

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

### "Gościniec 4 żywiołów"

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowa na liczbę uczestników/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.1	<b>Akcja informacyjna o głównych założeniach LSR 2014 - 2020</b>	Akcja zostanie przeprowadzona przez <b>przesłanie informacji</b> na portale społecznościowe, zamieszczenie informacji na stronach LGD i Urzędów Gmin z terenu LGD; Informacja zostanie przesłana także do PUP w Wadowicach, Wadowickiej Izby Gospodarczej oraz Cechu Rzemiosł Różnych w Kalwarii Zebrzydowskiej, Wykonane zostaną i rozdyskrebowane materiały informacyjne - ulotki - podczas indywidualnych spotkań z mieszkańcami, doradztwa, podczas imprez, spotkań organizowanych na terenie LGD	teren LGD "Gościniec 4 żywiołów"	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	tak	lipiec - wrzesień 2016 r.	min. 380 osób	koszt pracy pracownika biura LGD + koszt wydruku ulotek ok. 180 zł.	Efekt działania komunikacyjnego będzie poinformowanie społeczności lokalnej, potencjalnych wnioskodawców o LSR jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania, rodzajach operacji oraz procedurach oceny i wyboru operacji.	Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: min. 1 ogłoszenie na portalu społecznościowym, min. 4 ogłoszenia na stronach internetowych gmin z terenu LGD - po 1 na każdej str., do min. 130 odbiorców zostanie wysłana informacja mailem, rozdyskrebowanych zostanie wśród mieszkańców LGD min. 250 szt. ulotek.	print screen ze stron internetowych, portalu społecznościowego, potwierdzenie wysłania maila,
1.2	<b>Akcja informacyjna o głównych założeniach LSR 2014 - 2020</b>	Akcja zostanie przeprowadzona przez <b>przesłanie informacji</b> na portale społecznościowe, zamieszczenie informacji na stronach LGD i Urzędów Gmin z terenu LGD, w lokalnej prasie; Informacja zostanie przesłana także do PUP w Wadowicach, Wadowickiej Izby Gospodarczej oraz Cechu Rzemiosł Różnych w Kalwarii Zebrzydowskiej, Wykonane zostaną i rozdyskrebowane materiały informacyjne - ulotki - podczas indywidualnych spotkań z mieszkańcami, doradztwa, podczas imprez, spotkań organizowanych na terenie LGD	teren LGD "Gościniec 4 żywiołów"	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	tak	październik - grudzień 2016 r.	min. 250 osób	koszt pracy pracownika biura LGD + koszt zamieszczenia artykułu w prasie 400 zł. + koszt wydruku ulotek ok. 180 zł.	Efekt działania komunikacyjnego będzie poinformowanie społeczności lokalnej, potencjalnych wnioskodawców o LSR jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania, rodzajach operacji oraz procedurach oceny i wyboru operacji.	Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: ukaze się <b>min. 1 artykuł w prasie lokalnej</b> , ukaza się min. 4 ogłoszenia na stronach internetowych gmin z terenu LGD - po 1 na każdej str. Ukaże się min. 1 informacja na portalu społecznościowym, rozdyskrebowanych zostanie wśród mieszkańców LGD min. 250 szt. ulotek	kopia artykułu zamieszczonego w mediach, print screen ze strony internetowej, portalu społecznościowego, potwierdzenie wysłania maila

2.1	<p><b>Uruchomienie punktów konsultac. w 3 gminach LGD- Mucharz, Stryszów, Kalwaria Zebrzydowska</b></p>	<p>W uruchomionych <b>punktach informacyjnych</b> prowadzone będą dyżury doradcy LGD, mieszkańcy będą mogli skorzystać z doradztwa i konsultacji bezpośrednich</p> <p>Informacja o punktach informacyjnych zostanie zamieszczona na stronach internetowych poszczególnych gmin z terenu LGD. W razie dużej ilości chętnych osób godziny doradztwa w danym dniu mogą zostać wydłużone zgodnie z zapotrzebowaniem. beneficjenci będą mieć możliwość umówienia się na inny dzień z doradcą w godzinach popołudniowych, po uprzednim kontakcie z doradcą.</p>	<p><b>Stryszów -</b> Urząd Gminy, <b>Mucharz -</b> Urząd Gminy, <b>Kalwaria Zebrzydowska -</b> Centrum Kultury, Sportu i Turystyki</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane</p>	tak	<p>maj - grudzień 2016 r. godz. 15:00 - 16:00</p> <p><b>Mucharz -</b> wtorki, <b>Stryszów i Kalwaria Zebrzydowska</b> - środy. Dokładny harmonogram będzie zamieszczany na str. www na początku każdego miesiąca</p>	min.100 osób	koszt pracy pracownika biura LGD	<p>Efektom działania komunikacyjnego będzie przekazywanie mieszkańcom z terenu LGD informacji i doradztwo w zakresie możliwości wsparcia z budżetu LSR, o procedurach oceny i wyboru operacji.</p>	<p>Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: przeprowadzonych zostanie 160 godzin doradztwa, z doradztwa skorzysta w sumie min. 100 osób</p>	<p>Karty doradztwa</p>
3.1	<p><b>Akcja informacyjna dotycząca możliwości skorzystania ze środków LSR 2014-2020</b></p>	<p>Akcja zostanie przeprowadzona po przez <b>zamieszczenie informacji</b> w lokalnych mediach; artykułów na portalach społecznościowych, Informacja zostanie umieszczona na stronach LGD i Urzędów Gmin z terenu LGD; Informacja zostanie przekazana do PUP w Wadowicach, Wadowickiej Izby Gospodarczej oraz Cechu Rzemiosł Różnych w Kalwarii Zebrzydowskiej. Wysyłane zostaną informacje także mailowo</p>	<p>teren LGD "Gosciniec 4 żywiołów"</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane</p>	tak	<p>lipiec - wrzesień 2016 r.</p>	minim. 130 osób	koszt pracy pracownika biura LGD	<p>Efektom działania komunikacyjnego będzie poinformowanie społeczności lokalnej, potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków, o LSR oraz o możliwości skorzystania z dofinansowania</p>	<p>Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: min. 1 ogłoszenie na portalu społecznościowym, min. 4 ogłoszenia na stronach internetowych gmin z terenu LGD - po 1 na każdej str., do min. 130 odbiorców zostanie wysłana informacja mailowo</p>	<p>print screen ze stron internetowych, portalu społecznościowego, potwierdzenie wysłania maila,</p>
3.2	<p><b>Akcja informacyjna dotycząca możliwości skorzystania ze środków LSR 2014-2020</b></p>	<p>Akcja zostanie przeprowadzona po przez <b>zamieszczenie informacji</b> na portalach społecznościowych, w prasie lokalnej, Informacja zostanie umieszczona na stronach LGD i Urzędów Gmin z terenu LGD; Informacja zostanie przekazana do PUP w Wadowicach, Wadowickiej Izby Gospodarczej oraz Cechu Rzemiosł Różnych w Kalwarii Zebrzydowskiej. Wysyłane zostaną informacje także mailowo</p>	<p>teren LGD "Gościniec 4 żywiołów"</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane</p>	tak	<p>październik - grudzień 2016 r.</p>	minim. 130 osób	koszt pracy pracownika biura LGD+ koszt zamieszczenia artykułu w prasie <b>400 zł.</b>	<p>Efektom działania komunikacyjnego będzie poinformowanie społeczności lokalnej, potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków, o LSR oraz o możliwości skorzystania z dofinansowania</p>	<p>Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: <b>ukaże się min. 1 artykuł w prasie lokalnej</b>, ukaże się min. 1 ogłoszenie na portalu społecznościowym, min. 4 ogłoszenia na stronach internetowych gmin z terenu LGD - po 1 na każdej str., do min. 130 odbiorców zostanie wysłana informacja mailowo</p>	<p>kopia artykułu zamieszczonego w mediach, print screen ze stron internetowych, portalu społecznościowego, potwierdzenie wysłania maila</p>

3.3	<b>Akcja informacyjna dotycząca możliwości skorzystania ze środków LSR 2014-2020</b>	W ramach akcji informacyjnej LGD weźmie udział w wydarzeniu promocyjno – kulturalnym <b>Pożegnanie lata</b> . Podczas imprezy będą rozdawane materiały informacyjne oraz będzie bezpośrednio udzielana informacja nt. możliwości skorzystania ze środków LGD.	<b>Stryków,</b> teren LKS Chełm Stryków, Stryków 542	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	tak	27 sierpień 2016 r., godz. 16:00	min. 300 osób	koszt przygotowania stoiska promocyjnego <b>o 300 zł.</b> +koszt pracy pracownika biura LGD + koszt wydruku ulotek ok. 200 zł.	Efektom działania komunikacyjnego będzie poinformowanie społeczności lokalnej, potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków, o LSR oraz o możliwości skorzystania z dofinansowania	Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: rozdanych zostanie minimum 300 materiałów informacyjnych	Plakat imprezy, zdjęcia, notatka
3.4	<b>Akcja informacyjna dotycząca możliwości skorzystania ze środków LSR 2014-2020</b>	W ramach akcji informacyjnej LGD weźmie udział w wydarzeniu promocyjno – kulturalnym <b>Turniej piłki nożnej</b> . Podczas imprezy będą rozdawane materiały informacyjne oraz będzie bezpośrednio udzielana informacja nt. możliwości skorzystania ze środków LGD.	<b>Kalwaria Zebrzydowska,</b> hala sportowa przy ZS nr1	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	tak	29 listopad 2016 r., godz. 9:00	min. 100 osób	koszt przygotowania stoiska promocyjnego <b>o 300 zł.</b> +koszt pracy pracownika biura LGD + koszt wydruku ulotek ok. 80 zł.	Efektom działania komunikacyjnego będzie poinformowanie społeczności lokalnej, potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków, o LSR oraz o możliwości skorzystania z dofinansowania	Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: rozdanych zostanie minimum 100 materiałów informacyjnych	Plakat imprezy, zdjęcia, notatka
3.5	<b>Akcja informacyjna dotycząca możliwości skorzystania ze środków LSR 2014-2020</b>	W ramach akcji informacyjnej LGD weźmie udział w wydarzeniu promocyjno – kulturalnym <b>Piknik ekologiczny</b> . Podczas imprezy będą rozdawane materiały informacyjne oraz będzie bezpośrednio udzielana informacja nt. możliwości skorzystania ze środków LGD.	<b>Mucharz -</b> Zespół Dworski w Jaszczurowej w razie niepogody na sala gimnastyczna w Świnnej Porębie	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	tak	16 wrzesień 2016 r., godz. 14:00	min. 250 osób	koszt przygotowania stoiska promocyjnego <b>o 300 zł.</b> +koszt pracy pracownika biura LGD + koszt wydruku ulotek ok. 200 zł.	Efektom działania komunikacyjnego będzie poinformowanie społeczności lokalnej, potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków, o LSR oraz o możliwości skorzystania z dofinansowania	Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: rozdanych zostanie minimum 300 materiałów informacyjnych	Plakat imprezy, zdjęcia, notatka

3.6	Akcja informacyjna dotycząca możliwości skorzystania ze środków LSR 2014-2020	W ramach akcji informacyjnej LGD weźmie udział w wydarzeniu promocyjno – kulturalnym <b>Zimowy Festiwal "Anioł w Miasteczku"</b> . Podczas imprezy będą rozdawane materiały informacyjne oraz będzie bezpośrednio udzielana informacja nt. możliwości skorzystania ze środków LGD.	Lanckorona, Rynek	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	tak	10-11 grudzień 2016 r. godz. 13:00	min. 300 osób	koszt włączenia się w organizację imprezy - <b>1500 zł. + koszt wydruku ulotek ok. 200 zł.</b>	Efektom działania komunikacyjnego będzie poinformowanie społeczności lokalnej, potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków, o LSR oraz o możliwości skorzystania z dofinansowania	Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: rozdanych zostanie minimum 300 materiałów informacyjnych	Plakat imprezy, zdjęcia, notatka
4.1	Organizacja spotkań informacyjnych w gminach należących do LGD	W ramach działania komunikacyjnego zorganizowane zostaną <b>spotkania informacyjno - szkoleniowe po których będzie można skorzystać doradztwa</b> . Odbędzie się one na terenie gmin należących do LGD, w tym celu zamieszczone zostanie zaproszenie w prasie lokalnej, wysyłana zostanie informacja mailowo z zaproszeniem na spotkanie informacyjne, informacja zostanie zamieszczona na stronach www lgd oraz poszczególnej gminy	Lanckorona, biuro LGD, Mucharz, GOKiC w Mucharzu	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	tak	<b>rozełanie informacji:</b> 1-16.IX.2016 <b>Lanckorona</b> - 16.IX.2016 r., godz. 16:00, <b>Mucharz</b> - 23.IX.2016 r. godz. 16:00	min. 20 osób	koszt pracy pracownika biura LGD + koszt zamieszczenia artykułu w prasie <b>400 zł.</b> + koszt poczęstunku <b>2x200 zł.</b>	Efektom działania komunikacyjnego będzie poinformowanie społeczności lokalnej, potencjalnych wnioskodawców o LSR (jej celach, zasadach naborów, typach operacji, które będą miały możliwość wsparcia z LSR, procedurach oceny i wyboru informacji i doradztwa	Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: ukaże się <b>min. 1 artykuł w prasie lokalnej</b> , min. 1 ogłoszenie na każdej stronie internetowej gminy z terenu LGD, ukaże się min. 1 informacja na portalu społeczno-ściowym, do min. 130 odbiorców zostanie mailowo wysłana informacja, przeprowadzone zostaną 2 spotkania informacyjne, udzielona zostanie min. 2 godziny doradztwa, w spotkaniach udział weźmie min. 20 osób.	zaproszenie na spotkanie, zdjęcia, lista obecności, karta doradztwa
4.2	Organizacja spotkań informacyjnych w gminach należących do LGD	W ramach działania komunikacyjnego zorganizowane zostanie <b>spotkanie informacyjne - szkolenie po którym będzie można skorzystać doradztwa</b> . Odbędzie się ono na terenie gminy należącej do LGD, w tym celu wysyłana zostanie informacja mailowo z zaproszeniem na spotkanie informacyjne, informacja zostanie zamieszczona na stronach www lgd oraz poszczególnej gminy	<b>Stryśzów</b> , Urząd Gminy, <b>Kalwaria Zebrzydowska</b> - Centrum Kultury, Sportu i Turystyki	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	tak	<b>rozełanie informacji:</b> 20-6.IX.2016 <b>Stryśzów</b> - 6.X.2016 r. godz. 16:00, <b>Kalwaria Zebrz.</b> - 3.X.2016 r. godz. 16:00	min. 20 osób	koszt pracy pracownika biura LGD + koszt poczęstunku <b>2x200 zł.</b>	Efektom działania komunikacyjnego będzie poinformowanie społeczności lokalnej, potencjalnych wnioskodawców o LSR (jej celach, zasadach naborów, typach operacji, które będą miały możliwość wsparcia z LSR, procedurach oceny i wyboru informacji i doradztwa	Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: min. 1 ogłoszenie na każdej stronie internetowej gminy z terenu LGD, ukaże się min. 1 informacja na portalu społeczno-ściowym, do min. 130 odbiorców zostanie mailowo wysłana informacja, przeprowadzone zostaną 2 spotkania informacyjne, udzielona zostanie min. 2 godziny doradztwa, w spotkaniach udział weźmie min. 20 osób.	zaproszenie na spotkanie, zdjęcia, lista obecności, karta doradztwa

5.1	<p><b>Akcja informacyjna dotycząca możliwości skorzystania ze środków LSR 2014-2020 przed i w trakcie ogłoszonych naborów wniosków.</b></p>	<p>W ramach działania komunikacyjnego prowadzone będzie przez pracowników doradztwo w biurze LGD, rozdawane będą materiały informacyjne, przesłana zostanie informacja na portalach społecznościowych ukaże się Inform. na stronach LGD i Urzędów Gmin z terenu LGD; Informacja zostanie przekazana do Cechu Rzemiosł Różnych w Kalwarii Zebrzydowskiej. Informacja zostanie wysłana mailem do mieszkańców z terenu LGD,</p>	<p>teren LGD "Gosciniac 4 żywiołów"</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD, beneficjenci, przedstawiciele JST, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane</p>	<p>tak</p>	<p>maj - czerwiec 2016 r., godziny pracy biura</p>	<p>min. 130 osób</p>	<p>koszt pracy pracownika biura LGD</p>	<p>Efektom działania komunikacyjnego będzie wsparcie beneficjentów LSR w realizacji projektów, doradzanie dotyczące aplikowania, realizacji, rozliczania. Poinformowanie mieszkańców z terenu LGD o sposobie oraz zasadach przygotowywania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczania projektów w biurze LGD.</p>	<p>Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: ukażą się min. 4 ogłoszenia na stronach internetowych poszczególnych gmin - po1 na każdej str., min. 1 informacja na portalu społecznościowym, do min. 130 odbiorców zostanie wysłana informacja małow, przeprowadzonych zostanie min. 120 godz, doradztwa po ok. 40 h doradztwa na 1 mc, rozdystrybuowanych zostanie minimum 100 materiałów informacyjnych/ulotek.</p>	<p>print skreen ze stron internetowych, portalu społecznościowego, potwierdzenie wysłania maila, karty doradztwa</p>
5.2	<p><b>Akcja informacyjna dotycząca możliwości skorzystania ze środków LSR 2014-2020 przed i w trakcie ogłoszonych naborów wniosków.</b></p>	<p>W ramach działania komunikacyjnego prowadzone będzie przez pracowników doradztwo w biurze LGD, rozdawane będą materiały informacyjne, zamieszczony zostanie artykuł w prasie lokalnej, przesłana zostanie informacja na portalach społecznościowych ukaże się Inform. na stronach LGD i Urzędów Gmin z terenu LGD; Informacje zostaną przekazane do PUP w Wadowicach, Wadowickiej Izby Gospodarczej oraz Cechu Rzemiosł Różnych w Kalwarii Zebrzydowskiej. Informacja zostanie wysłana mailem do mieszkańców z terenu LGD,</p>	<p>teren LGD "Gosciniac 4 żywiołów"</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD, beneficjenci, przedstawiciele JST, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane</p>	<p>tak</p>	<p>lipiec - wrzesień 2016 r. godziny pracy biura</p>	<p>min. 130 osób</p>	<p>koszt pracy pracownika biura LGD + koszt artykułu w prasie ok. 400 zł.</p>	<p>Efektom działania komunikacyjnego będzie wsparcie beneficjentów LSR w realizacji projektów, doradzanie dotyczące aplikowania, realizacji, rozliczania. Poinformowanie mieszkańców z terenu LGD o sposobie oraz zasadach przygotowywania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczania projektów w biurze LGD.</p>	<p>Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: <b>ukaże się min.1 artykuł w lokalnej prasie</b>, min. 4 ogłoszenia na stronach internetowych poszczególnych gmin - po1 na każdej str., min. 1 informacja na portalu społecznościowym, do min. 130 odbiorców zostanie wysłana informacja małow, przeprowadzonych zostanie min. 120 godz, doradztwa po 40 h doradztwa na 1 mc., rozdystrybuowanych zostanie minimum 100 materiałów informacyjnych/ulotek.</p>	<p>print skreen ze stron internetowych, portalu społecznościowego, potwierdzenie wysłania maila, kopia artykułu zamieszczonego w mediach, karty doradztwa</p>
5.3	<p><b>Akcja informacyjna dotycząca możliwości skorzystania ze środków LSR 2014-2020 przed i w trakcie ogłoszonych naborów wniosków.</b></p>	<p>W ramach działania komunikacyjnego prowadzone będzie przez pracowników doradztwo w biurze LGD, rozdawane będą materiały informacyjne, przesłana zostanie informacja na portalach społecznościowych ukaże się Inform. na stronach LGD i Urzędów Gmin z terenu LGD; Informacje zostaną przekazane do PUP w Wadowicach, Wadowickiej Izby Gospodarczej oraz Cechu Rzemiosł Różnych w Kalwarii Zebrzydowskiej. Informacja zostanie wysłana mailem do mieszkańców z terenu LGD,</p>	<p>teren LGD "Gosciniac 4 żywiołów"</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD, beneficjenci, przedstawiciele JST, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane</p>	<p>tak</p>	<p>październik - grudzień 2016 r., godziny pracy biura</p>	<p>min. 130 osób</p>	<p>koszt pracy pracownika biura LGD</p>	<p>Efektom działania komunikacyjnego będzie wsparcie beneficjentów LSR w realizacji projektów, doradzanie dotyczące aplikowania, realizacji, rozliczania. Poinformowanie mieszkańców z terenu LGD o sposobie oraz zasadach przygotowywania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczania projektów w biurze LGD.</p>	<p>Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: ukażą się min. 4 ogłoszenia na stronach internetowych poszczególnych gmin - po1 na każdej str., min. 1 informacja na portalu społecznościowym, do min. 130 odbiorców zostanie wysłana informacja małow, przeprowadzonych zostanie min. 120 godz, doradztwa po 40 h doradztwa na 1 mc, rozdystrybuowanych zostanie minimum 100 materiałów informacyjnych/ulotek.</p>	<p>print skreen ze stron internetowych, portalu społecznościowego, potwierdzenie wysłania maila, karty doradztwa</p>

5.4	Akcja informacyjna dotycząca możliwości skorzystania ze środków LSR 2014-2020 przed i w trakcie ogłoszonych naborów wniosków.	W ramach działania komunikacyjnego zorganizowane zostanie spotkanie informacyjne - szkolenie połączone z warsztatami. Odbędzie się ono na terenie gminy należącej do LGD, w tym celu zamieszczone zostanie zaproszenie w prasie lokalnej, wysyłana zostanie informacja mailowo z zaproszeniem na spotkanie informacyjne, informacja zostanie zamieszczona na stronach www.lgd oraz poszczególnej gminy	Lanckorona - biuro LGD, Mucharz - GOKiC w Mucharzu, Stryszów - Gmina Stryszów, Kalwaria Zebrzydowska - Centrum Kultury, Sportu i Turystyki	Mieszkańcy obszaru LGD, beneficjenci, przedstawiciele JST, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane	tak	Lanckorona, 25.VIII. 2016r. 10.X.2016 r., godz. 16:00, Mucharz - 26.VIII.2016, 14.X.2016 r. godz. 16:00, Stryszów - 19.VIII.2016 r. 29 .IX.2016 r, godz. 16:00, Kalwaria Zebrz. 29.VIII.2016 r. 26 .IX. 2016 r. godz. 16:00	min. 80 osób	koszt pracy pracownika biura LGD + koszt poczęstunku 8*200 zł. =1600 zł.	Efektom działania komunikacyjnego będzie wsparcie beneficjentów LSR w realizacji projektów, doradzanie dotyczące aplikowania, realizacji, rozliczania. Poinformowanie mieszkańców z terenu LGD o sposobie oraz zasadach przygotowywania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczania projektów w biurze LGD.	Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: przeprowadzone zostaną min. 8 spotkań - szkolenie połączone z warsztatami, rozdanych zostanie min. 80 materiałów informacyjnych/ulotek	zaproszenie na spotkanie, zdjęcia, lista obecności,
5.5	Akcja informacyjna dotycząca możliwości skorzystania ze środków LSR 2014-2020 przed i w trakcie ogłoszonych naborów wniosków.	W ramach akcji informacyjnej LGD weźmie udział w wydarzeniu promocyjno – kulturalnym Dni Mucharza. Podczas imprezy będą rozdawane materiały informacyjne oraz będzie bezpośrednio udzielana informacja nt. możliwości skorzystania ze środków LGD.	Mucharz, stadion w Skawcach	Mieszkańcy obszaru LGD, beneficjenci, przedstawiciele JST, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane	tak	18.VI.2016 r., godz. 16:00	min. 250 osób	koszt pracy pracownika biura LGD	Efektom działania komunikacyjnego będzie wsparcie beneficjentów LSR w realizacji projektów, doradzanie dotyczące aplikowania, realizacji, rozliczania. Poinformowanie mieszkańców z terenu LGD o sposobie oraz zasadach przygotowywania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczania projektów w biurze LGD.	Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: rozdanych zostanie minimum 250 materiałów informacyjnych/ulotek	Plakat imprezy, zdjęcia, notatka
5.6	Akcja informacyjna dotycząca możliwości skorzystania ze środków LSR 2014-2020 przed i w trakcie ogłoszonych naborów wniosków.	W ramach akcji informacyjnej LGD weźmie udział w wydarzeniu promocyjno – kulturalnym Romantyczna Lanckorona. Podczas imprezy będą rozdawane materiały informacyjne oraz będzie bezpośrednio udzielana informacja nt. możliwości skorzystania ze środków LGD.	Lanckorona, Rynek	Mieszkańcy obszaru LGD, beneficjenci, przedstawiciele JST, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane	tak	21.VIII.2016 r godz. 13:00	min. 250 osób	koszt pracy pracownika biura LGD + koszt przygotowania stoiska promocyjnego o 300 zł.	Efektom działania komunikacyjnego będzie wsparcie beneficjentów LSR w realizacji projektów, doradzanie dotyczące aplikowania, realizacji, rozliczania. Poinformowanie mieszkańców z terenu LGD o sposobie oraz zasadach przygotowywania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczania projektów w biurze LGD.	Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: rozdanych zostanie minimum 200 materiałów informacyjnych/ulotek	Plakat imprezy, zdjęcia, notatka

5.7	Akcja informacyjna dotycząca możliwości skorzystania ze środków LSR 2014-2020 przed i w trakcie ogłoszonych naborów wniosków.	W ramach akcji informacyjnej LGD weźmie udział w wydarzeniu promocyjno – kulturalnym <b>Zimowy Festiwal "Anioła w Miasteczku"</b> . Podczas imprezy będą rozdawane materiały informacyjne oraz będzie bezpośrednio udzielana informacja nt. możliwości skorzystania ze środków LGD.	Lanckorona, Rynek	Mieszkańcy obszaru LGD, beneficjenci, przedstawiciele JST, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane	tak	10-11 grudzień 2016 r. godz. 13:00	min. 250 osób	koszt pracy pracownika biura LGD + koszt wydruku ulotek ok. 200 zł.	Efektom działania komunikacyjnego będzie wsparcie beneficjentów LSR w realizacji projektów, doradzanie dotyczące aplikowania, realizacji, rozliczania. Poinformowanie mieszkańców z terenu LGD o sposobie oraz zasadach przygotowywania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczania projektów w biurze LGD.	Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: rozdanych zostanie minimum 200 materiałów informacyjnych/ulotek	Plakat imprezy, zdjęcia, notatka
6.1	Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów, w tym przedstawicieli i grup defaworyzowanych	W ramach działania komunikacyjnego <b>przekazywana będzie informacja</b> mieszkańcom z terenu LGD o możliwości skorzystania z dofinansowania, o zasadach realizacji LSR. Mieszkańcy LGD będą informowani na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów. Informacja zostanie przekazana po bezpośredni kontakt przez pracowników GOPS, MOPS, PCPR i ŚDS, informacje zostaną umieszczone na stronach internetowych, wysłane mailowo	teren LGD "Gosciniac 4 żywiołów"	Mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR, organizacje pozarządowe pracujące na rzecz grup defaworyzowanych	tak	lipiec - wrzesień 2016 r., godziny pracy biura	min. 130 osób	koszt pracy pracownika biura LGD + koszt zamieszczenia artykułu w prasie 400 zł.	Efektom działania komunikacyjnego będzie wsparcie beneficjentów LSR, informacja mieszkańcom z terenu LGD o możliwości skorzystania z dofinansowania, o zasadach realizacji LSR. Mieszkańcy LGD będą informowani na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów.	Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: <b>ukaze się min. 1 artykuł w prasie</b> , ukażą się min. 4 ogłoszenia na stronach internetowych poszczególnych gmin - po1 na każdej str., min. 1 informacja na portalu społecznościowym, do min. 130 odbiorców zostanie wysłana informacja mailowo, przeprowadzonych zostanie min. 120 godz, doradztwa po ok. 40 h doradztwa na 1 mc., rozdystrybuowanych zostanie minimum 100 materiałów informacyjnych/ulotek.	print skreen ze stron internetowych, portalu społecznościowego, potwierdzenie wysłania maila, kopia artykułu zamieszczonego w mediach, karty doradztwa
6.2	Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów, w tym przedstawicieli i grup defaworyzowanych	W ramach działania komunikacyjnego <b>przekazywana będzie informacja</b> mieszkańcom z terenu LGD o możliwości skorzystania z dofinansowania, o zasadach realizacji LSR. Mieszkańcy LGD będą informowani na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów. Informacja zostanie przekazana po bezpośredni kontakt przez pracowników GOPS, MOPS, PCPR i ŚDS, informacje zostaną umieszczone na stronach internetowych, wysłane mailowo	teren LGD "Gosciniac 4 żywiołów"	Mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR, organizacje pozarządowe pracujące na rzecz grup defaworyzowanych	tak	październik - grudzień 2016 r., godziny pracy biura	min. 130 osób	koszt pracy pracownika biura LGD	Efektom działania komunikacyjnego będzie wsparcie beneficjentów LSR, informacja mieszkańcom z terenu LGD o możliwości skorzystania z dofinansowania, o zasadach realizacji LSR. Mieszkańcy LGD będą informowani na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów.	Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: ukażą się min. 4 ogłoszenia na stronach internetowych poszczególnych gmin - po1 na każdej str., min. 1 informacja na portalu społecznościowym, do min. 130 odbiorców zostanie wysłana informacja mailowo, przeprowadzonych zostanie min. 120 godz, doradztwa po ok. 40 h doradztwa na 1 mc., rozdystrybuowanych zostanie minimum 100 materiałów informacyjnych/ulotek.	print skreen ze stron internetowych, portalu społecznościowego, potwierdzenie wysłania maila, karty doradztwa

6.3	<b>Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów, w tym przedstawicieli i grup defaworyzowanych</b>	W ramach działania komunikacyjnego zorganizowane zostanie <b>spotkanie informacyjne - szkolenie połączone z warsztatami</b> . Odbędzie się ono na terenie poszczególnych gminy należącej do LGD, wysyłana zostanie informacja mailowo z zaproszeniem na spotkanie, infomacja zostanie zamieszczona na stronach www lgd oraz poszczególnych gminy	<b>Lanckorona</b> - biuro LGD, <b>Mucharz</b> - GOKIC w Mucharzu, <b>Stryśzów</b> - Urząd Gminy, <b>Kalwaria Zebrzydowska</b> -Centrum Kultury, Sportu i Turystyki	Mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR, organizacje pozarządowe pracujące na rzecz grup defaworyzowanych	tak	<b>Lanckorona</b> - 16.IX.2016 r., godz. 16:00, <b>Mucharz</b> - 23.IX.2016 r. godz. 16:00, <b>Stryśzów</b> - 6.X.2016 r. godz. 16:00, <b>Kalwaria Zebrz.</b> - 3.X.2016 r. godz. 16:00	min. 40 osób	koszt pracy pracownika biura LGD	Efektom działania komunikacyjnego będzie wsparcie beneficjentów LSR, informacja mieszkańcom z terenu LGD o możliwości skorzystania z dofinansowania, o zasadach realizacji LSR. Mieszkańcy LGD będą informowani na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów.	Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: przeprowadzone zostaną min. 4 spotkania - szkolenie połączone z warsztatami, rozdawane będą ulotki min. 40 szt.	zaproszenie na spotkanie, zdjęcia, lista obecności,
6.4	<b>Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów, w tym przedstawicieli i grup defaworyzowanych</b>	W ramach akcji informacyjnej LGD weźmie udział w wydarzeniu promocyjno – kulturalnym <b>Romantyczna Lanckorona</b> . Przekazywana będzie informacja mieszkańcom z terenu LGD o możliwości skorzystania z dofinansowania, o zasadach realizacji LSR. Mieszkańcy LGD będą informowani na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów. Podczas imprezy będą rozdawane materiały informacyjne oraz będzie bezpośrednio udzielana informacja nt. możliwości skorzystania ze środków LGD.	<b>Lanckorona</b> , Rynek	Mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR, organizacje pozarządowe pracujące na rzecz grup defaworyzowanych	tak	21.VIII.2016r., godz. 13:00	min. 40 osób	koszt pracy pracownika biura LGD + koszt wydruku ulotek ok. 200 zł.	Efektom działania komunikacyjnego będzie wsparcie beneficjentów LSR, informacja mieszkańcom z terenu LGD o możliwości skorzystania z dofinansowania, o zasadach realizacji LSR. Mieszkańcy LGD będą informowani na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów.	Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: rozdanych zostanie minimum 250 materiałów informacyjnych/ulotek	plakat imprezy, zdjęcia,
6.5	<b>Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów, w tym przedstawicieli i grup defaworyzowanych</b>	W ramach akcji informacyjnej LGD weźmie udział w wydarzeniu promocyjno – kulturalnym <b>Biesiada pierogowa</b> , podczas imprezy przekazywana będzie informacja mieszkańcom z terenu LGD o możliwości skorzystania z dofinansowania, o zasadach realizacji LSR. Mieszkańcy LGD będą informowani na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów. Podczas imprezy będą rozdawane materiały informacyjne oraz będzie bezpośrednio udzielana informacja nt. możliwości skorzystania ze środków LGD.	<b>Świnna Poręba</b> , Świątlica Wiejska, gm. Mucharż	Mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR, organizacje pozarządowe pracujące na rzecz grup defaworyzowanych	tak	2.XII.2016 r. godz. 16:00	min. 40 osób	koszt pracy pracownika biura LGD + koszt organizacji stoiska 300 zł. + koszt wydruku ulotek ok. 200 zł.	Efektom działania komunikacyjnego będzie wsparcie beneficjentów LSR, informacja mieszkańcom z terenu LGD o możliwości skorzystania z dofinansowania, o zasadach realizacji LSR. Mieszkańcy LGD będą informowani na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów.	Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: rozdanych zostanie minimum 250 materiałów informacyjnych/ulotek	plakat imprezy, zdjęcia,

\* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać dokładny adres w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych