



<http://www.fpds.pl/pl/legalna-zywnosc-lokalna>



## Sprzedaż bezpośrednia szansą dla rozwoju wsi

Małgorzata Rudnicka, Rafał Serafin  
Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Zofia Winawer  
Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej



PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO PROGRAMU  
WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ

## Istota sprzedaży bezpośredniej



Kupuj zdrowo, świeżo, smacznie  
bezpośredni od producenta/wytwórcy



# Postulaty Kampanii Legalna Żywność Lokalna

1. Ułatwienia dla przetwórstwa żywności zwierzęcego pochodzenia (projekt rozporządzenia Min Rolnictwa) – **zakończony proces notyfikacji w KE, ale nie znamy wyniku!**
2. Ułatwienia dla przetwórstwa żywności roślinnego pochodzenia (projekt rozporządzenia Min Zdrowia, Wytyczne dobrej praktyki) – **konsultacje Wytycznych Dobrej Praktyki Higienicznej i Produkcyjnej przy produkcji żywności niezwierzęcego pochodzenia w warunkach domowych z wykorzystaniem surowców roślinnych z własnych upraw**
3. Zmiany w prawie podatkowym, aby umożliwić „działalność rolniczą powiązaną” – **ustawa z 5 maja 2015 wprowadza 2% podatek, zawęża możliwości sprzedaży (wymaga wprowadzenia korekt)**
4. Nowe możliwości sprzedaży zbiorowej (w tym zbiorowe punkty sprzedaży, inkubatory oraz targowiska – 30% remontowanych) – **nowy PROW**



EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU WSI POLSKIEJ  
FORUM AKTYWIZACJI OBSZARÓW WIEJSKICH FAOW  
FUNDACJA COMPASSION IN WORLD FARMING  
FUNDACJA PARTNERSTWO DLA ŚRODOWISKA  
INSTYTUT SPRAW OBYWATELSKI  
MAŁOPOLSKA IZBA ROLNICZA  
MAŁOPOLSKIE STOWARZYSZENIE ROLNIKÓW EKOLOGICZNYCH „NATURA”  
POGÓRZAŃSKIE STOWARZYSZENIE ROZWOJU  
POLSKA IZBA PRODUKTU REGIONALNEGO I LOKALNEGO  
POLSKA IZBA TECHNOLOGII I WYROBÓW NATURALNYCH  
POWIATOWE CENTRUM FUNDUSZY EUROPEJSKICH W NOWYM SĄCZU  
STOWARZYSZENIE GOŚCINIEC 4 ŻYWIOŁÓW  
STOWARZYSZENIE GRUPA OD ROLNIKA  
STOWARZYSZENIE KOSZYK LISIECKI  
NA ŚLIWKOWYM SZLAKU  
STOWARZYSZENIE PRODUCENTÓW ŻYWNOŚCI METODAMI EKOLOGICZNYMI EKOLAND  
TATRZAŃSKA AGENCJA ROZWOJU, PROMOCJI I KULTURY  
ZWIĄZEK ZAWODOWY ROLNIKÓW EKOLOGICZNYCH IM ŚW. FRANCISZKA Z ASYŻU STOWARZYSZENIE LGD  
DOLINA RABY  
STOWARZYSZENIE LGD DUNAJEC-BIAŁA  
STOWARZYSZENIE LGD KORONA PÓŁNOCNEGO KRAKOWA  
STOWARZYSZENIE

## KAMPANIA

## OD 2013 ROKU

animuje Fundacja Partnerstwo dla Środowiska przy współpracy z Małopolską Izbą Rolniczą i Departamentem Rolnictwa Małopolskiego Urzędu Marszałkowskiego

# Nasze postulaty i odpowiedzi ekspertów sejmowych

- 1. Zebranie w jednym rozporządzeniu napisanym prostym, zrozumiałym językiem wszystkich przepisów.**
  - *Ujęcie wszystkich regulacji dotyczących sprzedaży bezpośredniej w jednym akcie prawnym nie jest możliwe m.in.. Ze względu na podział kompetencji pomiędzy poszczególne resorty w naszym kraju.*
- 2. Zbyt ograniczona lista produktów możliwych do sprzedaży bezpośredniej.**
  - *Poszerzenie katalogu rodzajów towarów oferowanych w ramach sprzedaży bezpośredniej – zwłaszcza o przetwory z własnych płodów rolnych – nie jest możliwe ponieważ tego rodzaju działalność jest wyraźnie zdefiniowana w prawodawstwie unijnym, którego nie mogą zmieniać instytucje konstruujące prawo krajowe. **NIEPRAWDA!***
- 3. Złagodzenie wymogów higienicznych obowiązujących przy produkcji żywności pochodzenia zwierzęcego przeznaczonych do sprzedaży bezpośredniej.**
  - *Ustanowione wymogi zostały określone na poziomie gwarantującym bezpieczeństwo żywności. Nie jest możliwe złagodzenie tej części przepisów, gdyż mogło by ono skutkować obniżeniem jakości żywności i zwiększeniem zagrożenia wystąpienia zatruc pokarmowych.*
- 4. Zdefiniowanie „małego gospodarstwa” i „niewielkich ilości”.**
  - *Określenie „małej ilości surowca” znajduje się w definicji sprzedaży bezpośredniej zawartej w art.. 1 ust. 2 pkt. C rozporządzenia (WE) nr 852/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie higieny środków spożywczych. Państwa członkowskie zobowiązane są do określenia przepisów prawa krajowego, które „zapewniają osiągnięcie celów niniejszego rozporządzenia”. Polska posiada, przytaczane powyżej rozporządzenia regulujące ilości produktów, zarówno pochodzenia roślinnego jak i zwierzęcego.*

# **Korzyści ze sprzedaży bezpośredniej dla konsumentów**

- **Bezpośredni kontakt z wytwórcą żywności**
- **Produkty zakupione są najświeższe**
- **Jakość żywności oceniana jest przy udziale producenta**
- **Możliwość negocjacji ceny**
- **Gwarancja autentyczności pochodzenia**

# **Korzyści ze sprzedaży bezpośredniej dla producentów żywności**

- **Wpływa w zasadniczy sposób na wzrost dochodów gospodarstwa**
- **Sprzedający ma możliwość ustalania ceny produktu**
- **Przyczynia się do ograniczenia bezrobocia na wsi**
- **Umożliwia istnienie niewielkiego gospodarstwa**
- **Motywuje do inwestycji i rozwoju produkcji**
- **Kreuje własną markę producenta**

# Podstawy prawne sprzedaży lokalnej żywności...

- **Dostawy bezpośrednie**
- **Sprzedaż bezpośrednia**
- **MLO (popularny MOL), czyli działalność marginalna, lokalna i ograniczona**



- **Akty prawne wspólnotowe**

- Rozporządzenie WE nr 178/2002 z dnia 28 stycznia 2002
- Rozporządzenie WE nr 852/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 29 kwietnia 2004
- Rozporządzenie WE nr 853/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 29 kwietnia 2004
- Rozporządzenie Rady (WE) nr 396/2005 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 23 lutego 2005
- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 470/2009 z dnia 6 maja 2009

- **Akty prawne krajowe**

- Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 29 grudnia 2006
- Rozporządzenie Ministra Zdrowia z dnia 6 czerwca 2007
- Ustawa z dnia 16 grudnia 2005
- Ustawa z dnia 25 sierpnia 2006
- Ustawa z dnia 5 maja 2015

# Wymogi formalno-prawne w zakresie sprzedaży żywności

- **FORMA SPRZEDAŻY** – surowce , żywność przetworzona.
- **WYMOGI HIGIENICZNE** (w tym wymogi prawa budowlanego, prawa pracy)
- **REJESTRACJA, ZATWIERDZENIE**
- **RODZAJ DZIAŁALNOŚCI:** rolnicza, pozarolnicza.
- **WYMOGI PODATKOWE**
- **UBEZPIECZENIA SPOŁECZNE.**

# Formy sprzedaży bezpośredniej

1. Sprzedaż przez rolnika - w ramach **dostaw bezpośrednich** (produkty pochodzenia roślinnego) i **sprzedaży bezpośredniej** (produkty pochodzenia zwierzęcego).
2. Sprzedaż przez rolnika - w gospodarstwie agroturystycznym
3. Sprzedaż przez rolnika, przedsiębiorcę - w ramach pozarolniczej działalności gospodarczej, w tym w ramach działalności MLO .

# **Ustawa o zmianie podatku dochodowego od osób fizycznych oraz niektórych innych ustaw z dnia 5 maja 2015**

- Wchodzi w życie 1 stycznia 2016
- Wprowadza podatek 2% tam gdzie go nie było (wymogi urzędów skarbowych)
- Ogranicza możliwości sprzedaży (w gospodarstwie, tylko nie zadaszone targowiska, tylko osobom fizycznym, już nie do sklepu czy przez internet)
- Nie ma katalogu produktów

# W jakim kierunku zmierza Unia Europejska...

- Wzmocnienia i „uporządkowania” polityki certyfikacji
- Uproszczenia mechanizmów tworzenia i wspierania grup producentów
- Lepszego ukierunkowania działań promocyjnych
- Wsparcia dla mechanizmów skracania łańcucha dystrybucji
- **Uproszczenia zasad sprzedaży bezpośredniej**

# ... a w jakim nowy PROW 2014-2020?

- lepsze zintegrowanie głównych producentów z łańcuchem żywnościowym poprzez systemy jakości, promocję na rynkach lokalnych, krótkie cykle dostaw, grupy producentów i organizacje międzybranżowe
- ułatwianie różnicowania działalności, zakładania nowych małych przedsiębiorstw i tworzenie miejsc pracy
- wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich

# Ale...

- Nie ma wsparcia dla różnicowania działalności – czyli agroturystyki i ... małej produkcji lokalnej.
- Nie ma żadnego wsparcia dla integrujących się grup rolników z lokalnym handlem czy lokalną gastronomią.
- Nie przewiduje się utworzenia podprogramu tematycznego dedykowanego krótkim łańcuchom żywnościowym.
- Centralizacja działań
- Ustawa z 5 maja 2015 wprowadza ograniczania

**... I ANI SŁOWA O UPROSZCZENIU ZASAD SPRZEDAŻY  
BEZPOŚREDNIEJ...**

# Jakie działania...

- Kampania Legalna Żywność Lokalna
- Nadzwyczajna Podkomisja Komisji Rolnictwa Sejmu RP ds. sprzedaży bezpośredniej
- Wprowadzenie pojęcia „działalności powiązanej” do prawa podatkowego
- Umożliwienie małej produkcji w gospodarstwie – wykładnie dobrych praktyk sanitarnych i weterynaryjnych (np. sery, przetwórstwo owoców i warzyw).
- Inkubatory kuchenny
- Sprzedaż na targowiskach, zbiorowe punkty sprzedaży



# Co może dziś rolnik?

# Prowadząc działalność rolniczą, rolnik nie musi rejestrować działalności gospodarczej, jednak musi wiedzieć, że:

- w ramach takiej sprzedaży można zbywać **tylko produkty nie przetworzone**, wyprodukowane tylko we własnym gospodarstwie,
- Trzeba zgłosić swoje gospodarstwo i sprzedaż produktów do SANEPID-u oraz/lub Weterynarii (wniosek o wpis.....)
- sprzedaż dotyczy małej ilości towaru,
- sprzedaż można prowadzić na targowiskach i na terenie własnych gospodarstw rolnych,
- odbiorcami produktów mogą być lokalne sklepy i zakłady gastronomiczne.

# Wielkość sprzedaży (ilość sprzedanych produktów)

- odpowiadająca wysokości uzyskiwanych plonów w skali roku z własnych upraw;
- odpowiadająca ilości surowców pochodzących z dokonanych osobiście zbiorów ziół i runa leśnego.

# W ramach sprzedaży bezpośredniej można sprzedawać

- produkty pochodzenia roślinnego – zboża owoce, warzywa, zioła, grzyby uprawne, pochodzące wyłącznie z własnych upraw lub hodowli producentów produkcji pierwotnej, nie stanowiącej działów specjalnych produkcji rolnej;
- pozostałe surowce pochodzące z dokonanych osobiście zbiorów ziół i runa leśnego;
- środki spożywcze pochodzące w wyżej wymienionych produktach i surowców w postaci kiszonych lub suszonych;
- produkty pochodzenia zwierzęcego – mleko surowe lub surowa śmietana;
- jaja konsumpcyjne;
- drób;
- zajęczaki;
- zwierzęta łowne
- produkty rybołówstwa, żywe ślimaki lądowe;
- produkty pszczele, nie przetworzone, takie jak miód pyłek pszczeli pierzga, mleczo pszczele, pozyskanych z pasiek będących w posiadaniu producenta.

# Przetwórstwo jest niedozwolone, to oznacza m.in

- obieranie ziemniaków,
- krojenie na frytki,
- krojenie marchewki,
- pakowanie sałaty w woreczki,
- wyciskanie soku z jabłek,
- stosowanie środków konserwujących (gazy konserwujące)
- produkty pochodzenia zwierzęcego: rozbiór i pozyskiwanie mięsa zwierząt, wszelkie przetwory mięsne i wprowadzanie ich do obrotu

# Dostawy bezpośrednie

**Rozporządzenie Ministra Zdrowia z dnia 6 czerwca 2007r. w sprawie dostaw bezpośrednich środków spożywczych (D. U. z 27 czerwca 2007 r. nr 112, poz.774).**

**Dostawy bezpośrednie obejmują:**

- **produkty produkcji pierwotnej takie jak: zboża, owoce, warzywa, zioła, runo leśne, grzyby uprawne,**
- **surowce pochodzące z dokonywanych osobiście zbiorów ziół i runa leśnego,**
- **środki spożywcze pochodzące z produktów lub surowców, wymienionych wyżej w postaci kiszzonej lub suszonej.**

**Produkty te nie mogą stanowić działów specjalnych produkcji rolnej w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych.**

## WYMAGANIA HIGIENICZNE DLA DOSTAW BEZPOŚREDNICH

Przedsiębiorstwa sektora spożywczego produkujące lub zbierające produkty roślinne zapewniają :Rozporządzenie (WE) nr **852/2004** Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie higieny środków spożywczych – załącznik I. cz.A pkt.5 )

- Wielkość obrotu w ramach dostaw bezpośrednich określono na poziomie wielkości:
- plonów produktów pochodzenia roślinnego w skali roku, uzyskanych przez producentów z gospodarstw, których są właścicielami lub użytkownikami
- ilości surowców pochodzących z dokonywanych osobiście zbiorów ziół i runa leśnego.



# cd.

**Sprzedaż może odbywać się wyłącznie bezpośrednio pomiędzy:**

- **producentem produktów rolnych i konsumentem finalnym,**
- **lokalnym sklepem detalicznym lub lokalną restauracją bądź stołówką w celu zaopatrzenia konsumentów finalnych.**

**Obszar prowadzenia działalności:**

- **na terenie województwa, w którym prowadzona jest produkcja,**
- **na terenie województw przyległych.**

**Po zgłoszeniu tej działalności do Państwowego Powiatowego Inspektoratu Sanitarnego i dokonaniu rejestracji.**

# Sprzedaż bezpośrednia

# Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 29 grudnia 2006 r. w sprawie wymagań weterynaryjnych przy produkcji produktów pochodzenia zwierzęcego przeznaczonych do sprzedaży bezpośredniej (Dz. U. z 2007 r. Nr 5, poz. 38).

**Sprzedaż bezpośrednia** obejmuje sprzedaż konsumentowi końcowemu surowców pochodzących z **produkcji pierwotnej**, czyli hodowli, połówów.

## Limity wielkości sprzedaży

do 1000 litrów tygodniowo mleka surowego,  
do 500 litrów tygodniowo śmietany,

do 50 tuszek tygodniowo indyki, gęsi,  
do 200 tuszek tygodniowo dla innych gat. drobiu,  
do 100 tuszek tygodniowo zajęczaki  
od 350 do 2450 jaj tygodniowo jaj,

- miód, mleczko, pierzga,
- ryby
- zwierzęta łowne po odstrzale i dopuszczalnym wypatroszeniu na miejscu,
- ślimaki.

# Miejsca prowadzenia sprzedaży bezpośredniej

- na terenie gospodarstw rolnych,
- na targowiskach, lub
- do zakładów prowadzących handel detaliczny z przeznaczeniem dla konsumenta końcowego

# Wymogi formalne

- **Sprzedaż wyłącznie produktów pochodzenia zwierzęcego wyprodukowanych we własnym gospodarstwie.**
- **Obszar sprzedaży na terenie województwa, w którym prowadzona jest produkcja, lub na obszarze sąsiadujących z nim województw,**
- **Rejestracja działalności w Powiatowym Inspektoracie Weterynarii zgodnie z miejscem produkcji – 30 dni przed rozpoczęciem działalności.**

# **Marginalna, lokalna, ograniczona (MLO)**

# Podstawa prawna działalności MLO

- Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 8 czerwca 2010r.w sprawie szczegółowych warunków uznania działalności marginalnej, lokalnej i ograniczonej (Dz. U.2010, NR. 113, poz.753)
- Działalność MLO dotyczy tylko przetwórstwa produktów pochodzenia zwierzęcego.

# MLO

- **produkcja produktów mlecznych,**
- **produkcja obrobionych lub przetworzonych produktów rybołówstwa,**
- **produkcja surowych wyrobów mięsnych, mięsa mielonego, produktów mięsnych,**
- **rozbiór mięsa wołowego, wieprzowego, baraniego, koziego, końskiego, z drobiu lub zajęczaków, zwierząt łownych oraz zwierząt dzikich utrzymywanych w warunkach fermowych.**



# Sprzedaż MLO

- **sprzedaż produktów konsumentowi końcowemu w miejscu produkcji (bez limitu)**
- **dostawy produktów do zakładów detalicznych zaopatrujących konsumenta końcowego (z zastrzeżeniem limitu)**

# **Wagowe limity sprzedaży do zakładów detalicznych zaopatrujących konsumenta końcowego, tzw. „dostaw” wynoszą:**

- 1t/tydzień – mięso „czerwone” wraz z surowymi wyrobami mięsnymi i mięsem mielonym,
- 0,5 t/tydzień – mięso drobiowe i zajęczaków wraz z surowymi wyrobami mięsnymi i mięsem mielonym,
- 1,5 t/tydzień – produkty mięsne,
- 0,3 t/tydzień – produkty mleczne,
- 0,15 t/tydzień – produkty rybołówstwa

# cd.

- **Miejsca sprzedaży oraz zakłady, do których następuje dostawa, muszą znajdować się na obszarze województwa, w którym prowadzona jest produkcja lub na obszarze sąsiadujących z nim powiatów.**
- **Podmiot produkujący i wprowadzający żywność pochodzenia zwierzęcego do obrotu podlega obowiązkowej rejestracji przez organy Państwowej Inspekcji Weterynaryjnej.**
- **Podmioty zarejestrowane prowadzące działalność MLO i posiadające własne sklepy prowadzące sprzedaż detaliczną wyrobów wyprodukowanych we własnym zakładzie poza miejscem prowadzenia działalności, **zgłaszają własne placówki handlu detalicznego do właściwego Powiatowego Inspektora Sanitarnego.****

# Aktualności

# Podstawy prawne sprzedaży lokalnej żywności (aktualnie obowiązujące)

- **Sprzedaż bezpośrednia** – **produkty pochodzenia zwierzęcego MRiRW (mleko, masło, śmietana, jaja, drób, jajeczaki, świeże ryby)**-Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 29 grudnia 2006 w sprawie wymagań weterynaryjnych przy produkcji produktów pochodzenia zwierzęcego przeznaczonych do sprzedaży bezpośredniej - *żadnej nowelizacji od 9 lat !!!!*
- **Dostawy bezpośrednie** - **produkty pochodzenia roślinnego i mieszane – surowe, nierozdrobnione warzywa, owoce, kiszone, suszone** - **Ministerstwo Zdrowia** - Rozporządzenie Ministra Zdrowia z dnia 6 czerwca 2007 w sprawie dostaw bezpośrednich środków spożywczych
- **MLO (popularny MOL), czyli działalność marginalna, lokalna i ograniczona** - **produkty pochodzenia zwierzęcego MRiRW (mięso i przetwórstwo mięsne w ograniczonym zakresie)**- Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 8 czerwca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków uznania działalności marginalnej, lokalnej i ograniczonej

# Bariery producentów żywności przy przetwórstwie i sprzedaży bezpośredniej

Niewielki asortyment produktów dopuszczonych do sprzedaży bezpośredniej, a w szczególności brak możliwości legalnej produkcji i sprzedaży produktów pochodzenia roślinnego i mieszanych: **dżemów, konfitur, soków, olejów, pieczywa, ciast , ...** - przepisy sanitarno-higieniczne na to nie zezwalają

Konieczność prowadzenia działalności gospodarczej i utrata statusu producenta rolnego – **ustawa o podatku dochodowym i inne**

W wielu krajach Europy można, a w Polsce nie można !!!

**Dlaczego ????** Rozpoczęto więc prace ....

# Sejmowa Nadzwyczajna Podkomisja Komisji Rolnictwa ds. Sprzedaży Bezpośredniej rozpoczyna prace w marcu 2013 r.

Chodziło (niestety wciąż aktualne!) o „wymuszenie” zmian w przepisach higieniczno-sanitarnych, które pozwolą rolnikom na produkcję artykułów spożywczych na bazie własnego surowca i ich sprzedaż w krótkich łańcuchach żywności przy zachowaniu statusu producenta rolnego.

**przepisy higieniczno-sanitarne:** MRiRW i Ministerstwo Zdrowia – zmiany w rozporządzeniach

**przy zachowaniu statusu producenta rolnego:** ustawa  
przepisy podatkowe (od 5 lat, kilka różnych projektów senackiej komisji rolnictwa) i nagle przed wyborami ????

# **JEST: USTAWA z dnia 5 maja 2015 r.** **o zmianie ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz niektórych innych ustaw**

- Umożliwia fiskalnie sprzedaż produktów wytworzonych w gospodarstwie na bazie własnego surowca i bez zatrudniania osób (+)
- Wchodzi w życie 1 stycznia 2016 (+)
- Wprowadza 2% podatek ryczałtowy od obowiązkowo ewidencjonowanej sprzedaży (0)
- Ogranicza możliwości sprzedaży (tylko osobiście, w gospodarstwie lub na targowisku, które nie jest budynkiem, tylko osobom fizycznym - już nie do sklepu czy przez internet, nie do stołówki, restauracji czy hotelu) (-)
- Nie wiadomo jakie produkty można produkować i sprzedawać, bo brak jest rozporządzenia Ministra Zdrowia (-)
- Pułap produkcji 150 000 euro (-)



# Aktualny stan prawny

1. Wypracowano satysfakcjonujące ułatwienia dla przetwórstwa żywności pochodzenia zwierzęcego (projekt rozporządzenia Min Rolnictwa) – **czekamy na wyniki procesu notyfikacji w KE!, brak możliwości sprzedaży surowego mięsa w gospodarstwie.**
2. Pracowano nad ułatwieniami dla przetwórstwa żywności pochodzenia roślinnego (satysfakcjonujący projekt rozporządzenia Min Zdrowia **został wycofany**,) Opracowano nieadekwatne Wytyczne Dobrej Praktyki) – **nie do przyjęcia. NIE MA NIC !**
3. Zmiany w prawie podatkowym, aby umożliwić przetwórstwo i sprzedaż na niewielką skalę – **ustawa z 5 maja 2015 wprowadza wprawdzie możliwość sprzedaży z 2% podatkiem ryczałtowym, ale przede wszystkim drastycznie ogranicza formy i możliwości sprzedaży. Przy braku rozporządzenia Ministra Zdrowia ustawa podatkowa jest martwa. BĘDZIE NOWELIZACJA!**

# Postulaty Kampanii Legalna Żywność Lokalna wciąż aktualne

1. Potrzebne jest: wspólne, napisane prostym zrozumiałym językiem rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Ministra Zdrowia określające zakres i wielkość produkcji dopuszczonej na rynek, zasady i formy jej sprzedaży oraz wymagania dla miejsca produkcji.
2. Potrzebne są nadal zmiany w prawie podatkowym, tak by dopuścić możliwość sprzedaży do podmiotów prawnych, prowadzenia sprzedaży w budynkach, o wartości określonej wymogami sanitarnymi (produkcja powiązana). Kwestia opodatkowania jest drugorzędna (2% lub nieopodatkowane).
3. Trzeba w przepisach prawnych uwzględnić możliwości produkcji w miejscach zbiorowych (inkubatory) i sprzedaży zbiorowej, tak, jak definiuje to PROW 2014-2020



# KONTAKT

**Rafał Serafin, Małgorzata Rudnicka**  
**Fundacja Partnerstwo dla Środowiska**

[rafal.serafin@fpds.pl](mailto:rafal.serafin@fpds.pl)

[malgorzata.rudnicka@fpds.pl](mailto:malgorzata.rudnicka@fpds.pl)

Pl. Matejki 5/6, Kraków

tel.: +48 12 430 24 43, 430 24 65

fax: +48 12 429 47 25

[www.fpds.pl](http://www.fpds.pl) | [www.produktlokalny.pl](http://www.produktlokalny.pl)