*Załącznik nr 3 do LSR „Gościniec 4 Żywiołów” na lata 2016-2022 do Uchwały WZC nr 1/2020/WZ z 06.08.2020 r.*

**PLAN DZIAŁANIA LGD GOŚCINIEC 4 ŻYWIOŁÓW**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cel ogólny 1: Ochrona środowiska, poprawa jakości życia i budowanie kapitału społecznego** | **LATA** | **2016-2018** | | | | **2019-2021** | | | | | **2022-2023** | | | | | | | | | | **RAZEM 2016-2023** | | | | Program | Poddziałanie /zakres |
| nazwa wskaźnika | wart. z jedn. miary | % realizacji wskaź. Narastająco | finans. wsparcie w PLN | | wart. z jedn. miary | | % realizacji wskaźnika narastająco | finans. wsparcie w PLN | | | wart. z jedn. miary | | | % realizacji wskaźnika narastająco | | finans. wsparcie w PLN | | | | | Razem wart. wskaźników | | Razem planowane wsparcie w PLN |  |  |
| **CEL SZCZEGÓŁOWY 1 Ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz zachowanie walorów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru LGD** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **PRZED.I.1.1** Organizacja wydarzeń oraz działań promocyjnych związanych z zasobami i walorami przyrodn – kulturow.obszaru LGD | L. podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR | 10 podm | 100,00% | 117 302,05 | | 0 podm. | | 0,00% | | 0 | | 0 podm. | | | | 0,00% | | 0,00 | | 10 | | | 117 302,05 | | PROW | 19.2 |
| **PRZED. I.1.2** Modernizacja i renowacja obiektów małej architektury | L. nowych lub zmodernizowanych obiektów małej architektury | 4 szt. | 100,00% | 59 256,00 | | 0 szt. | | 0,00% | | 0,00 | | 0 szt. | | | | 0,00% | | 0,00 | | 4 | | | 59 256,00 | | PROW | 19.2 |
| **PRZED. I.1.3** Rozwój istniejących Ekomuzeów na rzecz rozwoju i prom. turyst. na obszarach wiejskich i małych miast | L. zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej | 1 szt., | 100,00% | 40 921,94 | | 0 szt. | | 0,00% | | 0,00 | | 0 szt. | | | | 0,00% | | 0,00 | | 1 | | | 40 921,94 | | PROW | projekt współpracy |
| Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy | 5 szt. |
| **PRZED. I.1.4** Podniesienie świadomości ekol. szczególnie w zakresie innow. form ochrony środowiska i przeciw. zmianom klimatu oraz działania związane z tworzeniem wizerunku miejsc cennych dla mieszkańców LGD | Liczba szkoleń w zakresie innowacyjnych form ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu | 8 szt. | 100,00% | 48 000,00 | | 0 szt. | | 0,00% | | 0,00 | | 0 szt. | | | | 0,00% | | 0,00 | | 8 | | | 48 000,00 | | PROW | 19.2 |
| L. zmodernizowanych i poprawionych wizerunkowo miejsc | 4 szt. | 0 szt. | | 0 szt. | | | | 4 | | |
| **PRZED. I.1.5** Działania na rzecz ochrony i zachow. walorów dziedz. przyrod. i kultur. | L. podm.  działających w sferze kultury, które otrzymały wsp. w ramach LSR | 1 szt. | 49 % | 41 922,00 | | 2 | | 51 % | | 36 337,95 | | 0 szt. | | | | 0,00% | | 0,00 | | 3 | | | 78 259,95 | | PROW | 19.2 |
| **PRZED.I.1. 6** Zachowanie dziedzictwa kulinarnego poprzez ngo | L. podm. działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach LSR | **3** szt. | 66 % | 138 600,00 | | 4 | | 34% | | 65 308,00 | | 0 szt. | | | | 0,00% | | 0,00 | | 7 | | | 203 908,00 | | PROW | 19.2 |
| **Razem cel szczegółowy 1** | |  |  | **446001,99** | |  | |  | | **101645,95** | |  | | | |  | | **0,00** | |  | | | **547647,94** | |  | |
| **CEL SZCZEGÓŁOWY 2 Aktywizacja i działania na rzecz integracji mieszkańców LGD w tym. min skierowane do osób z grup defaworyzowanych** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **PRZED. I.2.1** Działania na rzecz integracji międzypokol. oraz integracji i aktywizacji osób niepełnosprawnych | L. podmiotów działających na rzecz integracji i aktywizacji mieszkańców, które otrzymały wsparcie w ramach LSR | 10 szt. | 100 % | 109 725,00 | | 0 podm | | 0 % | 0 | | | 0 szt. | | | 0,00% | | 0,00 | | | | | 10 | 109 725,00 | | PROW | 19.2 |
| **PRZEDSIĘWZIECIE I.2.2**  Koszty funkcjonowania i aktywizacji prowadzonej przez LGD | L. osobodni szkoleń dla pracow. LGD | 64 os.dni | 40% | 450 000,00 | | 55 os.dni | | 35% | 393 750,00 | | | 26 os.dni | | | 25% | | 281 250,00 | | | | | 145 | 1 125 000,00 | | PROW | Koszty bieżące i aktywizacja |
| L. osobodni szkoleń dla organów LGD | 54 os.dni | 45 os.dni | | 26 os.dni | | | 125 |
| L. podm., którym udzielono indywid. doradztwa | 50 podm | 40 podm. | | 0 podm. | | | 90 |
| L. spotkań inform.- konsultacyjnych LGD z mieszkańcami | 35 szt. | 25 szt. | | 0 szt. | | | 60 |
| **Razem cel szczegółowy 2** | |  |  | **559 725,00** | |  | |  | **393 750,00** | | |  | | |  | | **281 250,00** | | | | |  | **1 234 725,00** | |  | |
| **RAZEM CEL OGÓLNY I** | |  |  | **1005726,99** | |  | |  | **495 395,95** | | |  | | |  | | **281 250,00** | | | | |  | **1782 372,94** | |  | |
|  |  |  |  |  | |  | |  |  | | |  | | |  | |  | | | | |  |  | |  | |
| **C. OGÓLNY nr II Rozwój przedsięb. oraz tworzenie atrakcyjnych miejsc pracy na terenie LGD** | **LATA** | **2016-2018** | | | | **2019-2021** | | | | | **2022-2023** | | | | | | | | | | **RAZEM 2016-2023** | | | | Program | |
| nazwa wskaźnika | wart. z jedn. miary | % realizacji wskaź. narastająco | finans. wsparcie w PLN | | wart. z jedn. miary | | % realizacji wskaźnika narastająco | finans. wsparcie w PLN | | | wart. z jedn. miary | | | % realizacji wskaźnika narastająco | | finans. wsparcie w PLN | | | | | Razem wart. Wskaź. | | Razem plan. wsparcie w PLN |  | |
| **CEL SZCZEGÓŁOWY 1 Wspieranie rozwoju turystyki i rekreacji oraz promocja turystyczna obszaru G4Ż** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **PRZEDSIĘWZIECIE II.1.1** Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, w tym agroturystyki | L. operacji polegających na utw. nowego przeds. | 2 szt. | 66% | 180 000,00 | | 1 szt. | | 34% | 90 000,00 | | | 0 szt. | | | 0% | | 0,00 | | | | | 3 | | 270 000,00 | PROW | 19.2 |
| L. nowych lub zmoderniz obiektów infrastr. turyst. i rekreacyjnej | 2 szt. | 1 szt. | | 0 szt. | | | 3 | |
| L. nowych miejsc noclegowych | 14 szt. | 6 szt. | | 0 szt. | | | 20 | |
| **PRZEDSIĘWZIECIE II.1.2** Rozwój działalności gospodarczej w zakresie turystyki, w tym agroturystyki | L. operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | 2 szt. | 78% | 198 603,00 | | 1szt. | | 22% | 145 397,00 | | | 0 szt. | | | 0% | | 0,00 | | | | | 3 | | 344 000,00 | PROW | 19.2 |
| L. nowych lub zmoder. obiektów infrast. turyst. i rekreacyjnej | 3 szt. | 1 szt | | 0 szt. | | | 4 | |
| L. nowych miejsc noclegowych | 14 szt. | 6 szt. | | 0 szt. | | | 20 | |
| **PRZED. II.1.3** Tworzenie i rozwój ogólnodost. Infrastr. rekreacyjno-turystycznej poprzez "małe projekty" | L. nowych lub zmodernizowanych obiektów infrast. turyst.i rekreacyjnej | 7 szt. | 100 % | 184 126,00 | | 0 szt. | | 0 % | 0 | | | 0 szt. | | | 0,00% | | 0,00 | | | | | 7 | | 184 126,00 | PROW | 19.2 |
| **PRZED. II.1.4**  Rozwój ogólnodost. infrastruktury rekreacyjno-turystycznej ~~przez ngo,~~ | L. nowych lub zmodernizowanych obiektów infrast. turyst. i rekreacyjnej | 3 szt | 60% | 100 000,00 | | 3 szt | | 40 % | 280 733,86 | | | 0 szt. | | | 0,00% | | 0,00 | | | | | 6 | | 380 733,86 | PROW | 19.2 |
| **PRZED. II.1.5** Rozwój ogólnodostępnej infrast. rekreacyjno-turyst. **i kulturalnej** ~~przez jst~~ **~~i NGO~~**~~.~~ | L. nowych lub zmodernizowanych obiektów infrast. turyst~~.~~ rekreacyjnej **lub kulturalnej** | 2 szt. | 50% | 494 532,68 | | 2 szt | | 50 % | 348 344,46 | | | 0 szt. | | | 0,00% | | 0,00 | | | | | 4 | | 842 877,14 | PROW | 19.2 |
| **PRZED.II.1.6** Org. warsztatów, szkoleń, konkursów oraz działań prom. służących promocji turys. i rekreacji wśród mieszk. obszaru LGD | L. działań w tym promocyjnych służących promocji turystyki i rekreacji | 10 szt. | 100% | 100 000,00 | | 0 szt. | | 0,00% | 0,00 | | | 0 szt. | | | 0,00% | | 0,00 | | | | | 10 | | 100 000,00 | PROW | 19.2 |
| **PRZED.** **II.1.7** „Zwiększenie zdolności rozwoju europejskich obszarów wiejskich” ENERDECA II | L. zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej | 0 szt. | 0,00% | 0,00 | | 1 szt. | | 100,00% | 47 840,00 | | | 0 szt. | | | 0,00% | | 0,00 | | | | | 1 | | 47 840,00 | Pr współpracy | |
| Przed. II.1.8 „Szlaki turystyczne szansą rozwoju obszarów wiejskich” | L. zrealizowanych projektów współpracy | 0 | 0% | 0,00 | | 1 | | 100% | 361 238,06 | | | 0 | | | 0% | | 0,00 | | | | | 1 | | 361 238,06 | Pr współpracy | |
| **Razem cel szczegółowy II.1** | |  |  | **1257261,68** | |  | |  | **1273 553,38** | | |  | | |  | | **0,00** | | | | |  | | **2530815,06** |  | |
| **CEL SZCZEGÓŁOWY 2 Rozwój innowacyjnych rozwiązań gospodarczych, szczególnie w produkcji mebli, obuwia i tradycyjnej żywności, w tym poprzez współpracę przedsiębiorstw i ośrodków naukowych ze sobą (w ramach tzw. klastrów przemysłowych)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **PRZED.II.2.1** Podejmowanie działal. gospodarczej, w tym również firm branży meblowej, obuwniczej i spożywczej | L. operacji polegających na utworzeniu now. przedsiębiorstwa | 3 szt. | 60% | 270 000,00 | | 3 szt. | | 40 % | 230000,00 | | | 0 szt. | | | 0% | | 0,00 | | | | | 6 | | 500 000,00 |  | 19.2 |
| Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w tym również firm branży meblowej, obuwniczej i spożywczej ukierunkowanych na innowacje | 4 szt. | 100% | 360 000,00 | | 0 szt. | | 0% | 0,00 | | | 0 szt. | | | 0% | | 0,00 | | | | | 4 | | 360 000,00 | PROW | |
| **PRZED. II.2.2**  Rozwój działalności gospodarczej w tym również firm branży meblowej, obuwniczej i spożywczej | L. operacji polegających na rozwoju istniej. przedsiębiorstwa | 3 szt. | 60 % | 178213,00 | | 2 szt. | | 40 % | 120 000,00 | | | 0 szt. | | | 0% | | 0,00 | | | | | 5 | | 298 213,00 | PROW | 19.2 |
| Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa w tym również firm branży meblowej, obuwniczej i spożywczej ukierunkowanych na innowacje | 1 szt. | 65599,00 | | 1 szt. | | 60 000,00 | | | 0 szt. | | | 2 | | 125 599,00 |
| **PRZED. II.2.3**  „Moja ~~pierwsza~~ firma”- podniesienie wiedzy w zakresie ~~podejmowania~~ ~~i~~ prowadzenia własnej dział. gospodarczej z uwzględ. komponentu związ. z branżą turyst. oraz rozwój i promocja klastrów meblowego, obuwniczego oraz turystycznej i spożywczej inicjatywy klastrowej | Liczba szkoleń w ~~zakresie podejmowania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej~~  w zakresieprzedsiębiorczości | 3 szt. | 100% | 48 000,00 | | 0 szt. | | 0,00% | 0,00 | | | 0 szt. | | | 0,00% | | 0,00 | | | | | 3 | | 48 000,00 | PROW | 19.2 |
| L. działań promocyjnych w zakresie innowacyjnych rozwiązań gospodarczych (klastrów gospodarczych) | 2 szt. | 0 szt. | | 0 szt. | | | 2 | |
| **PRZED. II.2.4** Promocja gospodarcza obszaru LGD | Liczba działań w zakresie promocji gospodarczej, w tym innowacyjnych rozwiązań gospodarczych (klastrów gospodarczyach) | 2 szt. | 100% | 50 000,00 | | 0 szt. | | 0,00% | 0,00 | | | 0 szt. | | | 0,00% | | 0,00 | | | | | 2 | | 50 000,00 | PROW | 19.2 |
| **Razem cel szczegółowy II.2** | |  |  | **971 812,00** | |  | |  | **410 000,00** | | |  | | |  | | **0,00** | | | | |  | | **1 381 812,00** |  | |
| **CEL SZCZEGÓŁOWY 3 Rozwój usług społecznych i ekonomii społecznej** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **PRZEDS II.3.1** Podejmowanie działalności gospodarczej | L. operacji polegających na utworz. nowego przedsiębiorstwa | 1 szt. | 50% | 90000 ,00 | | 1 szt. | | 50 % | 90000,00 | | | | 0 szt. | 0,00% | | | 0,00 | | | | | 2 | | 180 000,00 | PROW | 19.2 |
| **PRZED. II.3.2** Rozwój działalności gospodarczej | L. operacji polegających na rozwoju istniej. przedsięb. | 2 szt. | 60% | 120 000,00 | | 2 szt. | | 40 % | 80 000,00 | | | | 0 szt. | 0,00% | | | 0,00 | | | | | 4 | | 200 000,00 | PROW | 19.2 |
| **Razem cel szczegółowy II.3** | |  |  | **210 000,00** | |  | |  | **170 000,00** | | | |  |  | | | **0,00** | | | | |  | | **380 000,00** |  | |
| **RAZEM CEL OGÓLNY I** | |  |  | **1005726,99** | |  | |  | **495 395,95** | | | |  |  | | | **281 250,00** | | | | |  | | **1782372,94** |  | |
| **RAZEM CEL OGÓLNY II** | |  |  | **2229073,68** | |  |  | | **1683553,38** | | | |  |  | | | **~~0~~** | | | | |  | | **3912627,06** |  | |
| **RAZEM LSR** | |  |  | **3444800,67** | |  |  | | **2348949,33** | | | |  |  | | | **281 250,00** | | | | |  | | **6075000,00** |  | |
| Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW | | | | | % budżetu poddziałania Realizacja LSR | | | | | | | | | | | | | |
| **2250000,00** | | | | | **50 %** | | | | | | | | | | | | | |