

**Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność**

**Stowarzyszenia „Gościniec 4 Żywiołów”**

**na lata 2016-2022**

Lanckorona, grudzień 2015

**Spis treści**

[**I.** **Charakterystyka LGD**](#__RefHeading___Toc436408023)**……………………………………………………………….……….2**

[**II.** **Partycypacyjny charakter**](#__RefHeading___Toc436408024)**…………………………………………………..……………….10**

[**III.** **Diagnoza- opis obszaru i ludności**](#__RefHeading___Toc436408025)**……..………………………………………………...…. 17**

[**IV.** **Analiza SWOT**](#__RefHeading___Toc436408026)**………………………………………….…………………………………… 26**

[**V.** **Cele i wskaźniki**](#__RefHeading___Toc436408027) **…………………………………………..…………….……………………28**

[**VI.** **Sposób wyboru i oceny operacji oraz sposób ustanawiania kryteriów wyboru….**](#__RefHeading___Toc436408028)**........... 53**

[**VII.** **Plan działania**](#__RefHeading___Toc436408029) **…….…………………………………………………………….…………. 56**

[**VIII.** **Budżet LSR**](#__RefHeading___Toc436408030)**………………………………………………………………………………… 56**

[**IX.** **Plan komunikacji**](#__RefHeading___Toc436408031)**……..……………………………………………………………………. 57**

[**X.** **Zintegrowanie**](#__RefHeading___Toc436408032) **……………………………………………………………………………… 58**

[**XI.** **Monitoring i ewaluacja**](#__RefHeading___Toc436408033) **………………..…………………………………………………… 62**

[**XII.** **Strategiczna ocena oddziaływania na środowisko**](#__RefHeading___Toc436408034)**………………………..………………. 62**

**Wykaz literatury…………………………………………………………………………….. 63**

**Załączniki do LSR**

zał. 1 Procedura aktualizacji LSR

zał. 2 Procedury dokonywania ewaluacji i monitoringu

zał. 3 Plan działania wskazujący harmonogram osiągania poszczególnych wskaźników produktu

zał. 4 Budżet LSR

zał. 5 Plan komunikacji

**I. Charakterystyka LGD**

1. *Nazwa LGD* Stowarzyszenie **„Gościniec 4 Żywiołów ”** jako Stowarzyszenie działa na podstawie ust. z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o Stowarzyszeniach (Dz.U. z 2003r. Nr 96, poz.874, z 2004r. poz.102, poz.1055, z 2007r. 112, poz.766 oraz z 2011r. Nr 112, poz.654, na podstawie art.15 ustawy z 7 marca 2007 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (Dz. U. Nr 64, poz.427 oraz 2008r. Nr 98, poz.634 oraz Ustawy z dnia 20 lutego 2015r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz. U. z 18 marca 2015r., poz. 378). Ustawy o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z 20 lutego 2015r. (Dz.U. poz.349 z dnia 13 marca 2015r.) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013r. Organem nadzoru nad Stowarzyszeniem jest Marszałek Województwa Małopolskiego. Stowarzyszenie posiada osobowość prawną, 10 marca 2006 zostało wpisane do KRS pod numerem 0000252607. Siedzibą Stowarzyszenia jest miejscowość Lanckorona , gdzie pod adresem Lanckorona 587 znajduje się biuro LGD.
2. *Opis obszaru 3. mapa*

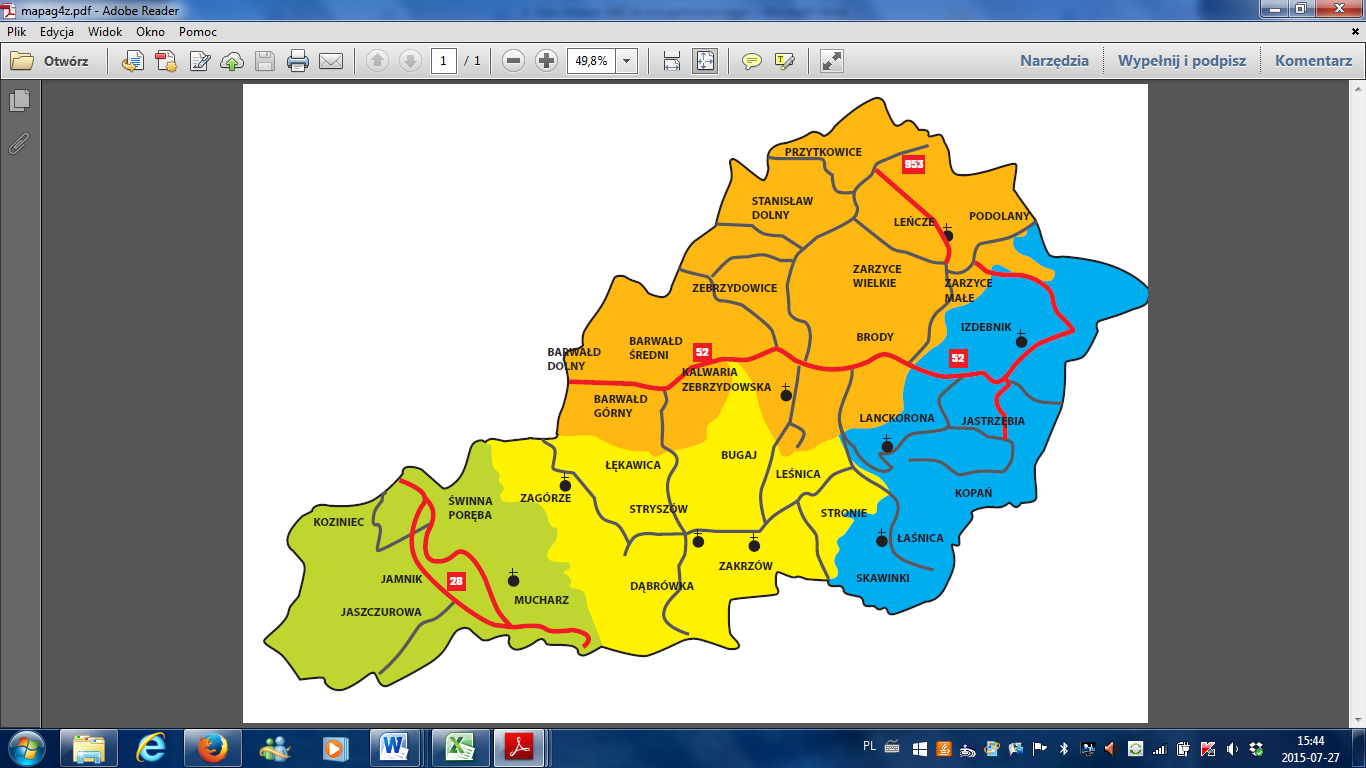
Cztery gminy Obszaru LGD „Gościniec 4 żywiołów”: Lanckorona, Mucharz, Stryszów i Kalwaria Zebrzydowska znajdują się na terenie powiatu wadowickiego, położonego w zachodnio – południowej części województwa małopolskiego, ze stolicą w Wadowicach. Trzy z nich to gminy wiejskie: Lanckorona, Mucharz, Stryszów, jedna- Kalwaria Zebrzydowska to gmina miejsko – wiejska. Gminy LGD tworzą spójny geograficznie obszar.

Liczba mieszkańców obszaru LGD „Gościniec 4 Żywiołów” na dzień 31. 12.2014 wynosiła 36882 osób, powierzchnia obszaru objętego LGD wynosi 198,9 km². Gęstość zaludnienia w obszarze wynosi 185 osób/km² .

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Gmina** | **Liczba mieszkańców** | **Powierzchnia gmin w km².** | **Liczba miejscowości** |
| Kalwaria Zebrzydowska | 19899 | 75,26 | 12 |
| Lanckorona | 6137 | 40,43 | 5 |
| Mucharz | 4023 | 37,31 | 6 |
| Stryszów | 6823 | 45,90 | 6 |
| **Razem** | **36882** | **198, 90** | **29** |

*Tabela zestawienie powierzchni oraz liczby mieszkańców gmin wchodzących w skład LGD (opracowanie własne na podstawie źródeł: GUS Bank Danych Lokalnych)*

Gminy Obszaru LGD położone są równoleżnikowo, tworząc strukturę łańcuchową wpisaną pomiędzy dwie dominanty geograficzne: Pogórze Wielickie - od północy i Beskid Makowski - od południa. Do zachodniej części Obszaru przylega obszar Beskidu Małego, o randze parku krajobrazowego. Poniższe zestawienie i mapa przedstawia usytuowanie gmin „Gościńca 4 Żywiołów” względem szlaków komunikacyjnych:

* Gmina Mucharz – położona jest przy przelotowej drodze krajowej nr 28.
* Gmina Stryszów – leży w pobliżu drogi krajowej nr 28 i 52 i posiada drogi powiatowe.
* Gmina Lanckorona – leży przy drodze krajowej nr 52 i posiada drogi powiatowe
* Gmina Kalwaria Zebrzydowska – położona jest przy drodze krajowej nr 52

Gminy mają stosunkowo dobrze rozwiniętą sieć połączeń drogowych, która powinna ulec rozbudowie i poprawie jakości w związku z planowanym rozwojem turystyki . Duże znaczenie dla rozwoju Gościńca 4 Żywiołów będzie miała budowa dwujezdniowej DK 52 zwanej Beskidzką Drogą Integracyjną Bielsko Biała – Głogoczów, która zdecydowanie ułatwi i przyspieszy bezpieczny dojazd turystów z Krakowa.

1. *Opis procesu tworzenia partnerstwa uwzględniający dotychczasowe doświadczenia grupy/jej członków we wdrażaniu podejścia Leader*

Stowarzyszenie „Gościniec” powstało w 2006 roku w ramach realizacji I schematu programu Leader+ zrzeszając przedstawicieli czterech gmin: Lanckorony, Mucharza, Stryszowa i Sułkowic. Inicjatorem powołania LGD była gmina Lanckorona, która przyjęła na siebie w 2005 roku zobowiązanie zbudowania Zintegrowanej Strategii Rozwoju dla obszaru 4 gmin. W strategii zostały zebrane pomysły mieszkańców 4 gmin tworząc spójną wizję i ciekawy produkt turystyczny obszaru Gościńca. Najważniejsze potencjały przyrodniczo-kulturowe gmin, zostały zdefiniowane w nazwach żywiołów przypisanych do gmin: **Lanckorona- Powietrze, Stryszów- Ziemia, Mucharz- Woda, Sułkowice- Ogień.** W 2008 roku z LGD wystąpiła gmina Sułkowice, a na jej miejsce przystąpiła gmina Kalwaria Zebrzydowska wnosząc swój żywioł- **Drewno**.

Stowarzyszenie „Gościniec 4 żywiołów” jest partnerstwem trójsektorowym, składającym się z przedstawicieli sektora publicznego, gospodarczego i społecznego. Działając jako Lokalna Grupa Działania (LGD) jest dobrowolnym, samorządnym, trwałym zrzeszeniem osób fizycznych i osób prawnych w tym jednostek samorządu terytorialnego działających niezarobkowo na rzecz rozwoju obszarów wiejskich.

**Podczas Walnego Zebrania Członków w dniu 16. XII 2008 r. zmieniło swoją nazwę z „Gościniec” na „Gościniec 4 żywiołów” i ma formułę Lokalnej Grupy Działania (LGD).**

Ze względu na za wysoką gęstość zamieszkania na terenie LGD Gościniec 4 żywiołów” nie mógł realizować II schematu Leadera+. Pomimo tego stowarzyszenie realizowało kilka projektów - *Tradition Plus* – projekt międzynarodowy z 3 partnerami z Aragonii (Hiszpania) i Macedonii (Grecja), *„Polskie ogrody –chrońmy rodzime kwiaty i zioła”- inwentaryzacje cennych zasobów przyrodniczych gmin 4 żywiołów”, „Federalizacja LGD czyli organizacji pozarządowych działających na obszarach wiejskich*” oraz *„Zielona Szkoła na bursztynowym szlaku”.*

W dniu 14 lipca 2009 z Samorządem Województwa Małopolskiego została podpisana „Umowa o warunkach i sposobie realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2007-2015”,w ramach której LGD „Gościniec 4 żywiołów” pozyskała dla naszego regionu środki unijne w wysokości 4 131 804,00 zł na działanie „Wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju”, a stopień realizacji strategii wyniósł 81,97%. W ramach dostępnych środków beneficjenci zrealizowali 65 tzw. *Małe Projekty*, 18 operacji z zakresu *Odnowy i Rozwoju Wsi* oraz 3 operacje dotyczących *Tworzenia i Rozwoju Mikroprzedsiębiorstw*,1 operacja z zakresu *Różnicowanie Działalności* . Przy pomocy dostępnych środków LGD zrealizowało również zadania z zakresu rozwoju aktywności społecznej poprzez szkolenia, kursy, organizację imprez lokalnych. Stowarzyszenie posiada ponad 9 letnie doświadczenie w aplikowaniu i realizowaniu projektów z różnych źródeł, w tym we wdrażaniu Podejścia Leader.

Efekty działania LGD znalazły swoje odzwierciedlenie w mocnych stronach i szansach analizy SWOT. LGD „Gościniec 4 żywiołów” zarówno w swej strukturze jak i celach jest kontynuacją LGD która realizowała LSR w okresie programowania PROW 2007 – 2014.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cel ogólny** | **Plan** | **Realizacja** | **% Planu** |
| I. Ochrona i wykorzystanie zasobów przyrodniczych i kulturowych | 2101744,50 | 1574436,03 | 74,91 |
| II. Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia | 2030059,50 | 1846986,92 | 90,98 |

Wg. raportu *REALIZACJA LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU na lata 2007-2015 dla Lokalnej Grupy Działania „ Gościniec 4 żywiołów*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Przedsięwzięcie** | **Realizacja** | **% Realizacji** |
| 1+3 | Rozwój turystyki kulturowej i pielgrzymkowej w oparciu o istniejące Szlaki i idee Ekomuzeum | 730832,50 | 62,39 |
| 2 | Produkt lokalny Gościńca 4 żywiołów, promocja i rozwój | 456313,04 | 60,46 |
| 4 | Kultura naszego regionu – rozwój bazy oraz imprez kulturalnych | 666771,57 | 66,62 |
| 5 | „Edukacja ku przyszłości” – aktywizacja i edukacja mieszkańców | 91232,93 | 96,86 |
| 6 | „W zdrowym ciele Zdrowy duch” – rozwój bazy sportowo rekreacyjnej oraz wspólnych imprez | 1053516,33 | 112,68 |
| 7 | Poprawa stanu zabytków i nowe formy ochrony dziedzictwa | 272473,66 | 389,28 |
| 8 | Podniesienie świadomości ekologicznej | 115517,48 | 109,41 |
|  | RAZEM: | 3386657,51 | **81,97** |

W ramach programu LEADER LGD zrealizowało 4 projekty współpracy:

***„Smaki Łączą Regiony – Festiwal Smaków” 17-19 czerwca 2011 r.***LGD „Gościniec 4 żywiołów” wraz z *LGD Dolina Raby, LGD Echo Puszczy Bolimowskiej, LGD Ziemia Chełmońskiego, LGD Stowarzyszenie Światowid, LGD Puszcza Białowieska* w dniach 17 – 19 czerwca 2011 r. realizował projekt współpracy pn. **„Smaki Łączą Regiony – festiwal smaków”.** Projekt miał na celu kultywowanie tradycji kulinarnych, wymianę doświadczeń kulinarnych a także integrację grup LGD z różnych regionów polski.

***„Smakowity Międzyregionalny Alternatywny Konkurs - Festiwal Smaków II”*  21-23 czerwiec 2013r. W ramach projektu przeprowadzono „Festiwal Smaków”, którego** celem była promocja potraw lokalnych**. Przedstawicielki Kół Gospodyń Wiejskich wraz z przedstawicielami Gościńca 4 żywiołów wyruszyły pod Warszawę - do malowniczej Puszczy Bolimowskiej, aby reprezentować nasze LGD w konkursie kulinarnym. Pr**zeprowadzono konkurs smaków, podczas którego prezentowane były potrawy z poszczególnych regionów**.** Projekt m**iał na celu wypromowanie potraw regionalnych i produktów tradycyjnych..**

***„Wioski tematyczne” - 2014r.*** Projekt zrealizowany wspólnie przez LGD Stowarzyszenie Gościniec 4 Żywiołów, Nadwiślańską Grupę Działania „E.O.CENOMA” , Stowarzyszenie Przyjazna Dolina Raby. W projekcie udział wzięło 6 miejscowości, po 2 wioski z każdego LGD.W wyniku realizacji projektu powstała oferta, która jest przykładem nowego typu turystyki, przyczynia się do podniesienia atrakcyjności wiosek, wzmacnia życie społeczne wsi. W trakcie działań projektowych opracowano scenariusze zajęć i koncepcje wyposażenia miejsc do ich prowadzenia w celu stworzenia

ciekawej oferty turystycznej. Ważnym aspektem projektu jest połączenie ofert wszystkich wiosek w postaci sieciowego produktu turystycznego o nazwie *„Od Krakowiaków do Górali”* .

***„Tradycyjna kuchnia polska i irlandzka” – 2015*** Projekt miała na celu wypromowanie potraw regionalnych i tradycyjnych oraz wymianę doświadczeń kulinarnych Polsko – Irlandzkich. W ramach przeprowadzonych działań odbył się 3 dniowy wyjazd do Irlandii, gdzie przedstawicieli z Polski gościła organizacja działająca w ramach programu LEADER – *Lectrim Development Company.* Głównym celem projektu była promocja i krzewienie tradycji dziedzictwa lokalnego partnerów projektu ze szczególnym uwzględnieniem dziedzictwa kulinarnego LGD Dolin Raby, LGD Gościniec 4 żywiołów oraz LGD Lectrim Development Company. W profesjonalnie wyposażonej kuchni Inkubatora Kuchennego w Drumshambo w regionie Leitrim odbyło się wielkie gotowanie polskich potraw. Podczas spotkania obok tradycyjnej kuchni polskiej, znalazły się lokalne irlandzkie przysmaki. W ramach projektu przygotowana została publikacja „*Polsko-Irlandzkie smaki”* w dwóch językach: polskimi i angielskim, która prezentuje kulinaria regionów biorących udział w projekcie*.*

W okresie 2011-2015 stowarzyszenie jako główny partner Fundacji Partnerstwo dla Środowiska z Krakowa realizowało projekt Produkt lokalny Małopolska – rozwój lokalnej przedsiębiorczości i przetwórstwa w oparciu o partnerską inicjatywę edukacji ekonomicznej mieszkańców oraz regionalny system marketingu produktów z Małopolski” sfinansowany w ramach Szwajcarsko- Polskiego Programu Współpracy ( opis poniżej).

Kolejnym projektem był realizowany w latach 2012 - 2013 wspólnie z Centrum Szkoleń i Rozwoju Osobistego [MERITUM](http://meritum.slask.pl/) we współpracy z londyńskim [Mapping For Change](http://www.mappingforchange.org.uk/) oraz Instytucją Kultury [Miasto Ogrodów](http://www.2016katowice.eu/) projekt pt. *„eco21.pl - partycypacyjny model kształtowania trwałego rozwoju lokalnego dla Europolu Śląsko-Krakowskiego”.*Jego celem było zwiększenie udziału mieszkańców w kształtowaniu polityki lokalnej w ramach tworzonego Europolu Śląsko-Krakowskiego min. poprzez przeszkolenie czterdziestu dwóch trenerek i trenerów trwałego rozwoju z terenu objętego opracowywaną „[Strategią Rozwoju dla Polski Południowej](http://www.scribd.com/doc/108958911/2011-Za%C5%82o%C5%BCenia-dla-Strategii-Rozwoju-Polski-Po%C5%82udniowej#fullscreen)”.

Obsługą Stowarzyszenia zajmuje się **Biuro LGD**, które będzie prowadzić sprawy wszystkich organów Stowarzyszenia oraz wdrażać LSR. Biuro LGD spełnia wszelkie warunki pozwalające na efektywne zarządzanie i pracę zatrudnionych tam osób. Biuro LGD znajduje się w Lanckoronie 587. Lokal jest użytkowany na podstawie umowy najmu zawartej w dniu 01.04.2009r. z Gminnym Zakładem Budżetowym w Lanckoronie. Obecnie w Biurze LGD zatrudnione są osoby na następujących stanowiskach: Renata Bukowska- kierownik biura, Wioletta Rupa-specjalista do spraw unijnych, Beata Jurek-księgowa, Ewa Frosztęga -pracownik biura. W Biurze LGD zatrudnione są osoby zgodnie z procedurą rekrutacji , na podstawie umów o pracę. W biurze LGD pracują osoby, które posiadają odpowiednie doświadczenie konieczne do zarządzania LGD (100% pracowników w biurze zatrudnionych w biurze posiada doświadczenie i niezbędną wiedzę do wdrażania i aktualizacji dokumentów strategicznych o zasięgu regionalnym). Osoby te uczestniczyły w całym okresie realizacji programu osi 4 LEADER PROW 2007 – 2013, brały udział w szkoleniach i spotkaniach informacyjnych, przeprowadzały doradztwo dla beneficjentów w zakresie wdrażania LSR, przygotowywały wnioski o płatność oraz sprawozdania z realizacji LSR oraz monitoring wydatkowania środków z wdrażania programu LEADER. Osoby te posiadają również doświadczeniu w pracy ze społecznościami lokalnymi i budowaniem kapitału społecznego- prowadzą własne organizacje pozarządowe, w ramach których aktywizują dzieci i młodzież , zajmują się sportem czy rozwijają tradycje kulinarne naszego LGD. Zarząd LGD mając na uwadze ciągłą potrzebę doskonalenia swoich umiejętności oraz pogłębiania wiedzy opracował plan szkoleń dla pracowników zatrudnionych w Biurze. Plan szkoleń oraz szczegółowy opis stanowisk wraz z zakresami zadań i odpowiedzialności pracowników, został uregulowany w *Regulaminie Organizacyjnym Biura Stowarzyszenia „Gościniec 4 Żywiołów ”* przyjętym przez Zarząd Stowarzyszenia w dniu 18.12.2015 roku, uchwałą nr 25/2015/Z

Zadania LGD w zakresie animacji lokalnej i współpracy wraz z metodami ich pomiaru

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Rodzaj animacji** | **Przykład/forma** | **Sposób pomiaru** |
| 1 | Aktywizacja i rozwój społeczności lokalnej, promocja | organizacja imprez aktywizujących i promocyjnych | ilość przeprowadzonych imprez, zdjęcia |
| 2 | Promocja | ulotki, materiały informacyjne, strona www, imprezy promocyjne | ilość rozdanych materiałów informacyjnych, ilość przeprowadzonych imprez |
| 3 | Doradztwo | dyżury w gminach | listy udzielonego doradztwa, ankiety |
| 4 | Informowanie środowiska lokalnego | spotkania informacyjne, szkolenia | listy obecności, ankiety |
| 5 | Konsultacje społeczne | ankieta papierowa, na stronach www | ankiety |

**Potencjał ludzki w Zarządzie Stowarzyszenia oraz Radzie-** w skład Zarządu Stowarzyszenia wchodzą 2 osoby posiadające wieloletnie doświadczenie w kierowaniu organizacjami pozarządowymi, zarzadzania funduszami europejskimi, tworzenia i zarządzania procesami rozwoju na poziomie lokalnym oraz animowania i aktywizacji społeczności lokalnych. Osoby te pracują w biurze LGD. Kolejny członek Zarządu pracował przez 5 lat w Radzie LGD, posiada więc wiedzę i ogromne doświadczenie z zakresu rozwoju obszarów wiejskich w tym przygotowania i oceny dokumentacji w ramach LGD. Czwarty członek zarządu pełni funkcję sołtysa, zna problemy społeczności lokalnej.

Rada LGD składa się z osób będących lokalnymi liderami i animatorami życia społecznego oraz mieszkańcami obszaru LGD. Stowarzyszenie stawia przed członkami ciała decyzyjnego konkretne zadania w związku z tym jednym z zadań stojących przed członkami Rady będzie doszkalanie się , zdobywanie nowej wiedzy np. zgodnie z przygotowanym przez zarząd planem szkoleń dla członków Rady. Wg regulaminu Rady Każdy z członków Rady, przed przystąpieniem do prac w Radzie, zobowiązany jest poddać się testowi wiedzy z zakresu obowiązujących przepisów powszechnie obowiązujących regulujących problematykę PROW 2014-2020 oraz z zakresu LSR, obowiązujących procedur wyboru i kryteriów wyboru. Dodatkowo mogą być przez Zarząd organizowane testy okresowe dotyczące w/w tematyki.

**Podsumowując działalność LGD w okresie 2007-2014, która ma znaczenie dla procesu wdrażania planowanej LSR należy wskazać na następujące strategiczne działania realizowane przez LGD:**

**Inicjatywa pierwszego w Polsce Inkubatora Kuchennego-** W okresie 2011-2015 stowarzyszenie Gościniec 4 Żywiołów pozyskało dodatkowe 2 mln złotych na realizację projektu *„Produkt lokalny Małopolska - rozwój lokalnej przedsiębiorczości i przetwórstwa w oparciu o partnerską inicjatywę edukacji ekonomicznej mieszkańców oraz regionalny system marketingu produktów z Małopolski”* sfinansowanego ze środków Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy. W ramach projektu powstały kuchnie szkoleniowo- produkcyjne, odbywają się szkolenia rolników i producentów, uruchomiono Targi Lokalne , powstała marka lokalna „Smaki 4 Żywiołów”, a uwieńczeniem projektu jest inwestycja pierwszego w Polsce Inkubatora Kuchenny. Będzie on pełnił funkcję szkoleniowo- produkcyjną, w wspólnej kuchni przeznaczonej do przetwórstwa produktów lokalnych będą mogli produkować rolnicy i przedsiębiorcy. W obecnym okresie finansowania w ramach PROW LGD mogą przeznaczać środki na tworzenie tzw. Inkubatorów Przetwórstwa Lokalnego , których założenia opierają się na wypracowanym przez LGD „ Gościniec 4 żywiołów” modelu inkubatora. Realizacja tak ważnego projektu przyczyniła się do pojawienia się i akceptacji przestrzeni dla rozwoju produktów lokalnych. W jednej z ankiet monitorowania respondentom zadano pytanie: *Czy popiera Pan/Pani inicjatywę utworzenia Inkubatora kuchennego na terenie LGD Gościniec 4 żywiołów” (kuchni produkcyjnej dla rolników, KGW, małych podmiotów)?* Na 66 odpowiedzi- TAK- 60 osób, NIE- 1 osoba, NIE WIEM- 5 osób.

I kolejne pytanie: *Czy produkt lokalny (rzemiosło, produkt spożywczy, atrakcja turystyczna) jest ważnym obszarem działania naszego LGD i czy nadanie znaku promocyjnego „Smaki 4 żywiołów” może przyczynić się do promocji naszego regionu?* Na 66 odpowiedzi- TAK- 61 osób, NIE- 1 osoba, NIE WIEM- 4 osób.

**Powstanie spółdzielni Socjalnej „ Smaki Gościńca”-** LGD Gościniec 4 Żywiołów oraz Stowarzyszenie „Na Bursztynowym szlaku” podjęły stosowane uchwały celem utworzenia spółdzielni socjalnej „Smaki Gościńca” powołanej w dniu 30 maja 2015 r. Spółdzielnia została zarejestrowana w KRS w dniu 19 .10.2015 . Główną działalnością spółdzielni ma być produkcja i sprzedaż żywności, wytwarzanej lokalnie. Spółdzielnia wykorzystują tu dobrą koniunkturę na rynku tradycyjnych produktów żywnościowych oraz rezultaty projektu „Produkt Lokalny Małopolska…. Spółdzielnia „Smaki Gościńca” korzystać będzie w większości z infrastruktury i wyposażenia Inkubatora Kuchennego w Stryszowie. Rolnicy oraz spółdzielnia socjalna „ Smaki Gościńca” organizują cotygodniowe Targi Prosto od Rolnika. Jest to także wsparcie dla lokalnej przedsiębiorczości i przetwórstwa oraz promocja walorów regionów pochodzenia produktów. Dodatkową działalnością spółdzielni„ Smaki Gościńca” ma być tworzenie i sprzedaż ofert turystycznych z obszaru LGD , szczególnie opartych o dziedzictwo kulturowe gmin należących do LGD, stąd w całym okresie wdrażania LSR 2007-2014 duże wsparcie otrzymały inicjatywy i projekty związane z budowaniem potencjału turystycznego. Punktem kulminacyjnym uruchomienia „przemysłu turystycznego” będzie uruchomienie zapory w Świnnej Porębie i wdrożenie zintegrowanego produktu turystycznego pod nazwą „ Kraina Jeziora Mucharskiego”.

**Wpływ operacji zrealizowanych na sytuację na obszarze działania LGD** W wyniku zrealizowanych operacji odbyło się szereg **wydarzeń i imprez** p**romujących obszar LGD, zrealizowano edukacyjne warsztaty, zostały wyposażone świetlice i pracownie kulinarne, powstały nowe place zabaw, reaktywowano dziecięce zespoły muzyczne i taneczne, odbyły się ekologiczne festiwale. Zdecydowanie poprawił się stan infrastruktury sportowej i kulturalnej- wyremontowano obiekty, powstały nowe boiska, wytyczono trasy turystyczne. Powstały nowe gospodarstwa agroturystyczne. Mniej niż zakładano udało się zrealizować w zakresie rozwoju przedsiębiorczości stąd jest to wyzwanie na kolejny okres finansowania 2014-2020. Respondenci jednej z ankiet wykonanych przez LGD Gościniec 4 Żywiołów na pytanie *„Jak ocenia Pan/ Pani proces wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju ( LSR) przez LGD „ Gościniec 4 Żywiołów”? Czy projekty i ich rezultaty są widoczne w społeczności?* Na 65 osób wskazania były następujące: widoczne rezultaty -39 (65 %), średnie rezultaty - 20 (33,3%), brak rezultatów , nie dotyczy -4 91,7%)**

Jednym z celów , które będzie kontynuowało stowarzyszenie Gościniec 4 Żywiołów będzie aby rozwijać zbudowany przez LGD potencjał - zarówno kapitał organizacji, liderów jak i dobrze zagospodarować zmodernizowaną i nowopowstałą infrastruktura. Tak, aby jak najlepiej podjęte działania służyły dalszemu rozwojowi społeczności lokalnej obszaru Gościńca 4 Żywiołów.

O to w jakim kierunku powinna być kontynuowana działalność LGD również zapytaliśmy w badaniu ankietowym. **Respondenci na pytanie *„ Realizacja którego/ których celów powinna być kontynuowana w kolejnym okresie finansowania za pośrednictwem „ Gościniec 4 Żywiołów”?* odpowiedzieli następująco: Na 65 osób wskazania były następujące: 1. Poprawa oferty spędzania wolnego czasu, rozwój kultury i sportu-35 ( 53,85%) 2. Rozwój produktów lokalnych, przetwórstwa rolno- spożywczego , produktów nie spożywczych oraz tradycji rzemieślniczych -33 ( 50,77%), Aktywna społeczność, zwiększanie zdolności pozyskiwania środków z zewnątrz, rozwój instytucji wsparcia przedsiębiorczości, rozwój współpracy z innymi partnerami spoza regionu- 30 (46,15%).**

Przyszły okres realizacji LSR w latach 2014-2020 to z pewnością nowe problemy i nowe wyzwania. Jednym z nich będzie działalność związana **z pobudzeniem i rozwojem przedsiębiorczości** , a co za tym idzie z tworzeniem nowych miejsc pracy. Z przeprowadzonych podczas budowania LSR spotkań konsultacyjnych , wywiadów indywidualnych oraz badań ankietowych wynika , że właśnie na tym obszarze powinna się skupiać obecna działalność LGD. Problemem nie tylko jest brak miejsc pracy, ale również mała atrakcyjność ofert pracy. **Respondenci na pytanie *„ Czy wg Pana/Pani realizacja LSR poprzez projekty/ działania powinna w szczególności przyczyniać się do….* odpowiedzieli następująco: Na 65 osób wskazania były następujące: 1. Powstanie miejsc pracy-38 wskazań ;2. Rozwoju i promocji regionu- 27 wskazań; 3. Aktywizacji mieszkańców obszaru LSR- 27 wskazań.**

Drugim obszarem , którym nie zajmowało się w poprzednim okresie LGD , a który został uznany jako ważny jest praca na **rzecz grup defaworyzowanych** (min. poprzez powstanie pierwszej w powiecie Wadowickim Spółdzielni Socjalnej).

Oba te obszary nowego działania LGD ‘ Gościniec 4 Żywiołów” znalazły swoje odzwierciedlenie w celach nowej LSR (*C.G I C.SZ 2* *Aktywizacja i działania na rzecz integracji mieszkańców LGD w tym. min skierowane do osób z grup defaworyzowanych, C.G II Rozwój przedsiębiorczości oraz tworzenie atrakcyjnych miejsc pracy na terenie LGD, C.G II C.SZ 2 Rozwój innowacyjnych rozwiązań gospodarczych, szczególnie w produkcji mebli, obuwia i tradycyjnej żywności, w tym poprzez współpracę przedsiębiorstw* *C.SZ 3 Rozwój usług społecznych i ekonomii społecznej)* lub w przyjętych kryteriach wyboru operacji do dofinansowania *(liczba nowych utworzonych miejsc pracy lub tworzenie warunków dla powstawania nowych miejsc pracy, ukierunkowane na zaspokojenie potrzeb grup defaworyzowanych).*

1. *Opis struktury LGD zawierający w szczególności krótką charakterystykę jej członków*

LGD zrzesza członków zwyczajnych, wspierających. Liczba członków LGD na dzień 18.12.2015 r. wynosiła 123 osoby. Podmioty przyjęte zostały do stowarzyszenia „Gościniec 4 żywiołów” na podstawie złożonych dokumentów – deklaracji oraz podjętych uchwał czy rekomendacji grup nieformalnych. Zarząd LGD przyjmuje każdego nowego członka stowarzyszenia podejmując stosowną uchwałę. Wszelkie prawa i obowiązku członków stowarzyszenia oraz sposoby funkcjonowania , reprezentacji i odpowiedzialności zawarte są w Statucie stowarzyszenia „Gościniec 4 żywiołów”. W tabeli poniżej podano skład członków LGD z podziałem na poszczególne sektory.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Liczba członków LGD** | **Sektor publiczny** | **Sektor społeczny** | **Sektor gospodarczy** | **Mieszkańcy** |
| **123** | **9** | **38** | **38** | **38** |

Rozszerzenie składu Stowarzyszenia odbywa się zgodnie z § 13 Statutu stowarzyszenia „ Gościniec 4 Żywiołów”.

Oprócz samorządów gmin zaangażowanych w proces wdrażania LSR duże znaczenie mają organizacje pozarządowe, szczególnie te , które nabyły doświadczenie w realizacji projektów. Najbardziej aktywne w pozyskiwaniu środków były stowarzyszenia z gminy Lanckorona- zarówno te już działające jak np. Stowarzyszenia „ Na Bursztynowym Szlaku” jak i nowopowstałe stowarzyszenia „Perspektywy” oraz gminy Stryszów, gdzie powstały aż 2 stowarzyszenia- Stowarzyszenie Miłośników Ziemi Stryszowskiej oraz Stowarzyszenie Koło Gospodyń Wiejskich z Łękawicy. Aż 18 projektów zostało przygotowanych i złożonych przez Gminny Ośrodek Kultury w Stryszowie z siedzibą w Stroniu. W skład LGD wchodzą organizacje o bardzo dużym zasięgu np. organizacja branżowa- Cech Rzemiosł Różnych, który skupia około 100 podmiotów gospodarczych ( meblarstwo, tapicerstwo, obuwnictwo) i jest ich reprezentantem w stowarzyszeniu. Inną organizacją reprezentującą głównie młodzież z naszego terenu jest Chorągiew Krakowska/ Hufiec Ziemi Wadowickiej czy Małopolski Klub Rekreacji i Turystyki Konnej. Podmiotem , który ma duży zasięg działania i w sposób kompleksowy zajmuje się osobami niepełnosprawnymi jest Konwent Bonifratrów z Zebrzydowic. Na przyjęcie na członka LGD oczekuje Spółdzielnia Socjalna „ Smaki Gościńca”.

Skład grupy jest reprezentatywny dla lokalnej społeczności, bez dominacji jakiejkolwiek grupy interesu i uwzględnia przedstawicieli sektora publicznego, społecznego, gospodarczego a także innych grup szczególnie istotnych z punktu widzenia realizacji LSR oraz mieszkańców.

1. *Skład organu decyzyjnego – Rady LGD*

Organem decyzyjnym LGD jest Rada „ Gościniec 4 Żywiołów”. Do zadań Rady należy ocena oraz wybór operacji, które będą dofinansowane w ramach przedsięwzięć zawartych w lokalnej strategii rozwoju oraz ustalanie kwot wsparcia . Sposób funkcjonowania Rady LGD określa §22statutu stowarzyszenia. Rada stowarzyszenia Gościniec 4 żywiołów może liczyć od 12 do 14 osób, powoływanych i odwoływanych przez Walne Zebranie Członków. W Radzie są reprezentanci lokalnej społeczności, podmiotów prawnych mających siedzibę na terenie gmin LGD. Są oni reprezentantami każdego z trzech sektorów: publicznego, społecznego, gospodarczego oraz mieszkańców . Ważną rolę w Radzie odgrywa reprezentacja samorządów lokalnych i innych organizacji , których przedstawiciele posiadają wysokie kwalifikacje w zakresie pozyskiwania funduszy strukturalnych w zakresie rozwoju przedsiębiorczości i pracy na rzecz grup defaworyzowanych. Ale żaden z sektorów ani tzw. grup interesów nie jest dominujący.

Rada Stowarzyszenia „Gościniec 4 żywiołów” została wybrana podczas Zebrania Walnego Członków w dniu 18. XII 2015 r. i liczy 14 członków. W skład Rady LGD wchodzą przedstawiciele następujących sektorów:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Liczba członków Rady** | **Sektor publiczny** | **Sektor społeczny** | **Sektor gospodarczy** | **Mieszkańcy** |
| 14 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| % | 28,6 | 21,4 | 28,6 | 21,4 |

W składzie Rady LGD jest 9 kobiet oraz 3 osoby poniżej 35 roku życia. Z w/w tabeli wynika , iż ani władza publiczna , ani żadna pojedyncza grupa interesu nie posiada więcej niż 49 % praw głosu w podejmowaniu decyzji. Na czele Rady stoi Przewodniczący, który wybierany jest przez Radę. Rada spośród swojego grona wybiera również Zastępcę Przewodniczącego Rady oraz Sekretarza Rady. Posiedzenia Rady organizowane są odpowiednio do potrzeb wynikających z naboru wniosków. Każdy z członków Rady, przed przystąpieniem do prac w Radzie, zobowiązany jest poddać się testowi wiedzy z zakresu obowiązujących przepisów regulujących problematykę PROW 2014-2020 oraz z zakresu LSR, obowiązujących procedur wyboru i kryteriów wyboru. Każdy z członków Rady może być także poddany okresowym testom wiedzy obejmującym tematykę wymienioną powyżej.

1. Charakterystyka rozwiązań stosowanych w procesie decyzyjnym

Członkowie Rady przed każdym posiedzeniem pisemnie wypełniają *Deklarację bezstronności i poufności Członka Rady* . Zgodnie z §12 Regulaminu Rady*Członkowie Rady obowiązani są zachować bezstronność w procesie oceny i wyboru operacji. Członek Rady lub jego reprezentant, który jest wnioskodawcą wybieranej przez Radę operacji, reprezentuje wnioskodawcę, zachodzi pomiędzy nim a wnioskodawcą stosunek bezpośredniej podległości służbowej, jest z nim spokrewniony, jest osobą fizyczną reprezentującą przedsiębiorstwo powiązane z przedsiębiorstwem reprezentowanym przez wnioskodawcę jest wyłączony z dyskusji , oceny i wyboru operacji.*

Dodatkowo oprócz podejmowania przez członków Rady deklaracji bezstronności przy wyborze operacji brany jest pod uwagę tzw. interes grupy. W składzie Rady żadna pojedyncza grupa interesu nie może posiadać ponad 49% głosów w podejmowaniu decyzji. Nad przestrzeganiem niniejszych zasad czuwa każdorazowo Przewodniczący Rady. W celu   
  
  
umożliwienia identyfikacji i oceny charakteru możliwych powiązań członków Rady z wnioskodawcą LGD prowadzi *Rejestr interesu członków Rady.*

Aby zapobiec sytuacji, iż pojedyncza grupa interesu może mieć ponad 49% głosów w podejmowaniu decyzji w §34 Regulaminu Rady ujęto zapis *W przypadku, gdy skład Rady biorący udział w wyborze operacji nie pozwala na zachowanie na poziomie podejmowania decyzji w sprawie poszczególnych operacji warunków, o których mowa w §**33 Regulaminu, Przewodniczący Rady informuje o tym obecnych członków Rady wskazując, który z warunków i w jaki sposób nie może zostać zachowany. Następnie Przewodniczący Rady wzywa obecnych członków Rady do złożenia odpowiednich oświadczeń o wyłączeniu się z wyboru poszczególnych operacji.*

Rada nie ingeruje w bieżącą działalność i zarządzanie LGD, gdyż w tym zakresie władnym jest wyłącznie Zarząd. Żaden z członków organu decyzyjnego nie może być zatrudniony w biurze LGD i wpływać na jego pracę.

1. *Wskazanie dokumentów regulujących funkcjonowanie LGD*

Zasady funkcjonowania LGD reguluje statut oraz stosowne regulaminy. Stowarzyszenie Gościniec 4 Żywiołów” składa się z czterech podstawowych organów tj.: Walne Zebranie Członków, Zarząd, Komisja Rewizyjna oraz Rada. Zasady funkcjonowania Biuraokreśla *Regulamin Organizacyjny Biura LGD „Gościniec 4 Żywiołów”.*

**Dokumenty wewnętrzne regulujące zasady działania LGD Gościniec 4 żywiołów**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp** | **Rodzaj dokumentu/ Sposób uchwalania** | **Regulowane kwestie** |
| 1. | **Statut LGD Gościniec 4 żywiołów**  Uchwalany i zmieniany przez Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia Gościniec 4 Żywiołów.  Uchwały Walnego Zebrania Członków zapadają zwykłą większością głosów, w obecności co najmniej połowy plus jeden członków uprawnionych do głosowania | Statut określa min kompetencje organów m.in. w zakresach .: uchwalenie i aktualizacja Lokalnej Strategii Rozwoju dla obszaru LGD „Gościniec 4 żywiołów” lokalnych kryteriów rozwoju , ustalanie liczby członków Rady, Zarządu i Komisji Rewizyjnej, wybór i odwołanie członków Rady, Zarządu i Komisji Rewizyjnej, odwołanie Prezesa Zarządu, rozpatrywanie i zatwierdzanie corocznych sprawozdań Zarządu, Rady i Komisji Rewizyjnej, uchwalanie zmian Statutu. Statut reguluje m.in. następujące kwestie:  **§ 11 , 12** –cele oraz sposób realizacji celów stowarzyszenia G4Ż  **§ 13-18-** prawa i obowiązki członków stowarzyszenia  **§ 19 –** władze stowarzyszenia  **§20,21 Walne Zebranie Członków** organ LGD kompetentny w zakresie uchwalenia LSR i jej aktualizacji oraz kryteriów wyboru operacji,  **§ 22 Rada -**organ stowarzyszenia –odpowiedzialny za wybór operacji wraz ze szczegółowym określeniem jego kompetencji i zasad reprezentatywności, **§22 pkt.7 r**eguluje zachowanie bezstronności członków organu decyzyjnego w wyborze operacji  **§ 23- Zarząd** i jego kompetencje oraz obowiązki, sposób podejmowania decyzji  **§ 24- Komisja Rewizyjna-** jej kompetencje oraz obowiązki, sposób podejmowania decyzji |
| 2 | **Regulamin Walnego Zebrania Członków stowarzyszenia Gościniec 4 żywiołów**  Uchwalany i zmieniany przez Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia Gościniec 4 Żywiołów. | Zawiera kompetencje i obowiązki WZC, zasady przeprowadzenia Walnego Zebrania Członków, sposób głosowania , protokołowania oraz pracy komisji skrutacyjnej. Zawiera szczegółowy opis wyboru Rady, Zarządu i Komisji Rewizyjnej, sposób głosowania . |
| 3. | **Regulamin– Rady stowarzyszenia Gościniec 4 żywiołów**  Uchwalany i zmieniany przez Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia Gościniec 4 Żywiołów. | Regulamin Rady min. reguluje następujące kwestię:  **ROIZDZIAŁ I §3**- zadania Rady  **ROZDZIAŁ II** - Skład Rady oraz formę pracy członków Rady  **ROZDZIAŁ III Wyłączenia od oceny i wyboru operacji i**  **obowiązek zachowania poufności**  **ROZDZIAŁ IV Posiedzenie Rady** -szczegółowe zasady zwoływania i organizacji posiedzeń organu decyzyjnego  **ROZDZIAŁ V Procedura podejmowania decyzji -** ocena wniosków, sposób podziału wniosków do oceny pomiędzy członków organu, zasady preselekcji operacji, jeśli dotyczy, zasady dokumentowania oceny, wzory dokumentów, itp.)  **ROZDZIAŁ VI Rejestr interesów**  **ROZDZIAŁ VII Dokumentowanie posiedzenia Rady §38** |
|  | **Regulamin Zarządu stowarzyszenia Gościniec 4 Żywiołów.**  Uchwalany i zmieniany przez Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia Gościniec 4 Żywiołów.  Regulamin Zarządu został przyjęty uchwała nr 17/2013/WZ z dnia 11.09.2013 r. podczas Walnego Zebrania Członków. | Zarząd, kieruje całokształtem działalności LGD zgodnie z uchwałami Walnego Zebrania Członków, reprezentuje je na zewnątrz i ponosi odpowiedzialność za swoją pracę przed Walnym Zebraniem Członków. Do kompetencji Zarządu należy: przyjmowanie i wykluczanie członków LGD, zwoływanie Walnego Zebrania Członków, powoływanie członka Zarządu do pełnienia funkcji Prezesa, Wiceprezesa, Skarbnika i Sekretarza Zarządu oraz odwoływanie z funkcji Wiceprezesa, Skarbnika i Sekretarza Zarządu, oraz kierowanie całokształtem pracy biura. |
| 4 | **Regulamin Komisji Rewizyjnej** **stowarzyszenia Gościniec 4 Żywiołów.**  Uchwalany i zmieniany przez Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia Gościniec 4 Żywiołów. | Określa zasady funkcjonowania, kompetencji , obowiązki oraz sposób reprezentowania i podejmowania decyzji przez Komisję Rewizyjną stowarzyszenia Gościniec 4 Żywiołów . Do kompetencji Komisji Rewizyjnej należy min. : kontrola bieżącej pracy LGD, w tym także opiniowanie umów zawieranych z członkami Zarządu, składanie wniosków w przedmiocie absolutorium dla Zarządu na Walnym Zebraniu Członków, występowanie z wnioskiem o zwołanie Zwyczajnego i Nadzwyczajnego Walnego Zebrania Członków, kontrola rocznych sprawozdań z działalności Zarządu, w tym szczególnie sprawozdań finansowych oraz wydawanie opinii w tym zakresie. Uchwały Komisji zapadają większością głosów przy obecności co najmniej połowy członków. |
| 5 | **Regulamin organizacyjny biura stowarzyszenia Gościniec 4 żywiołów.**  Uchwalany i zmieniany przez Zarząd stowarzyszenia Gościniec 4 Żywiołów. | Ustala organizację biura , zakres podległości służbowych pracowników oraz opis stanowisk wraz z zakresem obowiązków i odpowiedzialności pracowników a także procedury zatrudniania pracowników i udostępniania informacji.  Regulamin przyjęty uchwałą nr 24/2015/Z z dnia 18.12.2015 r. podczas Zarządu LGD „Gościniec 4 żywiołów” |

## II. Partycypacyjny charakter LSR

Lokalna Strategia Rozwoju „Gościńca 4 żywiołów” została opracowana przy współudziale lokalnej społeczności Gmin Kalwaria Zebrzydowska, Lanckorona, Mucharz, Stryszów. Podstawowym dokumentem, który zawierał wskazówki do naszego działania był ***Plan włączenia społeczności lokalnej w przygotowanie LSR Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Gościniec 4 żywiołów”***. Plan ten zawierał min. wskazanie grupy odbiorców/ partnerów wraz ze sposobami dotarcia do nich z informacją na temat opracowania LSR. To pozwoliło LGD min. na zagwarantowanie udziału reprezentantów różnych środowisk w procesie budowy dokumentu. Oddolny charakter LSR przejawia się   
w zastosowanych metodach partycypacyjnych na kluczowych etapach opracowania strategii.

*Dane z konsultacji społecznych przeprowadzonych na obszarze objętym LSR, które wykorzystane zostały do opracowania LSR*

**Wyniki ankiety nt. jakości życia na obszarze objętym LSR**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp** | **Jak Pani/ Pan ocenia w swojej miejscowości w skali: 1 (b. źle) – 5 (b. dobrze)** | **Wynik** |
| 1 | Edukacje na poziomie szkoły podstawowej | 3,93 |
| 2 | Możliwość i warunki dogodnego robienia zakupów | 3,78 |
| 3 | Jakość wody używanej w gospodarstwie | 3,77 |
| 4 | Pozadomowe wychowanie przedszkolne (dostępność, jakość) | 3,76 |
| 5 | Edukacje na poziomie gimnazjalnym | 3,67 |
| 6 | Jak ocenia Pan/Pani zmiany jakie dokonały się w Pani/Pana gminie w ostatnich 7 latach | 3,56 |
| 7 | Poziom hałasu w otoczeniu | 3,55 |
| 8 | Estetykę miejscowości (wygląd budynków, terenów zielonych itd.) | 3,53 |
| 9 | Stan bezpieczeństwa publicznego | 3,47 |
| 10 | Usługi telekomunikacyjne (dostępność, jakość) | 3,41 |
| 11 | Edukację na poziomie szkół średnich (do których uczęszcza młodzież z obszaru LGD) | 3,40 |
| 12 | Jakość i dostępność infrastruktury sportowej i rekreacyjnej | 3,38 |
| 13 | Czystość w miejscach publicznych | 3,36 |
| 14 | Infrastrukturę służącą rozwojowi lokalnej kultury i zachowaniu lokalnego dziedzictwa kulturowego (zwyczajów, tradycji) | 3,33 |
| 15 | Ochronę zdrowia (dostępność do lekaza rodzinnego) | 3,26 |
| 16 | Dostępność usług dla ludności | 3,21 |
| 17 | Czystość środowiska przyrodniczego | 3,13 |
| 18 | Możliwość rozpoczęcia działalności gospodarczej | 3,02 |
| 19 | Komunikację publiczną (dostępność, jakość) | 3,01 |
| 20 | Czystość powietrza | 2,87 |
| 21 | Możliwość podnoszenia lub zmiany kwalifikacji przez osoby dorosłe | 2,85 |
| 22 | Możliwość atrakcyjnego spędzania wolnego czasu przez młodzież | 2,84 |
| 23 | Jakość dróg | 2,76 |
| 24 | Możliwość atrakcyjnego spędzania wolnego czasu przez osoby dorosłe | 2,72 |
| 25 | Wsparcie dla osób oczekujących pomocy z powodu ubóstwa | 2,65 |
| 26 | Pozadomową opiekę w żłobkach (dostępność, jakość) | 2,59 |
| 27 | Ochronę zdrowia (dostępność do lekarzy specjalistów) | 2,56 |
| 28 | Rynek pracy (możliwość znalezienia odpowiedniej pracy) | 2,53 |
| 29 | Wsparcie dla osób oczekujących pomocy z powodu braku pracy | 2,52 |
| 30 | Wsparcie dla osób oczekujących pomocy z powodu braku pracy niepełnosprawności | 2,45 |

**Wyniki ankiety nt. Analizy SWOT**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Mocne strony*** | Wyniki |
| 1. Jezioro Mucharskie i związane z nim plany rozwoju turystycznego | 52 |
| 1. Dobre położenie geograficzne i bliskość dużych aglomeracji (Krakowa i Górnośląskiej) | 51 |
| 1. Zabytek UNESCO w Kalwarii Zebrzydowskiej i Lanckoronie; Kalwarii – ośrodku ruchu pielgrzymkowego i Lanckoronie – perle architektury drewnianej o unikalnej atmosferze | 45 |
| 1. Duże skupisko przedsiębiorstw i tradycje produkcji mebli i obuwia *Zgłoszona uwaga w ankiecie: dopisać usług budowlanych* | 34 |
| 1. Atrakcje turystyczno-przyrodnicze obszaru, walory krajobrazowe; różnorodność przyrodniczo-biologiczna (lasy, pola, łąki) | 34 |
| 1. Inicjatywa pierwszego w Polsce, „modelowego” Inkubatora Kuchennego w Stryszowie | 33 |
| 1. Położenie na międzynarodowych i regionalnych szlakach turystycznych (Bursztynowy, Papieski, Maryjny, Szlak Architektury Drewnianej, Jakubowy) | 30 |
| 1. Aktywność jednostek kultury i organizacji pozarządowych | 18 |
| Słabe Strony | Wyniki |
| 1. Brak Beskidzkiej Drogi Integracyjnej; niezadowalający stan połączeń i dróg lokalnych | 44 |
| 1. Zanieczyszczenie powietrza i niski stopień skanalizowania części gmin | 41 |
| 1. Słaba baza noclegowa oraz brak współpracy w tworzeniu zintegrowanych produktów turystycznych i oferty turystycznej | 39 |
| 1. Małe, nieefektywne gospodarstwa rolne; duży odsetek gospodarstw bez dział. rolniczej | 38 |
| 1. Niedostateczna ilość, odpowiadających oczekiwaniom społecznym, miejsc pracy. | 34 |
| 1. Słaba współpraca pomiędzy przedsiębiorstwami i brak stref przemysłowych | 27 |
| 1. Słaby zasięg telefonii komórkowej i Internetu | 25 |
| 1. Niezadowalający poziom bazy sportowo-rekreacyjnej | 20 |
| 1. Słaby poziom usług, szczególnie w zakresie opieki dzieci w żłobkach. *Zgłoszone uwagi w ankiecie o dopisanie innych grup w zakresie opieki na osobami starszymi i osobami niepełnosprawnymi.* | 17 |
| 1. Niszczejące i zaniedbane zasoby kulturowe. | 15 |
| Szanse | Wyniki |
| 1. Środki unijne, skoncentrowane na innowacyjności i ochronie środowiska | 54 |
| 1. Rozwój turystyki kwalifikowanej, kulturowej, poznawczej | 45 |
| 1. Rosnące zapotrzebowanie na tradycyjne, lokalne produkty żywnościowe | 44 |
| 1. Rozwój odnawialnych źródeł energii (nowe prawo w tym zakresie i możliwości wsparcia finansowego) | 43 |
| 1. Wzrost świadomości społeczeństw znaczenia ochrony środowiska oraz właściwego kształtowania i użytkowania krajobrazu kulturowego | 34 |
| 1. Wzrost świadomości społecznej i partycypacji społecznej (np. budżety obywatelskie) | 22 |
| Zagrożenia | Wyniki |
| 1. Niskie płace i związana tym duża emigracja, szczególnie młodych i wykwalifikowanych | 54 |
| 1. Duża biurokracja | 53 |
| 1. Wysokie koszty pracy w Polsce i tym samy duża „szara strefa” | 46 |
| 1. Brak środków na dokończenie inwestycji drogowych w rejonie zapory w Świnnej Porębie (kryzys finansów publicznych) | 36 |
| 1. Rygorystyczne przepisy w zakresie przetwórstwa rolno-spożywczego w Polsce | 25 |
| 1. Często zmieniające się prawo gospodarcze | 24 |
| 1. Wzrost liczby samochodów i ruchu drogowego (hałas, wypadki) | 20 |
| 1. Anomalia pogodowe – powodzie i susze | 19 |
| 1. Rozszerzająca strefa wolnego handlu w świecie | 5 |

**Wyniki ankiety nt. celów wraz zgłoszonymi uwagami**

|  |  |
| --- | --- |
| **Cele** | **Wyniki** |
| Rozbudowa infrastruktury ochrony środowiska i w tym samym zachowanie walorów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych, także poprzez podniesienie świadomości ekologicznej. | 45 |
| Rozwój turystyki, szczególnie kulturowej. *Uwagi o dopisanie turystyki aktywnej* | 43 |
| Poprawa połączeń i stanu dróg. | 42 |
| Poprawa bazy sportowo-rekreacyjnej i rozwój programów dla młodzieży *Uwagi o dopisanie seniorów* | 40 |
| Rozwój innowacyjnych rozwiązań gospodarczych w produkcji mebli, obuwia i tradycyjnej żywności, w tym poprzez współpracę przedsiębiorstw i ośrodków naukowych ze sobą (w ramach tzw. klastrów przemysłowych) i tym samym wzrost atrakcyjnych miejsc pracy. *Uwagi potwierdzające potrzebę tworzenia miejsc pracy i rozwoju klastra obuwniczego* | 37 |
| Poprawa jakości telefonii komórkowej i rozwój dostępu do Internetu. | 23 |
| Rozwój usług dla ludności, w tym w zakresie opieki przedszkolnej. *Uwagi o dopisanie długoterminowej opieki nad osobami starszymi, niepełnosprawnymi* | 28 |

**Wyniki ankiety nt. planu komunikacyjnego**

Pytanie: *Z jakich źródeł uzyskuje Pan/Pani informacje o możliwości otrzymania dofinansowania operacji w ramach PROW oś IV LEADER ?*

|  |  |
| --- | --- |
| Strona internetowa LGD „Gościniec 4 żywiołów” | 44 |
| Biuro LGD | 25 |
| Urzędy gmin | 18 |
| Strona internetowa Urzędu Marszałkowskiego | 12 |
| Prasa lokalna | 11 |

*Pytanie: Jakie Pana/Pani zdaniem, działania informacyjne należy wzmocnić, aby informacje na temat działalności LGD „Gościniec 4 żywiołów” docierały do jak największej liczby osób, instytucji?*

|  |  |
| --- | --- |
| Materiały informacyjne (foldery, plakaty, ulotki) | 29 |
| Warsztaty/szkolenia dla mieszkańców obszaru LSR | 29 |
| Wydarzenia promocyjno-artystyczne | 25 |
| Doradztwo indywidualne | 14 |
| Spotkania informacyjne w gminach należących do LGD „Gościniec 4 żywiołów” | 14 |

*Partycypacyjne metody konsultacji wykorzystane na każdym kluczowym etapie prac nad opracowaniem LSR*

Przyjęto, iż kluczowymi etapami opracowania LSR są:

1. Diagnoza i analiza SWOT,
2. Określenie celów, przedsięwzięć, wskaźników realizacji oraz opracowanie planu działania ,
3. Opracowanie zasad wyboru operacji i ustalania kryteriów wyboru,
4. Opracowanie zasad monitorowania i ewaluacji LSR
5. Opracowanie planu komunikacyjnego związanego z realizacją LSR

O tym jakie zastosować metody partycypacji społecznej zadecydował Zarząd Stowarzyszenia odpowiedzialny za przygotowanie LSR „Gościniec 4 Żywiołów”, uzasadniając iż:

1. Zespół Roboczy - skład zespołu stanowią osoby, które od wielu lat zajmują się wdrażaniem LSR oraz posiadają wiedzę i odpowiednie doświadczenie w tym zakresie. Zespół będzie odpowiedzialny za koordynacje wszystkich prac związanych z przygotowaniem materiałów z poszczególnych etapów tworzenia LSR oraz za czuwanie nad prawidłowym , merytorycznie zasadnym przebiegiem procesu.
2. Spotkania konsultacyjne zaprezentują szerokiemu gronu odbiorców formułę działania LGD, założenia budowania LSR oraz pozwolą zebrać informacje /opinie od szerokiego grona mieszkańców. Zaplanowano, iż spotkania te odbędą się praktycznie w każdym sołectwie, wyjątkiem była gmina Kalwaria Zebrzydowska, gdzie na spotkania zapraszano min. np. mieszkańców dwóch sąsiednich sołectw.
3. Warsztaty „World Cafe” jako nowa metoda pozwalająca uczestnikom na swobodniejszą i pełniejsze wypowiadanie się, generowanie pomysłów, uwspólnianie wiedzy i wymianę informacji oraz pobudza do kreatywnego myślenia.
4. Wywiad indywidualny – dzięki tej metodzie występuje bezpośredni kontakt ankietera i respondenta, a dzięki swobodzie wypowiedzi można lepiej poznać interesujące nas obszary, opinie i postawy rozmówców. W naszym wypadku respondentami z którymi przeprowadzano wywiad były osoby dobrze znające się na poruszanej podczas rozmowy tematyce (specjalista od turystyki, dyrektor PUP, właściciel portalu informacyjnego) lub osobyze społeczności lokalnej (sołtys, młoda osoba bezrobotna), które znają jej potrzeby.
5. Badania ankietowe – to jedna z najbardziej powszechnych metod zdobywania informacji, dzięki tej metodzie możliwe było przeprowadzenie podstawowej analizy, dając wyczerpujący wgląd w perspektywę ogółu. W ramach tworzenia LSR wykonanych zostało 5 badań ankietowych.
6. Biały wywiad - Opiera się na wykorzystaniu ogólnodostępnych źródeł. Ta metoda wydała się nam ciekawa,   
   ze względu na ogólnodostępność informacji, które są obok nas (tablice z ogłoszeniami o pracy, rozwieszone ulotki) oraz ze względu na dokładność informacji i możliwości przydatności danych z KRS (lista ngo z naszego terenu), z których tak rzadko się korzysta. Z kolei tematyka monitoringu i ewaluacji jest opisywana w wielu ogólnodostępnych źródłach, warto zapoznać się ze sposobami i metodami i część ich wykorzystać w naszej LSR.
7. Forum lokalne – zaproponowano jako metodę partycypacji, która umożliwi członkom naszej społeczności wzięcie udziału w dyskusji dotyczącej kwestii kierunków wsparcia za pośrednictwem LGD poprzez zarówno działania zwiazane z wdrażaniem LSR jak i działania aktywizujące. Do naszego Forum Lokalnego zaprosilismy zarówno lokalanych liderów, osoby mające doświadczenie w pracy LGD (osoby, kiedyś będące członkami Rady LGD) jak i przedstawicieli kluczowych organizacji i branż takich jak Cech Rzemioseł Różnych. Założeniem jest, iż w przyszłości Forum lokalne ma pełnić ważną role w monitoringu i ewaluacji LSR.
8. Fokus to metoda, którą można zastosować w małych grupach osób, w których pod kierunkiem moderatora, odbywa się dyskusja dotycząca określonego problemu. W naszym wypadku do udziału w spotkaniu fokusowym zaprosiliśmy osoby, które zajmują się tematyką ekologiczną, ochroną środowiska, a dokładniej zanieczyszczeniem powietrza na terenie LGD. To zarówno działacze i aktywiście jak i przedstawiciele organizacji pozarządowych oraz propogatorzy tzw. ekologii głębokiej.
9. Dyskusje reprezentantów grup uznano, za ważną metodę partycypacyjnego tworzenia LSR, głownie z powodu, iż pozwala ona dotrzeć do grup w społeczności lokalnej, które albo mogą odegrać istotną rolę we wdrażaniu LSR (NGO i przedsiębiorcy) albo które zajmują się grupami dyskryminowanymi, czyli np. osobami niepełnosprawnymi.

**Zastosowane metody partycypacji podczas etapów opracowania LSR**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Metoda partycypacji** | **Etapy budowania LSR** | | | | |
| **I** | **II** | **III** | **IV** | **V** |
| **Spotkania konsultacyjne** | X | x |  |  |  |
| **World Cafe** | X |  |  |  |  |
| **Badania ankietowe** | X | x |  | x | x |
| **Biały wywiad** | X | x |  | x | x |
| **Wywiad indywidualny** | X | x | x | x | x |
| **Zespół Roboczy** | X | x | x | x | x |
| **Forum Lokalne** | X | x | x | x |  |
| **Dyskusje reprezentantów grup** |  |  | x |  |  |
| **Fokus** |  |  | x |  |  |

*Wyniki przeprowadzonej analizy wniosków z konsultacji*

1) Zapisy w LSR są głównie wynikiem konsultacji społecznych. W dokumencie, w stosownych miejscach podano przebieg konsultacji i ich wyniki. Zespół Roboczy na bieżąco analizował wyniki konsultacji społecznych i uwzględnił je w końcowym dokumencie LSR.

2) Na etapie Diagnozy wykorzystano informacje zebrane w ramach białego wywiadu – głównie z BDL GUS, ale także Urzędu Pracy w Wadowicach, WIOŚ w Krakowie, ośrodków pomocy społecznej. Przeprowadzono też własne badanie ankietowe. Jego wyniki znajdują się rozdziale Diagnoza (jest to wyraźne zaznaczone w tekście rozdziału). Przeprowadzono wywiad indywidualny Urzędu Pracy w Wadowicach i organizacjami zajmującymi się na terenie LGD G4Ż osobami niepełnosprawnymi. Pozwoliło to na zwrócenie uwagi uwagę na grupy szczególnie zagrożone wykluczeniem społecznym (grupy defaworyzowane). Wyniki wywiadów miały wpływ na zapisy w Diagnozie. Preferencja dla grup defaworyzowanych znajduje odzwierciedlenie w lokalnych kryteriach wyboru

3) Podczas spotkania/warsztatów konsultacyjnych i warsztatów metodą Word Cafe w formie prezentacji tezy zawarte w Diagnozie. Podczas dyskusji zgłoszono nieliczne uwagi. Następnie przygotowano metodą warsztatową (burza mózgów, sondażowe głosowanie, World Cafe) wstępne propozycje do Analizy SWOT. Wyniki warsztatów stały się podstawą do opracowania kolejnego badania ankietowego. Wyniki ankiety przedstawiono w pierwszym pkt. tego Rozdziału, natomiast poniżej podano w jaki sposób uwzględniono wyniki ankiety i zawartych w niej uwag.

**Mocne strony** - Do Analizy pozostawiono 7 pierwszych elementów, które wskazało 50% i więcej respondentów. „*Aktywność jednostek kultury i organizacji pozarządowych*” wskazało wyraźnie mniej – 30% respondentów. Nie uwzględniono uwagi o dopisanie do „*Duże skupisko przedsiębiorstw i tradycje produkcji mebli i obuwia*” usług budowlanych, ponieważ odsetek firm budowlanych (w sekcji F – Budownictwo w systemie REGON) wyniósł w 2013 r. dla obszaru LGD – 9,69% i był niższy niż dla Polski - 11,74%. W przypadku produkcji mebli i obuwia (przetwórstwa

skóry) odsetki dla obszaru LGD są drastycznie większe niż analogiczne dla Polski, co wykazano w diagnozie.

Słabe Strony *-* Pozostawiono 9 pierwszych elementów. Pierwsze osiem wskazała 1/3 i więcej respondentów. Natomiast,   
ze względu na uwarunkowania, które opisano w pkt. 1 w rozdziale Diagnoza czyli fakt, że realizacja LSR oparta będzie   
o PROW 2014-2020 w Działaniu M19, które przyczynia się do osiągnięcia priorytetu 6 PROW, związanego z włączeniem społecznym – postanowiono pozostawić w Analizie SWOT zapis o niskim poziomie usług opiekuńczych, także w związku z dodatkowymi uwagami w tej sprawie ze strony osób ankietowych.

Szanse - Pozostawiono wszystkie elementy, ponieważ wskazało je ponad 1/3 respondentów.

Zagrożenia - Pozostawiono 7 pierwszych elementów, na wskazało 1/3 i więcej element oraz element, na który wskazało 31,7% respondentów.

4) Podczas w/w spotkania/warsztatów konsultacyjnych i warsztatów metodą World Cafe, kierując się zasadą, że:

* cele przyczynią się zachowania „mocnych stron”
* do ich osiągnięcia „wykorzystane” zostaną „mocne strony” i „szanse”; najlepiej, gdy „mocne strony” wzmacniane są „szansami” w tym zakresie,
* osiągniecie celów przyczyni się do likwidacji lub obniżenia negatywnego oddziaływania „słabych stron”
* osiągniecie celów przyczyni się uniknięcia lub obniżenia negatywnego oddziaływania „zagrożeń”.

Przygotowano propozycje wstępnych zapisów celów. Propozycje te stały się podstawą przygotowania pytań w ankiecie.

Wyniki ankiety przedstawiono w pierwszym pkt. tego Rozdziału. Ponieważ wszystkie propozycje uzyskały głosy ponad 1/3 respondentów – pozostawiono wszystkie zaproponowane w ankiecie cele, przeredagowując ich brzmienie zgodnie z uwagami respondentów. Uwzględniając uwagi zgłoszone podczas ankiety, a także wyniki dalszych konsultacji (Forum Lokalne, biały wywiad, wywiady indywidualny, Zespół Roboczy, kolejna ankieta – wstępna karta projektów), postanowiono włączyć „poprawę bazy sportowo-rekreacyjnej” do celu związanego z rozwojem turystyki. Liczne uwagi   
o to, aby w celach związanych z ofertą spędzania wolnego czasu uwzględniać nie tylko młodzież, ale i osoby starsze, zaowocował rezygnacją z zapisu „rozwój programów dla młodzieży”. Natomiast, w związku z uwagami o potrzebie działań integracyjnych międzypokoleniowych, w tym z udziałem osób niepełnosprawnych i innych osób defaworyzowanych, zaproponowano nowy cel: Aktywizacja i działania na rzecz integracji mieszkańców LGD, w tym m.in. skierowane do osób z grup defaworyzowanych”. W celu związanych z rozwojem turystyki dopisano „promocję turystyczną obszaru G4Ż”,w związku uwagami w tym zakresie.

5) Przeprowadzono kolejne badanie ankietowe polegające na zebraniu wstępnych kart projektów. Wpłynęły 132 ankiety. Zespół Roboczy dokonał analizy złożonych propozycji projektów pod kątem spełnienia wymogów programowych,a także zaplanowanych celów i przedsięwzięć LSR. Analiza ta pomogła również w określeniu budżetu na poszczególne przedsięwzięcia, a następnie określenie wskaźników produktu i rezultatu. Ustaleniu przedsięwzięć służyły też spotkania konsultacyjne przeprowadzone z grupami beneficjentów. Spotkania te pozwoliły także na uzupełnienie niektórych zapisów w Diagnozie np. potwierdziły słabą współpracę przedsiębiorców z środowiskiem naukowo- badawczym, niski stopień innowacyjności przedsiębiorstw i stosowanie przez nich wyników badań naukowych. Dlatego podjęto wspólnie decyzję o utworzeniu klastrów. Dla działań w tym zakresie przewidziano w LSR projekty własne.

6) Ważność kwestii związanych z ochroną środowiska i przeciwdziałaniu zmianom klimatu jest wynikiem zarówno badań ankietowych, spotkań konsultacyjnych na etapie analizy SWOT i formułowania celów LSR jak i przeprowadzonego spotkania fokusowego z przedstawicielami organizacji ekologicznych. Informacje potwierdzające ważność zapisów w LSR zawarto w rozdziale diagnoza, a bezpośrednio wnioski przełożyły się na sformułowanie jednego z celów LSR.

7) Ustaleniu celów i przedsięwzięć, a zwłaszcza tych, które mogłyby być przedmiotem konfliktu z Działania M7 PROW – Podstawowe usługi na obszarach wiejskich i odnowa wsi, posłużyła dyskusja na Forum Lokalnym.

8) Na Forum Lokalnym przedyskutowało procedurę wyboru projektów. Zespół Roboczy w końcowym opracowaniu procedur i kryteriów uwzględnił także wyniki wywiadów indywidualnych oraz wyniki białego wywiadu, głównie dotyczące podobnych procedur organizacji grantodawczych. Przyjęto procedurę wyboru i zmiany kryteriów lokalnych.

9) Na kolejnym Forum Lokalnym przedyskutowano monitorowanie i ewaluację. Dla określenia zasad monitorowania i ewaluacji wykorzystano też wyniki białego wywiadu – przeanalizowano m.in. sposób realizacji monitoringu i ewaluacji w strategii województwa. Podczas Forum Lokalnego określono wskaźniki oddziaływania. Dla określenia wartości wskaźników wykorzystano dane BDL GUS i WIOŚ. Zmianę wskaźnika spowodował wywiad indywidualny z Wacławem Idziakiem. Szczegóły w tym zakresie konsultacji zawarto w rozdziale Cele i wskaźniki.

10) Dla opracowania planu komunikacyjnego wykonano kolejną ankietę i uwzględniono w nim wyniki tej ankiety. Uwzględniono w niej także wyniki dyskusji podczas Forum Lokalnego oraz wyniki wywiadów indywidualnych i białego wywiadu dotyczące głównie efektywności komunikacji społecznej za pomocą różnych form komunikacji. Zespół roboczy uwzględnił przed wszystkim dotychczasowe, własne doświadczenie LGD w tym zakresie.

*Podstawowe informacje dotyczące przeprowadzonych konsultacji LSR ze społecznością lokalną tj. daty spotkań, ilość uczestników*

**1. Zespół Roboczy** Na każdym etapie spotykał się Zespół Roboczy, którego celem było ustalenie planu kolejnych prac, analiza wyników ze spotkań, ankiet, wywiadów oraz opinii forum lokalnego i na podstawie tych danych merytoryczne przygotowanie strategii. Zespół został powołany przez Zarząd Stowarzyszenia 24 lipca 2015 roku. Jednym z pierwszych zadań Zespołu Roboczego był wybór zastosowanych metod partycypacyjnych, zespół był także odpowiedzialny min. za przegotowanie wszystkich potrzebnych do konsultacji dokumentów. W skład zespołu weszły 4 osoby:

1. Renata Bukowska - Prezes Stowarzyszenia, osoba odpowiedzialna za merytoryczne i opracowanie LSR,
2. Wioletta Rupa – pracownik LGD, zatrudniony jako specjalista ds. zarządzania środkami unijnymi PROW, który był odpowiedzialny za działania związane z przygotowaniem obecnej LSR takie jak opis obszaru LGD, przygotowywanie notatek ze spotkań, prowadzenie strony www oraz organizację konsultacji i spotkań.
3. Ewa Frosztęga - Wiceprezes LGD, osoba odpowiedzialna za przygotowanie dokumentacji potrzebnej do LSR, procedur biura, regulaminy.
4. Krzysztof Kwatera – członek LGD.

Spotkania Zespołu odbyły się każdorazowo po przeprowadzonych metodach partycypacji po każdym etapie opracowania LSR i po spotkaniach Forum Lokalnego. Najważniejsze spotkania Zespołu Roboczego odbyły się; 28 lipca 2015 r., 21 sierpnia 2015 r., 9 września 2015 r., 8 października 2015 r., 9 grudnia 2015 r. oraz 17 grudnia 2015 r. Spotkania odbywały się także na bieżąco w trakcie przygotowywania dokumentów LSR.

**2. Spotkania konsultacyjne** Narzędzie to zastosowano na takich etapach opracowania LSR jak: przygotowanie diagnozy, analiza SWOT, określenie celów i sposobów ich osiągnięcia oraz sposobu ustalania kryteriów wyboru operacji. W spotkaniach uczestniczyło od kilku do kilkunastu osób. Po krótkiej prezentacji opracowanych danych

statystycznych GUS prezentujących min. sprawy społeczne, gospodarki, turystyki oraz działań kulturalnych, uczestnicy spotkania swobodnie zabierali głos, zgłaszając różne propozycje zapisów lub omawiając propozycje swoich projektów. W przypadku konieczności wyboru spośród większej ilości propozycji („zawężanie”) stosowano sondażowe głosowanie przez podniesienie ręki. Łącznie odbyło się 15 spotkań konsultacyjnych, w których wzięło udział 157 osób. Poniżej lista zrealizowanych spotkań konsultacyjnych:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Miejscowość** | **Miejsce spotkania** | **Termin** | **Ilość osób** | **Etap** |
| 1 | Kalwaria Zebrzydowska | CKSiT | 28.07.2015 r. | 24 | I |
| 2 | Lanckorona | GOK | 4.08.2015 r. | 10 | I |
| 3 | Stryszów | Urząd Gminy | 5.08.2015 r. | 15 | I |
| 4 | Barwałd Górny | Budynek OSP | 24.08.2015 r. | 14 | I |
| 5. | Jastrzębia | Wiejski Dom Kultury | 25.08.2015 r. | 9 | I |
| 6 | Jaszczurowa | Świetlica Wiejska | 27.08.2015 r. | 6 | II |
| 7 | Świnna Poręba | Świetlica Wiejska | 27.08.2015 r. | 9 | II |
| 8 | Leńcze | Budynek OSP | 28.08.2015 r. | 11 | II |
| 9 | Łękawica | Budynek OSP | 2.09.2015 r. | 5 | II |
| 10 | Barwałd Średni | Świetlica Wiejska | 3.09.2015 r. | 4 | II |
| 11 | Przytkowice | Fundacja Oaza Życzliwości | 7.09.2015 r. | 3 | II |
| 12 | Lanckorona | GOK | 7.10.2015 r. | 7 | II |
| 13 | Stryszów | Urząd Gminy | 7.10.2015 r. | 13 | II |
| 14 | Mucharz | Urząd Gminy | 12.10.2015 r. | 13 | II |
| 15 | Kalwaria Zebrzydowska | CKSiT | 5.10.2015 r. | 14 | II |

**3. World Cafe** Metodę tą zastosowano na etapie I do przeprowadzenia analizy SWOT podczas spotkań w Mucharzu i Stanisławiu Dolnym. Podczas spotkań uczestnicy zostali podzieleni na cztery grupy, pracujące przy czterech stolikach, przy których jak w kawiarni czekała na uczestników kawa i ciasteczko. Przy każdym stoliku jedna osoba pozostawała na stałe - była moderatorem pracy danej grupy, podczas gdy pozostałe grupy osób zmieniały stolik co kilkanaście minut. Jeden stolik odpowiadał jednej grupie elementów Analizy SWOT – Mocnym Stronom, Słabym Stronom, Szansom i Zagrożeniom. Osoba pozostająca przy stoliku na stałe, zbierała propozycje od osób z poszczególnych dosiadających do stolika grup i po zakończeniu pracy grup przy stolikach przedstawiła końcową propozycję zapisów. Opracowano notatkę z przebiegu spotkania. Wyniki SWOT zaprezentowano na stronie internetowej www.gosciniec4zywiołow.pl w formie ankiety, tak aby osoby nieuczestniczące w spotkań mogły wypowiedzieć się w tej kwestii.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Miejscowość** | **Miejsce spotkania** | **Termin** | **Ilość osób** | **Metoda** |
| 3 | Mucharz | Urząd Gminy | 31.07.2015 r. | 16 | Word Cafe |
| 5 | Stanisław Dolny | Budynek LKS Stanisławianka | 20.08.2015 r. | 29 | Word Cafe |

**4. Wywiad indywidualny** Wywiad indywidualny przeprowadzono z osobami, które reprezentują podmioty istotne dla opracowania LSR. Wywiady indywidualne przeprowadzono na każdym etapie opracowania LSR. Wyniki każdego wywiadu opracowano w formie notatki. Wywiady zostały przeprowadzone osobami kierującymi podmiotami władzy publicznej, pomocy społecznej, rynku pracy, przedsiębiorcami oraz liderami społecznymi. Przeprowadzono następujące wywiady:

* wywiad z sołtysem miejscowości Skawinki w dniu 26.08.2015 r. na temat potrzeb miejscowości związanych   
  z aktywizacją młodych mieszkańców,
* wywiad z Małgorzatą Chowaniec - dyrektor PUP w Wadowicach w dniu 05.10.2015 r., głównym tematem rozmów były doświadczenia w tworzeniu firm i rozwijaniu przedsiębiorczości osób bezrobotnych,
* wywiad z młodą, bezrobotną osobą zainteresowaną rozpoczęciem działalności gospodarczej w dniu 4.09.2015 ,
* wywiad z Wacławem Idziakiem, specjalistą od turystyki na temat wskaźników w turystyce i promocji w dniu 16.12.2015 r.,
* wywiad z Jarosławem Leskim prowadzącym portal Panorama Informacje w dniu 17.12.2015 r., na temat sposobów komunikacji ze społeczeństwem, określonymi odbiorcami.

**5. Badanie ankietowe** Badanie ankietowe przeprowadzono na poszczególnych etapach opracowania LSR, a na I etapie *Diagnoza i analiza SWOT* co pozwoliło min stworzyć hierarchię wskazań SWOT*.* Na kolejnym etapie II *Określenie celów, przedsięwzięć, wskaźników realizacji oraz opracowanie planu działania* odpowiedzi uzyskane w ankiecie związanej z pomysłami na projekty pozwoliły na sformułowanie celów LSR, wskazały oczekiwania beneficjentów oraz   
  
pomogły w opracowaniu planu działania min, w zakresie przydziału środków i planowanych naborów. Kolejne ankiety wykonano na etapach IV *Opracowanie zasad monitorowania i ewaluacji LSR oraz* V. Opracowanie planu komunikacyjnego związanego z realizacją LSR.

Ankiety zbierano zarówno wersji papierowej, jak i drogą elektroniczną - formularz ankiet był dostępny na stronie [www.gosciniec4zywiolow.pl](http://www.gosciniec4zywiolow.pl/). Dodatkowo w momencie zamieszczania ankiety na stronie www była ona rozsyłana do wszystkich członków LGD. Po zebraniu ankiet opracowano wyniki, które posłużyły jako wnioski do dalszego opracowywania LSR „Gościniec 4 Żywiołów”. Wykonano następujące ankiety:

1. Ankieta badawcza jakości życia na obszarze LGD Gościniec 4 żywiołów,  
2. Ankieta SWOT i CELE LSR "Gościniec 4 żywiołów" na lata 2014-2020 LGD,

3. Ankieta KARTA PROJEKTU,   
4. Ankieta   PLAN KOMUNIKACJI  LGD "Gościniec 4 żywiołów",

5.  ANKIETA  ZASADY MONITORINGU I EWALUACJI  na potrzeby opracowania  LSR LGD G4Ż

**6. Biały wywiad** Narzędzie zastosowano na etapie I ***Diagnoza i analiza SWOT*** kiedy min. przeprowadzono analizę bazy danych KRS, która pozwoliła nam określić liczbę ngo na terenie LGD oraz umożliwiła kontakt z tymi organizacjami celem włączenia ich do opracowywania LSR. Biały wywiad zastosowano również na etapie ***II Określanie celów i wskaźników w odniesieniu do opracowania LSR oraz opracowanie planu działania***  zbierając informacje z ogólnie odstępnych źródeł takich jak np. ogłoszenia na tablicach ogłoszeń związanych z oferowaną pracą Kolejnym etapem gdzie zastosowano biały wywiad był etap ***IV Opracowanie zasad monitorowania i ewaluacji* gdzie** m.in. analizowano dokumenty planistyczne i strategiczne w których wskazywano na różne metody monitorowania i ewaluacji. Zebrane informacje opracowano w formie dokumentu.

**7. Forum lokalne** Prawie na każdym etapie opracowywania LSR odbywały się spotkania Forum Lokalnego, którego zadaniem było analizowanie dotychczasowych prac nad LSR, zgłaszanie opinii w zakresie przygotowanych elementów LSR, zgłaszanie własnych propozycji i uwag związanych z LSR. Forum jest ciałem konsultacyjno- doradczym. Zaproszenie do uczestnictwa w Forum otrzymali poprzedni członkowie Rady LGD oraz zamieszczono zaproszenie do uczestnictwa na stronie [www.gosciniec4zywiolow.pl](http://www.gosciniec4zywiolow.pl/). Do Forum Lokalnego zgłosiło się 16 osób, w tym sołtysi, radni, przedsiębiorcy, pracownicy samorządu i członkowie lokalnych stowarzyszeń. Forum ma charakter otwarty, co umożliwiało w trakcie jego prac przyjmować chętne osoby do współpracy przy tworzeniu LSR. Forum Lokalne spotkało się dwukrotnie – w dniu 7.10.2015 r. analizując zebrane dane i informacje dotyczące etapu I i II budowania LSR oraz 8.12.2015 r. analizując zebrane dane i informacje dotyczące etapu III i IV. Ustalono również, iż członkowie Forum będą otrzymywali informacje drogą mailową. Po każdym spotkaniu opracowano notatkę z listą obecności.

**8. Fokus** Na spotkanie w dniu 9.12.2015 r. zaproszeni byli lokalni liderzy zajmujący się działaniami dotyczącymi ochrony środowiska, klimatu w tym ważnym problemem zanieczyszczenia powietrza na terenie LGD. W spotkaniu uczestniczyli: Ryszard Kulik - doktor psychologii, trener psychologicznego treningu; Przewodniczący Rady Programowej Stowarzyszenia Pracownia na rzecz Wszystkich Istot, współorganizator Festiwalu Kultury Ekologicznej „Zielono Mi”; Organizator i współprowadzący spotkania Klubu Myśli Ekologicznej, Katarzyna Baran, Mieczysław Login - twórcy   
i uczestnicy ekologicznej inicjatywy - Kalwaryjskiego Alarmu Smogowego, która chce edukować i zwracać uwagę mieszkańców na problem zanieczyszczonego powietrza, szczególnie niebezpiecznego zwyczaju jakim jest spalanie   
w piecach odpadów poprodukcyjnych oraz mebli czy butów. Omawiany problem - zły stan środowiska naturalnego w ty szczególnie zły stan powietrza związany z dużym uprzemysłowieniem gmin należących do LGD Gościniec 4 Żywiołów (analiza SWOT - Zanieczyszczenie powietrza i niski stopień skanalizowania części gmin). Liczba wskazań ankietowanych osób to 41 (drugie wskazanie) oraz brak podmiotu zajmującego się zintegrowanymi i długofalowymi działaniami w kierunku poprawy stanu środowiska i wzrostu świadomości ekologicznej. W spotkaniu uczestniczyło 5 osób.

**9. Dyskusje reprezentantów grup** Dyskusje reprezentantów grup - odbyły się w Mucharzu w dniu 10.11.2015 i Lanckoronie w dniu 25.11.2015. Podczas warsztatów zaprezentowane zostały propozycje celów i przedsięwzięć LSR „Gościniec 4 Żywiołów”, oraz odbyła się dyskusja na temat możliwości realizacji operacji zarówno przez przedsiębiorców jak i organizacje pozarządowe. W drugiej części spotkania odbyły się warsztaty, podczas których uczestnicy podzieleni na grupy analizowali zasady wybory operacji i lokalne kryteria, które obowiązywały we wcześniejszym okresie finansowania. Grupa I ( ngo) zajęła się głownie analizą celu ***Ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz zachowanie walorów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru LGD*** oraz lokalnych kryteriów rozwoju dotyczących tzw. projektów grantowych, własnych, dla ngo oraz samorządów. II grupa zajęła się analizą celów: ***Rozwój przedsiębiorczości oraz tworzenie atrakcyjnych miejsc pracy na terenie LGD***, ***Wspieranie rozwoju turystyki i rekreacji oraz promocja turystyczna obszaru G4Ż*** oraz lokalnych kryteriów rozwoju dotyczących przedsiębiorczości i tworzenia miejsc pracy. Uczestnicy warsztatów nanosili swoje uwagi, propozycje,   
a następnie prezentowali je zebranym uczestnikom warsztatów. W ten sposób uzyskano propozycje zmian zapisów oraz   
nowe propozycje dotyczące lokalnych kryteriów wyboru. W spotkaniach udział wzięło w sumie 18 przedstawicieli organizacji pozarządowych oraz 23 przedsiębiorców.

**III. Diagnoza – opis obszaru i ludności**

Dane zaprezentowane w tym rozdziale pochodzą głównie z białego wywiadu – analizy dostępnych baz danych np. Bank Danych Lokalnych Głównego Urzędu Statystycznego, ale też Powiatowego Urzędu Pracy czy Wojewódzkiego Inspektoratu Ochrony Środowiska w Krakowie. W Diagnozie przywołano też, stosownym punktach, wyniki własnego badania ankietowego.

1. Określenie grup szczególnie istotnych z punktu widzenia realizacji LSR oraz problemów   
i obszarów interwencji odnoszących się do tych grup

1) Informacje zawarte w tym punkcie wynikają z obowiązkowej struktury dokumentu, nie są wstępem do diagnozy, lecz zawierają informacje, będące wynikiem nie tylko przedstawionej diagnozy, ale również uwarunkowań możliwych interwencji, jak również podjętych w procesie partycypacyjnym z udziałem społeczności lokalnej, decyzji wyboru   
w zakresie tych interwencji. LSR jest strategią dotyczącą rozwoju określonego terytorialnie (geograficznie) obszaru   
– z założenia powinna posiadać holistyczny charakter, w odróżnieniu od strategii branżowych. Beneficjentami takiej strategii są wszyscy mieszkańcy obszaru. Ze względu na ograniczoną możliwość interwencji i stwierdzone problemy, określone grupy społeczne będą mogły z tej strategii skorzystać w większym stopniu niż inne. Także różne jest oczekiwanie udziału w jej realizacji różnych grup społeczno-gospodarczych.

2) LSR dla obszaru LGD Gościniec 4 Żywiołów (w skrócie LSR G4Ż) wykorzystuje do realizacji tylko EFRROW, którego w Polsce zastosowanie określa PROW 2014-2020, a w ramach niego, rozwój lokalny kierowany przez społeczny zawarty został w Działaniu M19 – Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER (RLKS – rozwój lokalny kierowany przez społeczność) (art. 35 rozporządzenia (UE) nr 1303/2013) (w skrócie LEADER). Interwencja   
z udziałem innych EFSI nie jest możliwa, ze względu na brak decyzji Zarządu Województwa Małopolskiego o wyborze bezpośredniej metody RLKS w ramach RPO oraz ze względu na brak spełniania wymogów zastosowania EFMR (brak zatrudnionych w rybactwie i produkcji rybnej).

3) *„Działanie LEADER realizuje cel szczegółowy 6B „wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich” w ramach priorytetu 6 „wspieranie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich” poprzez wdrażanie lokalnych strategii rozwoju (LSR)”(PROW 2014-2020)*. Z tego też względu, w LSR w szczególny sposób, zarówno na etapie diagnozy, jak i w późniejszych etapach opracowania LSR, skierowano uwagę na grupy szczególnie zagrożone wykluczeniem społecznym (grupy defaworyzowane) takich jak osoby bezrobotne, niepełnosprawne, ubogie, nieporadne życiowo. Ważnym wymogiem, skorzystania z możliwości PROW w ramach Działania LEADER jest obowiązek przeznaczenia 50% budżetu na utworzenie lub utrzymanie miejsc pracy. Wymóg ten niejako wiąże się z problemem zagrożenia wykluczeniem społecznym, bowiem brak pracy w miejscu zamieszkana jest jednym z głównym powodów ubóstwa, ale także przyczyną osobistych frustracji i w rezultacie rozwoju patologii społecznych lub przyczyną emigracji. Zjawisko emigracji dotyczy szczególnie osób młodych, często wykształconych, co pogłębia zagrożenie starzenia się społeczeństwa polskiego i jest ewidentną stratą dla polskiej gospodarki i społeczeństwa. Osoby ubogie korzystają najczęściej z pomocy społecznej, co w dłuższym wymiarze czasowym staje się sposobem na życie, szczególnie niebezpiecznym dla osób młodych, pozostających w tych rodzinach.

4) Diagnoza sytuacji społeczno-gospodarczej, przeprowadzona poniżej, zarówno poprzez analizę dostępnych danych statystycznych, jak i w wyniku własnych badań ankietowych, wskazuje, że największym problemem jest właśnie problem braku pracy na lokalnym rynku pracy (poniżej pkt. 3.4).

Analiza bezrobotnych (poniżej pkt. 3.2) w zakresie wieku wskazuje, że grupą, której odsetek osób bezrobotnych jest wyższy niż średnia dla całej populacji bezrobotnych są osoby bezrobotne w przedziale wiekowym18–24 i osoby w wieku powyżej 50 lat. Brak pracy w młodszej grupie skutkuje brakiem stabilnych warunków finansowych, opóźnieniem   
w zakładaniu rodziny i tym samym pogłębia proces starzenia się społeczeństwa.

Analiza osób bezrobotnych (poniżej pkt. 3.3) wskazuje też na większe trudności w znalezieniu pracy przez kobiety, osoby nie posiadające wykształcenia średniego i bez doświadczenia zawodowego.

5) W LSR G4Ż przewidziano, także w oparciu analizę sytuacji w zakresie pomocy społecznej (poniżej pkt. 5), preferencję w kryteriach lokalnych dla następujących **grup zagrożonych wykluczeniem społecznych (grup defaworyzowanych):**

* Osoby bezrobotne w wieku 18-24 oraz 50 lat i więcej lat,
* Bezrobotne kobiety,
* Bezrobotne osoby z wykształceniem poniżej wykształcenia średniego,
* Bezrobotne osoby bez doświadczenia zawodowego,
* Długotrwale bezrobotni,
* Osoby niepełnosprawne,
* Osoby korzystające z pomocy społecznej.

6) Grupami szczególnie istotnymi z punktu widzenia realizacji LSR, poza w/w grupami defaworyzowanymi są:

* Osoby zainteresowane podjęciem samodzielnej działalności gospodarczej i tym samym, stworzeniem sobie,   
  a może i innym osobom, miejsca pracy,
* przedsiębiorcy, którzy osoby wieku 18-24 lub 50 i więcej , jak i inne osoby defaworyzowane mogą zatrudnić .

W przypadku istniejących przedsiębiorstw, ich właściciele dają oni niejako większą gwarancję utworzenia   
i utrzymania miejsca pracy, w związku z doświadczeniem jakie posiadają już w prowadzeniu działalności gospodarczej. Spośród różnych branż gospodarczych, szczególnie wspierane będą produkcja mebli i obuwia, przetwórstwo żywności, zwłaszcza w zakresie tradycyjnej żywności oraz turystyka (pkt. poniżej).

7) Obok osób rozpoczynających działalność gospodarczą i przedsiębiorców, grupami istotnymi w punktu widzenia realizacji LSR są jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe oraz osoby posiadające pomysły na ożywienie społeczno-gospodarcze obszaru. Od jednostek samorządu terytorialnego oczekiwane jest zaangażowanie   
w rozwój ogólnodostępnej infrastruktury rekreacyjno-turystycznej.

*2. Charakterystyka gospodarki/przedsiębiorczości (w tym przedsiębiorczości społecznej), branż z potencjałem rozwojowym (informacja o branżach gospodarki mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru).*

1) W dniu 31 XII 2014 r. na obszarze LGD było 4091 podmiotów gospodarczych w rejestrze REGON. Daje to wskaźnik przedsiębiorczości (ilość podmiotów gospodarczych w systemie na 1000 mieszkańców) w wysokości 110,9. Jest to więcej niż w województwie i w Polsce (obejmujących także duże miasta), gdzie analogiczne wskaźniki wyniosły odpowiednio 105,9 i 107,1. W ostatnim 4 latach wskaźnik przedsiębiorczości pozostawał na podobnym poziomie: w 2011 r. – 110,5; w 2012 r. – 110,7; w 2013 – 110,2.

2) Poniżej zaprezentowano strukturę podmiotów gospodarczych w systemie REGON na obszarze LGD (w dniu 31 XII 2014 r.) w porównaniu do analogicznej struktury w kraju. Na szczególną uwagę zasługuje sytuacja w sekcji C – przetwórstwo przemysłowe, która na obszarze stanowi 36%, podczas gdy poziom krajowy to zaledwie 9%.

**Branże z potencjałem rozwojowym (branże mające kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru)** to:

* meblarstwo
* obuwnictwo
* przetwórstwo żywności
* turystyka.

Branże te opisano w kolejnych pkt. poniżej.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

LGD POLSKA

3) Poniżej zaprezentowano strukturę sekcji C wg działów dla obszaru LGD i kraju. Wyraźnie widać dominację na obszarze LGD dwóch działów: 15 - produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych oraz 31 – produkcja mebli. Podmioty gospodarcze z działu 15 stanowią 45% wszystkich podmiotów sekcji C (w Polsce – 2%), a z działu 31 – 37% (w Polsce – 7%). To klasyczna struktura obrazująca klastry przemysłowe – skórzany, a dokładnie obuwniczy i meblarski. Meble kalwaryjskie mają wyrobioną markę. Klaster obuwniczy jest prawdopodobnie mniej znany, ale jak widać do on dominuje w ilości podmiotów gospodarczych nad klastrem meblarskim.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

LGD POLSKA

sekcja C/ 15 - produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych oraz 31 – produkcja mebli.

4) Klastry, dzięki geograficznej koncentracji firm jednej branży lub pokrewnych w jednym miejscu mogą lepiej konkurować na rynku poprzez wspólne i komplementarne działania czy też podejmować działania innowacyjne. Najbardziej znanym klastrem na świecie jest „Krzemowa Dolina” – skupisko firm komputerowych i informatycznych. Ale też klaster stanowi większe ryzyko dla lokalnej społeczności. Duża koncentracja jednej branży i nieproporcjonalny udział poszczególnych działów w pojedynczych sekcjach gospodarki, może stanowić zagrożenie, chociażby w przypadku potencjalnych spadków koniunktury. Upadek branży w klastrze wywołuje nieporównywalnie większy skutek niż w gospodarce bardziej zdywersyfikowanej. Jedną z metod obniżenia ryzyka jest innowacyjność i transfer technologii, mająca na celu wyprzedzanie konkurencji. Spotkania z przedsiębiorcami potwierdziły słabą współpracę przedsiębiorców z środowiskiem naukowo-badawczym, niski stopień innowacyjności przedsiębiorstw i stosowanie przez nich wyników badań naukowych. W nowej perspektywie finansowej interwencja ze środków UE skoncentrowana jest wokół 11 celów tematycznych wskazanych w pakiecie legislacyjnym przez Komisję Europejską. Pierwszym z tych celów i jednym z najwyżej finansowanych ze środków UE w latach 2014-2020 jest „*Wspieranie badań naukowych, rozwoju technologicznego i innowacji.* Dotyczy to zarówno poziomu krajowego, jak i regionalnego.

5) Na terenie LGD powstaje jednej z pierwszych w Polsce, tak profesjonalnie i kompleksowo przygotowywany inkubator przetwórstwa lokalnego – Inkubator kuchenny w Stryszowie. Powodem powstania Inkubatora są duże wymagania sanitarne w zakresie działalności gospodarczej przetwórstwa żywności, a z drugiej strony rosnące zapotrzebowanie na produkty lokalne tradycyjne produkty żywnościowe. Obecnie modernizowany jest docelowy obiekt inkubatora, ale działają już dwie kuchnie tymczasowe w Świnnej Porębie i Stroniu. Skupiają one małych producentów żywności, głównie w zakresie przetwórstwa owoców i warzyw oraz produkcji chleba. Na terenie LGD, głównie w zabytkowej scenerii drewnianej architektury Lanckorony sprzedawane są na lokalnych imprezach targowych towary tych producentów. Produkty oznaczane są lokalną marką „Smaki 4 Żywiołów”.

6) **Przedsiębiorczość społeczna**. Na obszarze LGD jest 8 organizacji pozarządowych prowadzących działalność gospodarczą, w tym 1 spółdzielnia socjalna „Smaki Gościńca”, założona w maju 2015 r. przez LGD „Gościniec 4 Żywiołów” wraz ze Stowarzyszeniem „Na Bursztynowym Szlaku” z Lanckorony powołał do życia Spółdzielnię Socjalną „Smaki Gościńca”. Spółdzielnia zarejestrowana została 17.10.2015 r. i obecnie jest na etapie zatrudnienia personelu oraz pilotowej sprzedaży produktów żywnościowych. Spółdzielnia jest jednym z elementów koncepcji funkcjonowania Inkubatora Kuchennego w Stryszowie i korzystać będzie z jego pomieszczeń i wyposażenia.

7) Ważnym i perspektywicznym kierunkiem gospodarczym na obszarze LGD jest turystyka. Głównymi atutami przyciągającymi turystów i odwiedzających są zasoby kulturowe obszaru, opisane w dalszej części. Szansą rozwoju tej branży jest, także opisane dalej, Jezioro Mucharskie. Liczba osób korzystających z noclegów na 1000 mieszkańców (wskaźnik Schneidera) w 2014 r. wyniosła 118,2 i wskaźnik ten był wyższy niż dla województwa – 111,3, a zwłaszcza Polski – 65,2. Wg BDL GUS na obszarze LGD w 2014 roku było 11 obiektów noclegowych, co daje wskaźnik 2,98 obiektu na 10 tys. mieszkańców. Dla województwa małopolskiego ten wskaźnik wyniósł 4,21. Na obszarze LGD jest 14 obiektów agroturystycznych. Brak jest wspólnych ofert – pakietów turystycznych. Szansą dla rozwoju turystyki jest widoczny od wielu lat rozwój turystyki kwalifikowanej, kulturowej i poznawczej.

8) Rolnictwo nie ma obecnie dużego znaczenia dla dochodów mieszkańców. Wynika to z kilku czynników. Jednym z nich jest rozdrobnione rolnictwo – średnia wielkość gospodarstwa rolnego na obszarze LGD to, wg Spisu Rolnego w 2010 r. - 1,62 ha. W województwie średnia ta wyniosła 2,96 ha, a w Polsce, znacznie więcej – 7,94 ha. Wg tego samego Spisu Rolnego na obszarze LGD było 33,0% gospodarstw rolnych bez dochodów z działalności rolniczej. Jest to więcej niż dla porównania w województwie – 22,5%, a zwłaszcza w Polsce – 17,2%. W własnym badaniu ankietowym, tylko 2,16% respondentów wskazało jako główne źródło dochodów – dochody z rolnictwa. Inicjatywa Inkubatora Kuchennego w Stryszowie ma na celu m.in. zwiększenie tych dochodów poprzez podniesienie jednostkowej wartości produkcji rolniczej – sprzedaż nie prostych produktów, ale ich przetworów. Zagrożeniem dla rolnictwa są anomalie pogodowe, głównie powodzie i susze. W 2010 r. długotrwałe opady zniszczyły w gminie Lanckorona kilkanaście domostw.

9) W sferze usług, w grupie najniżej ocenionych zagadnień, w badaniu własnym, znalazły się dostępność do lekarzy specjalistów oraz dostępność i jakość opieki w żłobkach. Problem dostępu do lekarzy specjalistów jest problemem ogólnopolskim, dotyczącym zarówno obszarów wiejskich, jak i miast. Słabą opiekę żłobkową potwierdzają dane statystyczne GUS – na obszarze LGD odsetek dzieci w wieku do 3 lat objętych opieką w żłobkach wyniósł w 2014 r. – 2,25%, podczas gdy w województwie i w kraju analogiczne wskaźniki były wyższe – odpowiednio 5,21% i 5,90%.

10) Z kolei jednymi z najwyżej ocenionych w badaniu własnym były „edukacja na poziomie szkoły podstawowej” – 3,93 (w skali 1-5) - najwyższa ocena (spośród 30 pytań) i „pozadomowe wychowanie przedszkolne” – 3,76 i czwarta pozycja oraz „edukacja na poziomie gimnazjalnym” – 3,67 i piąta pozycja. Najniżej w sferze edukacji respondenci badania własnego ocenili „możliwość podnoszenia lub zmiany kwalifikacji przez osoby dorosłe” – 2,85 i 21 pozycja.

11) W własnym badaniu ankietowym drugą z najwyższych ocen była „możliwość i warunki dogodnego robienia zakupów” – 3,78 (w skali 1-5). „Usługi telekomunikacyjne (dostępność, jakość) uzyskały ocenę 3,41 i „uplasowały się” na 10 pozycji, a „ Jakość i dostępność infrastruktury sportowej i rekreacyjnej” otrzymała ocenę 3,38 i „uplasowała się” na 12 pozycji. Oceny 3,39-3,41 to oceny pomiędzy „tak sobie”, a oceną dobrą, bliżej „tak sobie.” W ocenie społecznej te dwa zagadnienia postrzegane są jednak jako Słaba strona obszaru LGD.

12) Ważnym uwarunkowaniem dla rozwoju przedsiębiorczości, w różnych branżach (produkcji, turystyki) jest bezpośrednia bliskość obszaru LGD do drugiego pod względem wielkości miasta w Polsce Krakowa, odwiedzanego przez ponad 10 mln turystów rocznie – z Lanckorony to 33 km, jak również do Aglomeracji Śląskiej, największego skupiska ludności w Polsce – około jednej godziny jazdy samochodem.

13) Obszar LGD znajduje się przy mocno uczęszczanej drodze krajowej nr 52 łączącej Bielsko-Białą   
z Głogoczowem (dalej z Krakowem). W Andrychowie w 2013 r. przejeżdżało drogą 15 tys. samochodów dziennie. Już w 1999 r. zapoczątkowano projekt Beskidzkiej Drogi Integracyjnej, który nie jest jednak realizowany do dzisiaj (http://www.gazetakrakowska.pl/artykul/1035343,oto-projekt-przebiegu-beskidzkiej-drogi-integracyjnej-mapa,id,t.html). Brakowi inwestycji towarzyszy wzrost liczby samochodów i ruchu drogowego, co powoduje wzrost wypadków i hałasu.

14) Na obszarze LGD nie ma stref przemysłowych, choć jest obecnie inicjatywa powołania na obszarze gminy Kalwaria Zebrzydowska podstrefy Krakowskiego Parku Technologicznego – Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Krakowie.

15) Brak jest realnej współpracy przedsiębiorców ze sobą. Wskazuje na to min. spadająca liczba członków Cech Rzemiosł Różnych w Kalwarii Zebrzydowskiej – kiedyś wynosiła ponad 250 osób, teraz nieco ponad 70.

16) Zagrożeniami dla rozwoju przedsiębiorczości, które podnoszą przedsiębiorcy podczas spotkań informacyjno-szkoleniowych są duża biurokracja, wysokie koszty pracy powodujące uciekanie przedsiębiorców w „szarą strefę”, często zmieniające się prawo gospodarcze.

*3. Opis rynku pracy (poziom zatrudnienia i stopa bezrobocia - liczba bezrobotnych do liczby osób w wieku produkcyjnym, charakterystyka grup pozostających poza rynkiem pracy)*

1) Na koniec II kwartału 2015 r. stopa bezrobocia w powiecie wadowickim wyniosła 9,7%. Stopa bezrobocia w tym samym czasie w województwie małopolskim wyniosła 8,8%, a w Polsce – 10,3%. Wg BDL GUS i PUP w Wadowicach w dniu 31 XII 2014 r. na obszarze LGD było 1302 zarejestrowanych osób bezrobotnych, z czego 609 osób to mężczyźni, a 693 to kobiety. **Osoby bezrobotne stanowiły 5,55% osób w wieku produkcyjnym na obszarze LGD**. Było to mniej niż analogiczne wskaźniki w województwie – 6,57% i niż w Polsce – 7,53%. W ostatnich trzech latach wskaźnik ilości bezrobotnych do liczby ludności w wieku produkcyjnym malał i wynosił 31 XII 2013 r. - 6,68% i 31 XII 2012 r. – 6,91%.

2) Na rysunku poniżej pokazano odsetek osób bezrobotnych w poszczególnych grupach wiekowych w stosunku do liczby ludności ogółem w wieku produkcyjnym tych grupach.

Jak widać z wykresu, w grupie osób w wieku 18-24, 55-59 i 60-64 oraz szerzej w grupie osób powyżej 50 roku życia, odsetek osób bezrobotnych do mieszkańców w tym wieku ogółem znajduje się powyżej średniej dla całej grupy bezrobotnych. Grupy osób w wieku 18-24 i powyżej 50 roku życia są grupami defaworyzowanymi ze względu na sytuację na rynku pracy.



**Rys.** Odsetek osób bezrobotnych w poszczególnych grupach wiekowych do ludności w tych grupach ogółem

3) Na rysunku poniżej pokazano odsetek osób do liczby bezrobotnych na obszarze LGD dla grup o szczególnej sytuacji na rynku pracy.



Kobiety stanowią blisko 53,2% osób bezrobotnych, podczas gdy na obszarze LGD kobiety stanowią 46,8% osób w wieku produkcyjnym. Tym samym kobiety są grupą defaworyzowaną ze względu na sytuację na rynku pracy. Bez wykształcenia średniego jest 60,6% ogółu bezrobotnych. W powiecie wadowickim bez wykształcenia średniego, wg Narodowego Spisu Powszechnego w 2011 r., było 53,2% osób w grupie osób 20 i więcej lat. Osoby bezrobotne bez wykształcenia średniego są zatem grupą defaworyzowaną ze względu na sytuację na rynku pracy.

Osoby długotrwale bezrobotne to trudny obszar do interwencji – wg opinii specjalistów z zakresu rynku pracy, działanie w tej grupie wymaga doświadczenia i wielu form interwencji, do czego personel LGD nie jest przygotowany. Niemniej jest to grupa defaworyzowana ze względu na sytuację na rynku pracy.

Osoby bez doświadczenia zawodowego to głównie ludzie młodzi, którzy zastała już określona jako grupa defawowryzowana, ale ta defaworyzacja dotyczy całej grupy osób bez doświadczenia zawodowego.

Blisko 30% bezrobotnych nie posiada kwalifikacji zawodowych. Przyjęto nie preferować grupy tych osób, a raczej wspierać podnoszenie przez nich kwalifikacji zawodowych. LGD planuje sięgać drogą konkursową do RPO województwa małopolskiego po środki z EFS na ten cel.

4) W badaniu własnym ankietowym, oceny „rynku pracy (możliwości znalezienia pracy)” i „wsparcia dla osób oczekujących pomocy z powodu braku pracy” były najniższe - odpowiednio 2,53 i 2,52 (w skali 1-5) obok „wsparcia dla osób oczekujących pomocy z powodu braku pracy niepełnosprawności – 2,45 (najniższa ocena).

5) Wg GUS osób pracujących (głównie osób zatrudnionych, bez m.in. osób pracujących w gospodarstwach rolnych, organizacjach pozarządowych, mikroprzedsiębiorstwach oraz duchownych) na obszarze LGD w 2014 roku było 5532, co stanowiło 23,6% ludności w wieku produkcyjnym.

*4. Przedstawienie działalności sektora społecznego, w tym integracja/rozwój społeczeństwa obywatelskiego*

1) Wg BDL GUS na dzień 31 XII 2014 na obszarze LGD działało 10 fundacji oraz 102 stowarzyszenia i organizacje społeczne czyli razem 112 tych organizacji. Daje to wskaźnik 3,04 fundacji, stowarzyszeń i organizacji społecznych na 1000 mieszkańców. Jest to mniej niż analogiczny wskaźnik dla województwa – 3,25 i kraju - 3,31.

2) Na terenie LGD G4Ż działa wiele lokalnych organizacji pozarządowych mające różne cele i zasięg oddziaływania. Do podstawowych zajmujących się sportem i rekreacją należą działające w każdej gminie Ludowe Kluby Sportowe oraz cieszące się coraz większą popularnością Uczniowskie Kluby Sportowe, oraz takie stowarzyszenia, które min. dzięki  
  
 realizacji projektów i skorzystaniu ze środków w okresie 2007-2014 poszerzyły i ugruntowały swoją pozycję- stowarzyszenie „ Perspektywy”, „Kleks”, „ Parafialny Klub Sportowy „ Św. Józef” czy Uczniowski Klub Sportowy "ZALEW" Świnna Poręba. Z ważniejszych organizacji działających na rzecz rozwoju lokalnego należy wymienić m.in. Stowarzyszenie Ekologiczno-Kulturalne „Na Bursztynowym Szlaku”, Stowarzyszenie św. Jana Kantego, Stowarzyszenie Miłośników Ziemi Stryszowskiej, Stowarzyszenie Koło Gospodyń Wiejskich z Łękawicy, Stowarzyszenie Terra Artis oraz nowopowstałe stowarzyszenia Fundacja Dziedzictwo i stowarzyszenie Dobroczynne im. Mikołaja Zebrzydowskiego z Kalwarii Zebrzydowskiej. W ramach białego wywiadu przeanalizowano liczbę i charakter stowarzyszeń działając na terenie LGD.

3) Ogromne znaczenie dla budowania kapitału społecznego mają działające prężnie Koła Gospodyń Wiejskich, orkiestry dęte i zespoły lokalne (np. Orkiestra Dęta z Mucharza, Dziecięca Ludowa Kapela „Kozinianie", Zespół Wokalny „Jaszczurowianki", Orkiestry Dęte przy Ochotniczej Straży Pożarnej w Izdebniku, w Stryszowie i Łękawicy.

4) LGD G4Ż od momentu powstania wspiera rozwój tkanki społecznej oraz współpracę międzysektorową. Jest organizacją o największym zasięgu działania oraz o najszerszym spektrum celów, stąd daje możliwość przede wszystkim komunikacji pomiędzy przedstawicielami wszystkich sektorów, nawiązywania współpracy , pracy na rzecz rozwoju lokalnego i społeczeństwa obywatelskiego. Stowarzyszenie G4Ż na dzień 18 grudnia 2015 ma 123 członków w tym 38 z sektora gospodarczego , 76 z sektora społecznego oraz 9 przedstawicieli sektora publicznego. Przejawem wspólnego działania na rzecz społeczeństwa obywatelskiego samorządu i ngo jest wdrażanie przez wszystkie samorządy należące do LGD G4Ż „Gminnych programów współpracy z organizacjami pozarządowymi”. Dodatkowo na terenie Powiatu Wadowickiego od 2012 roku działa Rada działalności Pożytku Publicznego, w której członkiem jest Prezes LGD - Renata Bukowska.

5) Szansą dla rozwoju społeczeństwa obywatelskiego jest powolny, ale wzrost świadomości społecznej (Diagnoza Społeczna 2015) i partycypacji społecznej np. duża popularność budżetów obywatelskich.

*5. Wskazanie problemów społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem problemów ubóstwa i wykluczenia społecznego oraz skali tych zjawisk (np. dostęp do miejscowej infrastruktury i kultury, liczba osób objętych opieką społeczną)*

1) Wg BDL GUS w 2014 r. z pomocy społecznej skorzystało na obszarze LGD 2297 osób, które stanowiły 6,23% ludności obszaru. Jest to odsetek mniejszy niż analogiczny dla województwa i kraju, gdzie odpowiednio wyniosły – 6,40% i 7,68%.W dniu 31 XII 2013 r. odsetek ten dla obszaru LGD był wyższy i wynosił – 6,61%.

2) Głównymi powodami korzystania z pomocy społecznej w 2014 roku były (dane pochodzą z Miejskiego i Gminnych Ośrodków Pomocy Społecznej):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Powód trudnej sytuacji życiowej** | **Rodziny** | **Osoby w rodzinach** | **Osoby w rodzinach do ludności LGD** |
| Ubóstwo | 549 | 1 538 | 4,17% |
| Bezrobocie | 359 | 1 078 | 2,92% |
| Potrzeba ochrony macierzyństwa | 141 | 740 | 2,01% |
| W tym: wielodzietność | 103 | 588 | 1,59% |
| Niepełnosprawność | 367 | 821 | 2,23% |
| Długotrwała lub ciężka choroba | 347 | 770 | 2,09% |
| Bezradność w sprawach opiekuńczo-wychowawczych i prowadzenia gospodarstwa domowego | 375 | 1 086 | 2,94% |

Osoby korzystające z pomocy społecznej zaliczono do grupy defaworyzowanej. Ubóstwo i inne powody korzystania   
z pomocy społecznej powodują mniejszą aktywność społeczną, korzystanie z infrastruktury rekreacyjno-sportowej   
i kulturalnej, aczkolwiek szeroka oferta bezpłatnych imprez i zajęć oferowanych przez ośrodki kultury powoduje ograniczenie tego zjawiska. W niektórych domach kultury prowadzone są świetlice pobytu dziennego dla dzieci z rodzin o trudnej sytuacji materialnej.

3) W badaniu własnym ankietowym, ocena „wsparcia dla osób oczekujących pomocy z powodu braku pracy niepełnosprawności” była najniższa – 2,45 (w skali 1-5). Ocena „wsparcie dla osób oczekujących pomocy z powodu ubóstwa” wyniosła 2,65 i była szóstą z najniżej ocenionych zagadnień (na 30).

4) Osób niepełnosprawnych było w powiecie wadowickim, wg Narodowego Spisu Powszechnego w 2011 r., 9,9% mieszkańców obszaru. Gdyby analizować dane podane powyżej w pkt. 3.3), można by wyciągnąć wniosek, że osoby niepełnosprawne dobrze radzą sobie na rynku pracy (w gronie bezrobotnych jest ich procentowo mniej niż w liczbie ludności). To mylne rozumowanie – osoby niepełnosprawne charakteryzują się bardzo małą mobilnością – wiele osób  
niepełnosprawnych nie rejestruje się w urzędach pracy, pobiera skromne zasiłki, które pozwalają im na bardzo skromne warunki życia. Niepełnosprawni to grupa defaworyzowana.

5) W Polsce problemem jest nie tylko brak pracy. Niska płaca powoduje, że osoby zatrudnione, np. w rodzinie wielodzietnej, mają kłopoty finansowe. Świadczy o tym choćby wysokie zadłużenie Polaków (Diagnoza Społeczna 2015 . Warunki i Jakość życia Polaków – Raport, Praca zbiorowa pod red.Czapliński J. Panek T, Warszawa: Rada Monitoringu Społecznego 2015, punkty 4.3.1.3, 4.3.2.3). Pewną miarą dochodów mieszkańców może być wskaźnik dochodów własnych gmin – G. W skład dochodów własnych gminy w dużej części wchodzi bowiem znaczący udział podatków od osób fizycznych. Średnioważony (ilością mieszkańców) wskaźnik G dla obszaru LGD wyniósł na 2015 r. (mierzony wartościami z 2013 r.) – 920,6. Średni wskaźnik dla kraju to 1435,2. Wskaźnik dla LGD G4Ż jest też niższy od średnioważonego wskaźnika dla województwa małopolskiego – 958,3. Niskie płace to problem ogólnopolski, powodujący emigrację szczególnie młodych i wykształconych osób (http://static.presspublica.pl/red/rp/img/okladki/

b\_7\_10263.jpg – emigracja wciąż się opłaca).

*6. Wykazanie wewnętrznej spójności obszaru LSR (innej niż spójność przestrzenna)*

1) Obszar LGD składa się z obszarów gmin Kalwaria Zebrzydowska, Lanckorona, Mucharz i Stryszów. Pierwsza z gmin to gmina miejsko-wiejska (z miastem do 20 tys. mieszkańców), pozostałe to gminy wiejskie. Wszystkie gminy leżą w jednym powiecie wadowickim. Gminy charakteryzują się podobną sytuacją społeczno-gospodarczą, posiadają wynikające z niej podobne problemy i uwarunkowania rozwojowe (Dane poniżej pochodzą z BDL GUS z 2014 r. ).

2) Wszystkie gminy mają podobny krajobraz i warunki przyrodnicze – wg mapy mezoregionów Kondrackiego należą do Beskidu Małego. Obszar jest zwarty terytorialnie - brak rzek, dróg, gór przecinających, dzielących obszar.

3) Tradycyjne rzemiosło - meble kalwaryjskie- stolarstwo, szewstwo (buty dla papieża) na terenie LGD. Najmniej widoczne w gminie Mucharz, najwięcej rozwinięte w gminie Kalwaria Zebrzydowska , będącej stolicą stolarzy i zagłębiem mebli drewnianych z ogromną, sięgającą XVII tradycją. Odsetek branży meblarskiej oraz obuwniczej we wszystkich gminach LGD jest wyższy niż analogiczne wskaźniki dla województwa i Polski.

4) Obszar LGD posiada uzupełniające się, kompatybilne zasoby dziedzictwa kulturowego i religijnego. Kalwarię Zebrzydowską i Lanckorona łączy „Krajobrazowy Zespół Manierystycznego Parku w Kalwarii Zebrzydowskiej” położony na stokach gór Żar i Lanckorońskiej, który wraz z Klasztorem oo. Bernardynów oraz zespołem kaplic Dróg Męki Pańskiej zbudowanych na wzór Kalwarii Jerozolimskiej został w 1999 wpisany jest na listę Światowego Dziedzictwa UNESCO. Bardzo duża ilość kapliczek we wszystkich gminach. Tradycje pielgrzymkowe. Obecność świętych: św. Wojciech, św. Jan, św. Onufry, Ekomuzeum Szlak Przydrożnej Modlitwy w Stryszowie. Kilka ośrodków wypoczynkowych (baza noclegowa i gastronomiczna) prowadzonych przez instytucje kościelne (m.in. Ośrodek Wypoczynkowo Rekolekcyjny Totus Tuus w Zembrzycach - miejsce spotkań z charyzmatykami, przyjeżdżają tłumy na uzdrowienia i rekolekcje), 1000 letnie tradycje początków chrześcijaństwa, status najstarszej parafii przy najstarszej parafii Przy kościele w Mucharzu.

5) Zbiornik w Świnnej Porębie jako „serce” Krainy Jeziora Mucharskiego, którą współtworzą min. partnerzy i samorządy LGD „ Gościniec 4 żywiołów. Zbiornik będzie posiadał bardzo urozmaiconą linię brzegową i będzie się rozciągał od miejscowości Świnna Poręba do miejscowości Zembrzyce na długości ok.11 km. Poziom maksymalnego piętrzenia wody w zbiorniku znajduje się na poziomicy 312,00 m n.p.m. Przewidywany przeciętny poziom wody to 309,60 m n.p.m.W miesiącach letnich wyniesie on 308,60 m n.p.m. Napełnienie zbiornika stanie się impulsem do rozwoju gospodarczego gmin przyległych do zbiornika oraz regionu. Przewiduje się rozwój sektora usług turystycznych, a co za tym idzie, powstaną nowe miejsca pracy i nowe potrzeby w zakresie sektora usług związane z przyjmowanie turystów i rozwijaniem różnych ofert turystycznych związanych z aktywnością sportową i rekreacyjną związaną   
z wykorzystaniem wody. Zagrożeniem uruchomienia zbiornika może być brak środków na dokończenie inwestycji np. w wyniku kryzysu finansów publicznych.

6) Znak promocyjny „Smaki 4 żywiołów” oraz działania wokół promocji i sprzedaży produktów lokalnych za pomocą powstającego pierwszego w Polsce Inkubatora Kuchennego. Przyznawanie znaku ma na celu identyfikację oraz promocję lokalnych produktów rzemieślniczych, żywnościowych, turystycznych oraz inicjatyw lokalnych, służących promocji i aktywizacji obszaru funkcjonowania LGD G4Ż. Znak przyznawany jest w czterech kategoriach: produkt rękodzielniczy (artystyczny), produkt spożywczy, produkt turystyczny, inicjatywa lokalna, służąca promocji i aktywizacji obszaru.

7) Inicjatywa pierwszego w Polsce Inkubatora kuchennego (zwanego w PROW 2014-2020 inkubatorem przetwórstwa lokalnego). którego podstawowym zadaniem będzie umożliwienie rolnikom i producentom wytwarzanie smacznych i gotowych do sprzedaży przetworów, produktów kulinarnych. Najważniejszą częścią inkubatora będzie sala wyposażona w urządzenia dużej gastronomii oraz chłodnię, z której korzystać mogą małe firmy przetwórstwa spożywczego oraz lokalni rolnicy, dzięki czemu znacznemu obniżeniu ulegną koszty wejścia z produktem na rynek. Na początku roku 2014 w Gminie Mucharz oraz Stryszów powstały 2 kuchnie szkoleniowo- produkcyjne, które pełnią funkcję tymczasowych kuchni Inkubatora Kuchennego. Spod rąk Rolników, Pań z Kół Gospodyń Wiejskich oraz małych producentów wychodzą przysmaki, które markowane są stworzoną przez „Gościniec 4 żywiołów” marką *Smaki 4 żywiołów*”. Skupieni i współpracujący ze sobą w ramach projektu „Produkt Lokalny Małopolska…” korzystają z zaplecza kuchni szkoleniowo–produkcyjnych, gdzie pod okiem głównego technologa mogą eksperymentować ze swoimi pomysłami. Z jednej strony przywracają zapomniane receptury i potrawy na do naszego jadłospisu, z drugiej powstają tak ciekawe produkty jak pesto z czosnku niedźwiedziego, syropy ziołowe, dżemy z jarzębiny czy wyjątkowe pasty i paszteciki.

8) Takie położenie gmin Obszaru wobec siebie, zasoby kulturowe, dobre skomunikowanie i atrakcyjny krajobrazowo Beskid, marka lokalna pozwalają projektować min. rozwój gospodarki turystycznej, opartej na uzupełnianiu się potencjałów antropogenicznych i przyrodniczo – krajobrazowych gmin obszaru LGD „Gościniec 4 żywiołów”. Ten kierunek rozwoju jest również elementem spójności obszaru.

*7. Środowisko naturalne i jego stan*

1) Obszar LGD jest położony wg mapy mezoregionów Kondrackiego w Beskidzie Małym. Teren charakteryzuje się dużymi walorami przyrodniczymi głównie za sprawą silnie urozmaiconej i zróżnicowanej pod względem krajobrazowym rzeźby terenu. Przez obszar LGD przepływają rzeki Skawinka i Soła. O pięknym krajobrazie i walorach krajoznawczo-poznawczych świadczą liczne szlaki turystyczne, w tym długodystansowe, krajowe i międzynarodowe: Bursztynowy, Papieski, Maryjny, Szlak Architektury Drewnianej, Jakubowy. Świadczy o tym także zainteresowanie okolicą ze strony malarzy pejzażystów. W piosence „Widok z balkonu - Lanckorona” Marek Grechuta śpiewa: „*Na pochyłościach rozłożone paski żółto - zielone wstążki od orderów” czy „Widok na stronę dojrzałej przyrody przesila się w oku w nawałnicę ziół”* (Marek Grechuta „Widok z balkonu - Lanckorona”; album „Niezwykłe miejsca”, 2003).

2) Ważnym elementem, szczególnie w zakresie przyszłości rozwoju obszaru pod względem turystyki jest Jezioro Mucharskie. To sztuczny zbiornik, powstały po wybudowaniu tamy w Świnnej-Porębie. Wokół Jeziora podjęto już działania na rzecz rozwoju turystyki. W 2013 r. powstało opracowanie „Kraina Jeziora Mucharskiego. Strategia rozwoju turystyki”. „*Głównym celem strategii jest wykreowanie i rozwój markowego produktu turystycznego na obszarze Krainy Jeziora Mucharskiego oraz jego skuteczne zarządzanie i promocja*.” (Tomczyk-Miczka E., Miczka K.; Kraina Jeziora Mucharskiego. Strategia rozwoju turystyki; Kraków 2013 r.).

3) Powierzchnia lasów stanowi 26% powierzchni obszaru LGD. Jest to niewiele mniej niż w województwie małopolskim i w kraju, gdzie wskaźniki te wynoszą odpowiednio 29% i 30%.

4) Wg raportu Wojewódzkiego Inspektoratu Ochrony Środowiska (WIOŚ) w Krakowie z lipca 2015 r. – „Wyniki klasyfikacji i oceny jednolitych części wód powierzchniowych w województwie małopolskim w roku 2014”, stan jednolitych części wód powierzchniowych jest na obszarze LGD, w części zachodniej obszaru – dobry, w części wschodniej obszaru LGD – zły. Jest to w dużej mierze wynik niskiego poziomu sieci kanalizacji na obszarze LGD. Korzystający z kanalizacji stanowili w 2014 r. 30,8% mieszkańców obszaru LGD, podczas gdy podobny wskaźnik w województwie wyniósł 59,8% i w Polsce – 68,7%.W 2013 r. wskaźnik korzystających z kanalizacji do ludności obszaru LGD był niższy niż 2014 r. i wyniósł 23,6%.

5) W raportu WIOŚ w Krakowie z kwietnia 2015 r. – „Ocena jakości powietrza w województwie małopolskim   
w 2014 r.” na obszarze LGD, można oszacować, że na obszarze LGD przekroczone były:

* roczna norma pyłu zawieszonego PM10 - 40 μg/m3
* roczna norma pyłu zawieszonego PM2,5 – 25 μg /m3 (szacunkowe wartości to 33-36 μg /m3)
* beznzo(a)pirenu w pyle zawieszonym – 8-10 krotnie powyżej normy.

Prawdopodobnie dochodzi też do przekroczeń normy częstości przekroczeń dobowego stężenia pyłu zawieszonego PM10, ponieważ na sąsiadujących z obszarem LGD stacjach pomiarowych dochodzi do przekroczeń w ilości 90-100, podczas gdy norma wynosi 35. Podobnie może być z dobowymi normami stężenia dwutlenku siarki. Większość przekroczeń występuje w okresie zimowym, w okresie grzewczym i jest związana z niską emisją, będącą efektem spalania węgla w paleniskach domowych. Wartości stężenia tlenków azotu pozostają w normie, ale prawdopodobnie przekroczenia występują przy drogach o dużym natężeniu ruch, a taką jest droga nr 52.

6) W badaniu własnym ankietowym, respondenci w kwestii spraw środowiskowych najwyżej ocenili „jakość wody używanej w gospodarstwie” – 3,77 (trzecia pozycja wśród 30 zagadnień). Na siódmej pozycji uplasowała się ocena „poziomu hałasu w otoczeniu”. Hałas występuje zapewne przy drodze nr 52, choć brak badań w tym zakresie. Ocena czystości środowiska jako całości i środowiska przyrodniczego znalazły się „w środku stawki”.

7) Szansą na zmianę sytuacji w stanie środowiska są zarówno środki unijne w nowym okresie (aż trzy cele tematyczne w tej perspektywie finansowej dotyczą spraw środowiskowych), rozwój odnawialnych źródeł energii, a zwłaszcza nowe prawo w tym zakresie uchwalone w 2015 r. oraz wzrost świadomości społeczeństw znaczenia ochrony środowiska oraz właściwego kształtowania i użytkowania krajobrazu kulturowego (w tym nowa ustawa krajobrazowa, także z 2015 r.).

*8. Kultura i lokalne dziedzictwo*

1) Kultura jest ważnym elementem życia społeczeństwa. W niej przejawiają się nasze związki z tradycją, czyli tym co zaprzeszłe i nasze dążenie do nowego. Większość wydarzeń kulturalnych ma charakter lokalny i jest skierowana głownie do mieszkańców, są jednak i takie które poprzez swój ponadlokalny wymiar stały się wydarzeniami promującymi region. Na obszarze LGD „ Gościniec 4 żywiołów” koordynacją działań kulturalnych zajmują się ośrodki kultury (7 na terenie LGD), które współpracując z bibliotekami, stowarzyszeniami, zespołami muzycznymi, grupami nieformalnymi, Kołami Gospodyń Wiejskich tworzą ciekawą i urozmaiconą ofertę kulturalną.

2) Na obszarze LGD znajduje się zabytek UNESCO w Kalwarii Zebrzydowskiej i Lanckoronie – klasztor i system dróżek pielgrzymkowych. Klasztor i dróżki odwiedza corocznie ponad 1 mln turystów. Najwięcej pielgrzymów przyjeżdża w okresie wielkanocnym, aby wziąć udział w inscenizacji śmierci Jezusa Chrystusa. W Lanckoronie zabytek UNESCO obejmuje ruiny zamku, związanego mocno z historią Polski. Lanckorona jest też perłą architektury drewnianej o unikalnej atmosferze, która przyciąga turystów z kraju i ze świata. Tutejszy Rynek jest niezwykły – o jego specyfice decyduje min. to, iż jest bardzo stromy. Wokół niego znajdują się urocze drewniane parterowe domy o konstrukcji zrębowej, kryte gontem, z charakterystycznymi podcieniami i bramami mieczowymi. Ułożone wokół kwadratowego rynku, powstałe głównie w latach 1868 - 1872 są cennym obiektem na Szlaku Architektury Drewnianej (SAD).Całość na obszarze LGD uzupełniają liczne zabytkowe kościoły i pliczki. Na terenie gminy Stryszów zidentyfikowano 60 kapliczek oraz krzyże przydrożnych krzyży. Do najciekawszych należą dwie, identyczne, kamienne figury św. Onufrego, patrona gminy Stryszów, tkaczy i wszystkich wędrowców( starsza pochodzi z 1564 r.). Odkrycia archeologiczne na terenie Mucharza dokumentują pobyt człowieka od 7000 lat p.n.e. Do IX w. Mucharz był ośrodkiem kultury przedchrześcijańskiej i częścią Państwa Wiślan, którzy w roku 880 przyjęli chrześcijaństwo. Cennymi zabytkami są kościół pw. ŚW. Wojciecha, kapliczki przydrożne oraz dwór w Jaszczurowej.

3) Na obszarze LGD od wielu lat promuje się lokalne produkty żywnościowe i rzemieślnicze takie jak ceramika, bibułkarstwo czy wycinanki. Na liście produktów tradycyjnych MRiRW znajdują się produkty z obszaru LGD: jarzębiak izdebnicki i koniferynka. Produkt lokalny to: produkty spożywcze, rękodzieło, wytwory będące przejawem artystycznych pasji twórców, zakorzenione w tradycji regionów (np. zespoły, stroje ludowe), usługi związane z prezentacją regionu i produktów z nim związanych (np. warsztaty twórcze, usługi przewodnickie, warsztaty edukacji kulturowej i przyrodniczej). Miejsca sprzedaży i promocji w/w produktów lokalnych znajdują się również na terenie LGD „Gościniec 4 żywiołów” - sklepik produktu lokalnego w Lanckoronie prowadzony przez Stowarzyszenie Ekologiczno-Kulturalne „Na Bursztynowym Szlaku”, Galeria Produktu Lokalnego w Stryszowie, sklepik w budynku Urzędu Gminy Mucharz. Miejsca te dzięki dodatkowym środkom rozwijają wiele ciekawych inicjatyw i pomysłów np. warsztatów twórczych, lekcji regionalnych. Stają się atrakcją dla turystów poszukujących pamiatki z miejsc które odwiedzili. W niektórych obiektach gastronomicznych znajdują się półki z lokalnymi produktami żywnościowymi i rzemieślniczymi.

W wyniku działalności Stowarzyszenia „Na Bursztynowym Szlaku” i LGD „Gościniec 4 Żywiołów”, a ostatnio także powołanej przez te dwie organizacje Spółdzielni Socjalnej „Smaki Gościńca”, głownie na rynku w Lanckoronie, jak i w innych miejscach LGD organizowane są liczne imprezy targowe, na których można nabyć lokalne produkty żywnościowe, jak i rękodzielnicze. Najpopularniejsze imprezy tego typu w Lanckoronie to odtworzenie historycznych jarmarków „Jarmarku Świętojańskiego” i „Jarmarku św. Bartłomieja” (w sierpniu podczas imprezy „Romantyczna Lanckorona”) oraz „nowa, świecka tradycja” – „Anioł w Miasteczku” (w grudniu).

# IV. Analiza SWOT

Analiza SWOT jest efektem praktycznie wyłącznie wyników konsultacji społecznych. Podczas spotkań/warsztatów konsultacyjnych, w tym przeprowadzonych metodą World Cafe, zorganizowanych na terenie czterech gmin, w których wzięło łącznie 70 osób, przygotowano głównie, wstępne propozycje zapisów Analizy SWOT. Propozycje te zostały poddane badaniu ankietowemu. Respondenci w ilości 60 osób, zarówno drogą elektroniczną lub tradycyjnie (papierową) wybierali po 5 spośród zaproponowanych zapisów, które uważali za najważniejsze. Do Analizy SWOT pozostawiono głównie te elementy, na które wskazała 1/3 respondentów. Wyniki ankiety zawarto w Rozdziale II – Partycypacyjny charakter LSR w pkt. „Dane z konsultacji społecznych przeprowadzonych na obszarze objętym LSR, które wykorzystane zostały do opracowania LSR”, a w innym pkt. tego rozdziału – „Wyniki przeprowadzonej analizy wniosków   
z konsultacji” zawarto informacje, które wyniki i uwagi uwzględniono lub nie uwzględniono.

|  |  |
| --- | --- |
| **Mocne strony** | **Słabe strony** |
| 1. Jezioro Mucharskie i związane z nim plany rozwoju turystycznego 2. Dobre położenie geograficzne i bliskość dużych aglomeracji (Krakowa i Górnośląskiej) | 1. Brak Beskidzkiej Drogi Integracyjnej; niezadowalający stan połączeń i dróg lokalnych  2. Zanieczyszczenie powietrza i niski stopień skanalizowania części gmin |
| 1. Zabytek UNESCO w Kalwarii Zebrzydowskiej  i Lanckoronie; Kalwarii – ośrodku ruchu pielgrzymkowego i Lanckoronie – perle architektury drewnianej o unikalnej atmosferze 2. Duże skupisko przedsiębiorstw i tradycje produkcji mebli i obuwia 3. Atrakcje turystyczno-przyrodnicze obszaru, walory krajobrazowe; różnorodność przyrodniczo-biologiczna (lasy, pola, łąki) 4. Inicjatywa pierwszego w Polsce, „modelowego” Inkubatora Kuchennego w Stryszowie 5. Położenie na międzynarodowych i regionalnych szlakach turystycznych (Bursztynowy, Papieski, Maryjny, Szlak Architektury Drewnianej, Jakubowy) | 3.Słaba baza noclegowa oraz brak współpracy  w tworzeniu zintegrowanych produktów turystycznych i oferty turystycznej  4.Małe, nieefektywne gospodarstwa rolne; duży odsetek gospodarstw bez działalności rolniczej  5. Niedostateczna ilość, odpowiadających oczekiwaniom społecznym, miejsc pracy.  6.Słaba współpraca pomiędzy przedsiębiorstwami i brak stref przemysłowych  7.Słaby zasięg telefonii komórkowej i Internetu  8.Niezadowalający poziom bazy sportowo-rekreacyjnej  9. Słaby poziom usług opiekuńczych. |
| **Szanse** | **Zagrożenia** |
| 1. Środki unijne, skoncentrowane na innowacyjności i ochronie środowiska 2. Rozwój turystyki kwalifikowanej, kulturowej, poznawczej 3. Rosnące zapotrzebowanie na tradycyjne, lokalne produkty żywnościowe 4. Rozwój odnawialnych źródeł energii (nowe prawo w tym zakresie i możliwości wsparcia finansowego) 5. Wzrost świadomości społeczeństw znaczenia ochrony środowiska oraz właściwego kształtowania i użytkowania krajobrazu kulturowego 6. Wzrost świadomości społecznej i partycypacji społecznej (np. budżety obywatelskie) | 1. Niskie płace i związana tym duża emigracja, szczególnie młodych i wykwalifikowanych 2. Duża biurokracja 3. Wysokie koszty pracy w Polsce i tym samym duża „szara strefa” 4. Brak środków na dokończenie inwestycji drogowych w rejonie zapory w Świnnej-Porębie (kryzys finansów publicznych) 5. Rygorystyczne przepisy w zakresie przetwórstwa rolno-spożywczego w Polsce 6. Często zmieniające się prawo gospodarcze 7. Wzrost liczby samochodów i ruchu drogowego (hałas, wypadki) 8. Anomalia pogodowe – powodzie i susze |

Poniżej przedstawiono zapisy SWOT z odwołaniem się do stosownych zapisów w Diagnozie.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Mocne strony** | Odniesienie do diagnozy | **Słabe strony** | Odniesienie do diagnozy |
| Jezioro Mucharskie i związane z nim plany rozwoju turystycznego | Pkt. 2.7) | Brak Beskidzkiej Drogi Integracyjnej; niezadowalający stan połączeń i dróg lokalnych | Pkt. 2.13) |
| Dobre położenie geograficzne i bliskość dużych aglomeracji (Krakowa i Górnośląskiej) | 7.2) | Zanieczyszczenie powietrza i niski stopień skanalizowania części gmin | 7.4) i 7.5) |
| Zabytek UNESCO w Kalwarii Zebrzydowskiej i Lanckoronie; Kalwarii – ośrodku ruchu pielgrzymkowego i Lanckoronie – perle architektury drewnianej o unikalnej atmosferze | 8.2) | Słaba baza noclegowa oraz brak współpracy w tworzeniu zintegrowanych produktów turystycznych i oferty turystycznej | 2.7) |
| Duże skupisko przedsiębiorstw i tradycje produkcji mebli i obuwia | 2.3) | Małe, nieefektywne gospodarstwa rolne; duży odsetek gospodarstw bez działalności rolniczej | 2.8) |
| Atrakcje turystyczno-przyrodnicze obszaru, walory krajobrazowe; różnorodność przyrodniczo-biologiczna (lasy, pola, łąki) | 7.1) | Niedostateczna ilość, odpowiadających oczekiwaniom społecznym, miejsc pracy. | 3.4) |
| Inicjatywa pierwszego w Polsce, „modelowego” Inkubatora Kuchennego w Stryszowie | 2.5) | Słaba współpraca pomiędzy przedsiębiorstwami i brak stref przemysłowych | 2.14) i 2.15) |
| Położenie na międzynarodowych i regionalnych szlakach turystycznych (Bursztynowy, Papieski, Maryjny, Szlak Architektury Drewnianej, Jakubowy) | 7.1) | Słaby zasięg telefonii komórkowej i Internetu | 2.11) |
|  |  | Niezadowalający poziom bazy sportowo-rekreacyjnej | 2.11) |
|  |  | Słaby poziom usług opiekuńczych | 2.9) |
| **Szanse** | Odniesienie do diagnozy | **Zagrożenia** | Odniesienie do diagnozy |
| Środki unijne, skoncentrowane na innowacyjności i ochronie środowiska | 2.4), 7.7) | Niskie płace i związana tym duża emigracja, szczególnie młodych i wykwalifikowanych | 5.5) |
| Rozwój turystyki kwalifikowanej, kulturowej, poznawczej | 2.7) | Duża biurokracja | 2.16) |
| Rosnące zapotrzebowanie na tradycyjne, lokalne produkty żywnościowe | 2.5) | Wysokie koszty pracy w Polsce i tym samym duża „szara strefa” | 2.16) |
| Rozwój odnawialnych źródeł energii (nowe prawo w tym zakresie i możliwości wsparcia finansowego) | 7.7) | Brak środków na dokończenie inwestycji drogowych w rejonie zapory w Świnnej Porębie (kryzys finansów publicznych) | 6.5) |
| Wzrost świadomości społeczeństw znaczenia ochrony środowiska oraz właściwego kształtowania i użytkowania krajobrazu kulturowego | 7.7) | Rygorystyczne przepisy w zakresie przetwórstwa rolno-spożywczego w Polsce | 2.5) |
| Wzrost świadomości społecznej i partycypacji społecznej (np. budżety obywatelskie) | 4.5) | Często zmieniające się prawo gospodarcze | 2.16) |
|  |  | Wzrost liczby samochodów i ruchu drogowego (hałas, wypadki) | 2.13) |
|  |  | Anomalia pogodowe – powodzie i susze | 2.8) |

**V. Cele i wskaźniki**

*1.Specyfikacja i opis celów ogólnych, przypisanych im celów szczegółowych   
i przedsięwzięć oraz uzasadnienie ich sformułowania w oparciu o konsultacje społeczne   
i powiązanie z analizą SWOT i diagnozą obszaru.*

Określenie celów jest efektem głównie wyników konsultacji społecznych. Podczas spotkań/warsztatów konsultacyjnych, w których wzięło łącznie 70 osób, przygotowano wstępne propozycje celów. Propozycje stanowiły podstawę do opracowania formularza badania ankietowego. Respondenci w ilości 60 osób, drogą elektroniczną lub papierową wybierali po 5 spośród zaproponowanych zapisów, które uważali za najważniejsze. Ponieważ wszystkie propozycje uzyskały głosy ponad 1/3 respondentów – pozostawiono wszystkie zaproponowane w ankiecie cele, przeredagowując ich brzmienie zgodnie z uwagami respondentów. Wyniki ankiety przedstawiono w Rozdziale II – Partycypacyjny charakter LSR. Tam też przedstawiono, jak uwzględniając uwagi zgłoszone podczas ankiety, a także wyniki dalszych konsultacji (Forum Lokalne, biały wywiad, wywiady indywidualny, Zespół Roboczy, kolejna ankieta – wstępna karta projektów), określono cele rozwoju obszaru objętego LSR. Ostatecznie sformułowano je następująco:

1. Ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz zachowanie walorów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru LGD.
2. Aktywizacja i działania na rzecz integracji mieszkańców LGD w tym m.in. skierowane do osób z grup defaworyzowanych.
3. Poprawa połączeń i stanu dróg.
4. Poprawa jakości telefonii komórkowej i rozwój dostępu do Internetu.
5. Wspieranie rozwoju turystyki i rekreacji oraz promocja turystyczna obszaru G4Ż.
6. Rozwój innowacyjnych rozwiązań gospodarczych, szczególnie w produkcji mebli, obuwia   
   i tradycyjnej żywności, w tym poprzez współpracę przedsiębiorstw i ośrodków naukowych ze sobą (w ramach tzw. klastrów przemysłowych)
7. Rozwój usług społecznych i ekonomii społecznej.

Przedstawione wyżej cele, znajdują swój wyraz w przeprowadzonej Analizie SWOT. Cele odzwierciedlają zapisy Analizy SWOT w taki sposób, że:

* cele przyczynią się zachowania „mocnych stron”
* do ich osiągnięcia „wykorzystane” zostaną „mocne strony” i „szanse”; najlepiej, gdy „mocne strony” wzmacniane są „szansami” w tym zakresie,
* osiągniecie celów przyczyni się do likwidacji lub obniżenia negatywnego oddziaływania „słabych stron”
* osiągniecie celów przyczyni się uniknięcia lub obniżenia negatywnego oddziaływania „zagrożeń”.

Jak w/w cele znajdują swoje odzwierciedlenie w zapisach Analizy SWOT przedstawiono w tabeli na dalszych stronach. Cele te znajdują również odzwierciedlenie w Diagnozie, co wykazano w tabeli poniżej.

|  |  |
| --- | --- |
| **Cele** | **Pkt. w Diagnozie** |
| Ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz zachowanie walorów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru LGD | 2.8), 7.1), 7.4), 7.5), 7.7) |
| Aktywizacja i działania na rzecz integracji mieszkańców LGD w tym m.in. skierowane do osób z grup defaworyzowanych | 2.9), 4.5) |
| Poprawa połączeń i stanu dróg | 6.5), 2.13) |
| Poprawa jakości telefonii komórkowej i rozwój dostępu do Internetu | 2.11) |
| Wspieranie rozwoju turystyki i rekreacji oraz promocja turystyczna obszaru G4Ż | 2.7), 2.8), 2.11), 3.4), 5.5), 7.1), 7.2), 8.2) |
| Rozwój innowacyjnych rozwiązań gospodarczych, szczególnie w produkcji mebli, obuwia i tradycyjnej żywności, w tym poprzez współpracę przedsiębiorstw i ośrodków naukowych ze sobą (w ramach tzw. klastrów przemysłowych) | 2.3), 2.4), 2.5), 2.8), 2.14 - 2.16), 3.4), 5.5), 7.2) |
| Rozwój usług społecznych i ekonomii społecznej | 2.9), 3.4) |

W oparciu o wyżej wymienione cele, określone w wyniku konsultacji społecznych i które mają swoje bezpośrednie odzwierciedlenie w zapisach Analizy SWOT określono je jako cele szczegółowe dla obszaru LGD. Cele ogólne grupują cele szczegółowe – osiągnięcie celów szczegółowych pozwala na osiągniecie celów ogólnych. Oczywiście w ten sposób cele ogólne także będą znajdować, poprzez cele szczególne, które w sobie grupują - swoje odzwierciedlenie w zapisach Analizy SWOT, a dalej w Diagnozie.

Dla określenia celów ogólnych wykorzystano trzy sfery **zrównoważonego rozwoju**, który jest paradygmatem dla LSR i zasadą, którą kieruje się Rzeczpospolita Polska (art. 5 Konstytucji RP):

* Środowisko,
* Gospodarka,
* Sprawy społeczne.

Cele ogólne sformułowano w następujący sposób:

1. Ochrona środowiska, poprawa jakości życia i budowanie kapitału społecznego.
2. Rozwój przedsiębiorczości oraz tworzenie atrakcyjnych miejsc pracy na terenie LGD.

Cel ogólny pierwszy obejmuje sferę sfery środowiskową i sferę spraw społecznych, natomiast cel ogólny drugi - gospodarczą sferę zrównoważonego rozwoju. Układ celów ogólnych i szczegółowych wygląda następująco:

**Cel ogólny 1: Ochrona środowiska, poprawa jakości życia i budowanie kapitału społecznego.**

Cele szczegółowe:

1. Ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz zachowanie walorów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru LGD.
2. Aktywizacja i działania na rzecz integracji mieszkańców LGD w tym. min skierowane do osób   
   z grup defaworyzowanych.
3. Poprawa połączeń i stanu dróg.
4. Poprawa jakości telefonii komórkowej i rozwój dostępu do Internetu.

**Cel ogólny 2: Rozwój przedsiębiorczości oraz tworzenie atrakcyjnych miejsc pracy na terenie LGD**

Cele szczegółowe:

1. Wspieranie rozwoju turystyki i rekreacji oraz promocja turystyczna obszaru G4Ż.
2. Rozwój innowacyjnych rozwiązań gospodarczych, szczególnie w produkcji mebli, obuwia   
   i tradycyjnej żywności, w tym poprzez współpracę przedsiębiorstw i ośrodków naukowych ze sobą (w ramach tzw. klastrów przemysłowych)
3. Rozwój usług społecznych i ekonomii społecznej.

*2. Wykazanie zgodności celów z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR.*

LGD wykorzystywać będzie bezpośrednio do osiągnięcia swoich celów **Europejski Fundusz Rozwoju Obszarów Wiejskich**, który jest bazą finansową **Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020,** a w ramach tego Programu Działanie M19 - Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER (RLKS – rozwój lokalny kierowany przez społeczność) (art. 35 rozporządzenia (UE) nr 1303/2013).

W województwie małopolskim nie jest dostępny mechanizm Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność   
w formule bezpośredniej, co wyklucza bezpośrednie wykorzystanie do realizacji LSR EFS i EFRR. Na obszarze LGD nie ma znaczącej ilości stawów hodowlanych, a w związku z tym osób zatrudnionych w rybactwie i sprzedaży ryb. Tym samym nie ma możliwości wykorzystania do realizacji LSR EFMR.

Po konsultacjach społecznych, głównie z samorządami terytorialnymi podczas Forum Lokalnego, postanowiono, że cel „Poprawa połączeń i stanu dróg” nie będzie osiągany w ramach LSR ze środków EFRROW. Ten cel realizowany będzie przez samorządy terytorialne, głównie z środków PROW w Działaniu M7 - Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich oraz w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020. Także po konsultacjach społecznych (Forum Lokalne, Walne Zebranie Członków), zdecydowano, że nie będzie także realizowany cel „Poprawa jakości telefonii komórkowej i rozwój dostępu do Internetu”. Cel ten realizowany jest przede wszystkim przez Województwo Małopolskie w ramach budowy sieci szybkiego Internetu na terenie województwa. Duże możliwości w tym zakresie wynikają z realizacji Programu Operacyjnego „Cyfrowa Polska”. Także w RPO województwa Małopolskiego przewidziano Oś priorytetową „Cyfrowa Małopolska”.

Cel „Ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz zachowanie walorów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru LGD” będzie realizowany, ale w ograniczonym zakresie. Poza działaniami określonymi w tym celu w LSR, cel ten osiągany będzie w innych celach szczegółowych LSR poprzez preferowanie, w kryteriach lokalnych wyboru projektów, rozwiązań proekologicznych. Poprawa infrastruktury w zakresie ochrony środowiska i przeciwdziałania klimatu związana z rozwojem kanalizacji czy redukcją niskiej emisji realizowana będzie przez samorządy terytorialne, jak również podmioty prywatne. Samorządy będą mogły pozyskać środki na ten cel z PROW w Działaniu M7 - Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich i w RPO Województwa Małopolskiego 2014-2020.

Cel „Rozwój usług społecznych i ekonomii społecznej” osiągany będzie w LSR tylko w ograniczonym zakresie, przy czym LGD starać się będzie o pozyskanie dodatkowych środków na ten cel poprzez projekty, współfinansowane ze środków RPO Województwa Małopolskiego 2014-2020. Zakres możliwości osiągnięcia celu uzależniony będzie od wyników konkursów organizowanych przez Zarząd Województwa Małopolskiego.

W LSR nie będą realizowane projekty w zakresie kultury i ochrony zabytków przez jednostki samorządu terytorialnego. Jednostki te realizować będą w ramach LSR projekty z zakresu infrastruktury rekreacyjno-turystycznej. Tym samym nie zachodzi żaden konflikt z Działaniem M7 PROW - Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich.

**Ostatecznie w ramach LSR osiągane będą następujące cele:**

**Cel ogólny 1: Ochrona środowiska, poprawa jakości życia i budowanie kapitału społecznego.**

Cele szczegółowe:

1. Ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz zachowanie walorów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru LGD.
2. Aktywizacja i działania na rzecz integracji mieszkańców LGD w tym m.in. skierowane do osób   
   z grup defaworyzowanych.

**Cel ogólny 2: Rozwój przedsiębiorczości oraz tworzenie atrakcyjnych miejsc pracy na terenie LGD**

Cele szczegółowe:

1. Wspieranie rozwoju turystyki i rekreacji oraz promocja turystyczna obszaru G4Ż.
2. Rozwój innowacyjnych rozwiązań gospodarczych, szczególnie w produkcji mebli, obuwia   
   i tradycyjnej żywności, w tym poprzez współpracę przedsiębiorstw i ośrodków naukowych ze sobą (w ramach tzw. klastrów przemysłowych)
3. Rozwój usług społecznych i ekonomii społecznej.

Określone cele LSR są w pełni zgodne z wybranymi celami PROW. W szczególności cel szczegółowy 6B „Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich” jest zgodny z wszystkimi celami LSR. W tabeli poniżej wykazano jak niektóre cele LSR są zgodne z innymi celami szczegółowymi PROW.

|  |  |
| --- | --- |
| **Cele szczegółowe LSR** | **Cele szczegółowe PROW** |
| Wszystkie | 1. 6B „Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich” |
| a ponadto: |
| Wspieranie rozwoju turystyki i rekreacji oraz promocja turystyczna obszaru G4Ż | 1A) Wspieranie innowacyjności, współpracy  i rozwoju bazy wiedzy na obszarach wiejskich  6A) Ułatwianie różnicowania działalności, zakładania  i rozwoju małych przedsiębiorstw, a także tworzenia miejsc pracy |
| Rozwój innowacyjnych rozwiązań gospodarczych, szczególnie w produkcji mebli, obuwia  i tradycyjnej żywności, w tym poprzez współpracę przedsiębiorstw i ośrodków naukowych ze sobą (w ramach tzw. klastrów przemysłowych) |
| Rozwój usług społecznych i ekonomii społecznej |
| Ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz zachowanie walorów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru LGD | * 4A) Odtwarzanie, ochrona i wzbogacanie różnorodności biologicznej, w tym na obszarach Natura 2000 i obszarach z ograniczeniami naturalnymi lub innymi szczególnymi ograniczeniami, oraz rolnictwa o wysokiej wartości przyrodniczej, a także stanu europejskich krajobrazów * 4B) Poprawa gospodarki wodnej, w tym nawożenia i stosowania pestycydów * 5C) Ułatwianie dostaw i wykorzystywania odnawialnych źródeł energii, produktów ubocznych, odpadów i pozostałości oraz innych surowców nieżywnościowych dla celów biogospodarki |
| Rozwój innowacyjnych rozwiązań gospodarczych, szczególnie w produkcji mebli, obuwia  i tradycyjnej żywności, w tym poprzez współpracę przedsiębiorstw i ośrodków naukowych ze sobą (w ramach tzw. klastrów przemysłowych) | * 1B) Wzmacnianie powiązań między rolnictwem, produkcją żywności i leśnictwem a badaniami  i innowacją, w tym do celów ulepszonego zarządzania środowiskiem i lepszych wyników * 2A) Poprawa wyników gospodarczych wszystkich gospodarstw oraz ułatwianie restrukturyzacji i modernizacji gospodarstw, szczególnie z myślą o zwiększeniu uczestnictwa w rynku i zorientowania na rynek, a także zróżnicowania produkcji rolnej * 3A) Poprawa konkurencyjności producentów rolnych poprzez lepsze ich zintegrowanie z łańcuchem rolno-spożywczym poprzez systemy jakości, dodawanie wartości do produktów rolnych, promocję na rynkach lokalnych i krótkie cykle dostaw, grupy producentów oraz organizacje międzybranżowe |

LSR realizowana będzie także w oparciu o **Europejski Fundusz Społeczny i Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego** stanowiące podstawę finansową **Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020**. Niemniej w odróżnieniu od EFRROW i PROW 2014-2020 realizacja LSR, środki z EFS i EFRR nie zostały ujęte w budżecie LSR. Wielkość tych środków będzie bowiem uzależniona od zakresu konkursów organizowanych przez Zarząd Województwa Małopolskiego i ich wyników, w przypadku ubiegania się LGD lub innych partnerów z obszaru LGD.

**Tab. Odzwierciedlenie celów w zapisach Analizy SWOT**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cele** | **Zachowanie „Mocnych stron” oraz ich wykorzystanie, podobnie jak „Szans”** | **Likwidacja lub ograniczenie oddziaływania „Słabych stron” oraz unikanie i ograniczanie „Zagrożeń”** |
| Ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz zachowanie walorów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru LGD | 1. Atrakcje turystyczno-przyrodnicze obszaru, walory krajobrazowe; różnorodność przyrodniczo-biologiczna (lasy, pola, łąki) 2. Środki unijne, skoncentrowane na innowacyjności i ochronie środowiska 3. Rozwój odnawialnych źródeł energii (nowe prawo w tym zakresie i możliwości wsparcia finansowego) 4. Wzrost świadomości społeczeństw znaczenia ochrony środowiska oraz właściwego kształtowania i użytkowania krajobrazu kulturowego | 1. Zanieczyszczenie powietrza i niski stopień skanalizowania części gmin 2. Anomalia pogodowe – powodzie i susze |
| Aktywizacja i działania na rzecz integracji mieszkańców LGD w tym. min skierowane do osób  z grup defaworyzowanych | * Wzrost świadomości społecznej i partycypacji społecznej (np. budżety obywatelskie) | * Słaby poziom usług opiekuńczych |
| Poprawa połączeń i stanu dróg |  | * Brak Beskidzkiej Drogi Integracyjnej; niezadowalający stan połączeń i dróg lokalnych * Brak środków na dokończenie inwestycji drogowych w rejonie zapory w Świnnej-Porębie (kryzys finansów publicznych) * Wzrost liczby samochodów i ruchu drogowego (hałas, wypadki) |
| Poprawa jakości telefonii komórkowej i rozwój dostępu do Internetu |  | * Słaby zasięg telefonii komórkowej i Internetu |
| Wspieranie rozwoju turystyki i rekreacji oraz promocja turystyczna obszaru G4 | * Jezioro Mucharskie i związane z nim plany rozwoju turystycznego * Dobre położenie geograficzne i bliskość dużych aglomeracji (Krakowa i Górnośląskiej) * Zabytek UNESCO w Kalwarii Zebrzydowskiej  i Lanckoronie; Kalwarii – ośrodku ruchu pielgrzymkowego i Lanckoronie – perle architektury drewnianej o unikalnej atmosferze * Atrakcje turystyczno-przyrodnicze obszaru, walory krajobrazowe; różnorodność przyrodniczo-biologiczna (lasy, pola, łąki) * Położenie na międzynarodowych i regionalnych szlakach turystycznych (Bursztynowy, Papieski, Maryjny, Szlak Architektury Drewnianej, Jakubowy) * Rozwój turystyki kwalifikowanej, kulturowej, poznawczej | * Słaba baza noclegowa oraz brak współpracy w tworzeniu zintegrowanych produktów turystycznych i oferty turystycznej * Niedostateczna ilość, odpowiadających oczekiwaniom społecznym, miejsc pracy * Niezadowalający poziom bazy sportowo-rekreacyjnej * Niskie płace i związana tym duża emigracja, szczególnie młodych i wykwalifikowanych * Anomalia pogodowe – powodzie i susze |
| Rozwój innowacyjnych rozwiązań gospodarczych, szczególnie w produkcji mebli, obuwia i tradycyjnej żywności, w tym poprzez współpracę przedsiębiorstw  i ośrodków naukowych ze sobą (w ramach tzw. klastrów przemysłowych) | * Dobre położenie geograficzne i bliskość dużych aglomeracji (Krakowa i Górnośląskiej) * Duże skupisko przedsiębiorstw i tradycje produkcji mebli i obuwia * Inicjatywa pierwszego w Polsce, „modelowego” Inkubatora Kuchennego w Stryszowie * Środki unijne, skoncentrowane na innowacyjności i ochronie środowiska * Rosnące zapotrzebowanie na tradycyjne, lokalne produkty żywnościowe | * Małe, nieefektywne gospodarstwa rolne; duży odsetek gospodarstw bez działalności rolniczej * Niedostateczna ilość, odpowiadających oczekiwaniom społecznym, miejsc pracy * Słaba współpraca pomiędzy przedsiębiorstwami i brak stref przemysłowych * Niskie płace i związana tym duża emigracja, szczególnie młodych i wykwalifikowanych * Duża biurokracja * Wysokie koszty pracy w Polsce i tym samy duża „szara strefa” * Rygorystyczne przepisy w zakresie przetwórstwa rolno-spożywczego w Polsce * Często zmieniające się prawo gospodarcze * Anomalia pogodowe – powodzie i susze |
| Rozwój usług społecznych  i ekonomii społecznej |  | * Niedostateczna ilość, odpowiadających oczekiwaniom społecznym, miejsc pracy * Słaby poziom usług opiekuńczych |

Poniżej przedstawiono zgodność celów szczegółowych LSR z osiami priorytetowymi RPO Województwa Małopolskiego.

|  |  |
| --- | --- |
| **Cele szczegółowe LSR** | **Osie priorytetowe RPO Województwa Małopolskiego** |
| Wspieranie rozwoju turystyki i rekreacji oraz promocja turystyczna obszaru G4Ż | * Dziedzictwo regionalne * Rynek pracy * Region spójny społecznie |
| Rozwój innowacyjnych rozwiązań gospodarczych, szczególnie w produkcji mebli, obuwia i tradycyjnej żywności, w tym poprzez współpracę przedsiębiorstw i ośrodków naukowych ze sobą (w ramach tzw. klastrów przemysłowych) | 1. Gospodarka wiedzy  * Przedsiębiorcza Małopolska * Rynek pracy * Region spójny społecznie |
| Ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz zachowanie walorów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru LGD | * Regionalna polityka energetyczna * Ochrona środowiska * Dziedzictwo regionalne * Rewitalizacja przestrzeni regionalnej |
| Aktywizacja i działania na rzecz integracji mieszkańców LGD w tym m.in. skierowane do osób z grup defaworyzowanych | * Rynek pracy * Region spójny społecznie |
| Rozwój usług społecznych i ekonomii społecznej | * Rynek pracy * Region spójny społecznie |

*3. Przedstawienie celów z podziałem na źródła finansowania.*

Cele w ramach LSR realizowane będą w ramach Działania M19 PROW (EFROW).

**Cel ogólny** 1: Ochrona środowiska, poprawa jakości życia i budowanie kapitału społecznego – 1 827 372,94 zł, w tym 661 451,00 zł. (poddziałanie 19.2), 40 921,94 (podziałanie 19.3) i 1 125 000,00 (poddziałanie 19.4)

**Cele szczegółowe**:

1. Ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz zachowanie walorów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru LGD – 547 627,94 w tym 506 706,00 zł (19.2) i 40 921,94 zł (19.3)
2. Aktywizacja i działania na rzecz integracji mieszkańców LGD w tym m.in. skierowane do osób z grup defaworyzowanych – 1 234 725,00 zł, w tym 109 725,00 z poddział. 19.2 i 1 125 000,00 z poddział. 19.4

**Cel ogólny 2**: Rozwój przedsiębiorczości oraz tworzenie atrakcyjnych miejsc pracy na terenie LGD – 4 292 627,06 zł, w tym 3 883 549,00 z poddział. 19.2 i 409 078,06 zł z poddział. 19.3.

**Cele szczegółowe:**

1. Wspieranie rozwoju turystyki i rekreacji oraz promocja turystyczna obszaru G4Ż. – 2 530 251,06 zł, w tym 2 121 173 zł z poddział. 19.2 i 409 078,06 zł z poddział. 19.3
2. Rozwój innowacyjnych rozwiązań gospodarczych, szczególnie w produkcji mebli, obuwia i tradycyjnej żywności, w tym poprzez współpracę przedsiębiorstw i ośrodków naukowych ze sobą (w ramach tzw. klastrów przemysłowych) – 1 381 812,00 z poddział. 19.2
3. Rozwój usług społecznych i ekonomii społecznej – 380 000,00 z poddział. 19.2.

*4. Przedstawienie przedsięwzięć realizowanych w ramach RLKS a także wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem.*

Wybór przedsięwzięć i kreślenie wysokości środków dla poszczególnych przedsięwzięć dokonano w oparciu o wyniki konsultacji społecznych: ankiety-wstępne karty projektów, wyniki spotkań z grupami różnymi grupami wnioskodawców   
i spotkania Forum Lokalnego.

**I. Cel główny - Ochrona środowiska, poprawa jakości życia i budowanie kapitału społecznego.**

**1. Cel szczegółowy - Ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz zachowanie walorów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru LGD.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Przedsięwzięcie | Organizacja wydarzeń oraz działań promocyjnych związanych z zasobami i walorami przyrodniczo – kulturowymi obszaru LGD | 117 302,00 zł. | GRANTOWY |

**Przykładowe projekty**: warsztaty artystyczne, organizacja imprez i wydarzeń promocyjnych ,organizacja warsztatów   
i szkoleń dla mieszkańców ,działania promocyjne (wydawnictwa, przewodniki multimedialne, questy, mapy) , zakup strojów ludowych oraz zakup instrumentów ,zakup gadżetów promocyjnych (banery, tabliczki, laga, strona internetowa, ulotka, wizytówki)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2. Przedsięwzięcie | Modernizacja i renowacja obiektów małej architektury | 59 256 ,00 zł. | GRANTOWY |

**Przykładowe projekty:** modernizacja i renowacja obiektów małej architektury, odnawianie kapliczek, obiektów kulturowych w tym związanych z kultem religijnym, odnawianie tablic, odnawianie obiektów na szlakach turystycznych, szlakach lokalnych

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3. Przedsięwzięcie | Rozwój istniejących Ekomuzeów na rzecz rozwoju  i promocji turystyki na obszarach wiejskich i małych miast | 40 921,94 zł | Międzynarodowy projekt współpracy |

Koordynatorem projektu będzie LGD Dolina Karpia, natomiast partnerami projektu-LGD Gościniec 4 Żywiołów, LGD Partnerstwo na Jurze, LGD Żabi Kraj oraz partner zagraniczny z Austrii EU LEADER Region Oststeirisches Kernland. Celem ogólnym projektu będzie : *Rozwój turystyki na obszarach LGD – partnerów projektu,* celem szczegółowym: *Stworzenie wspólnej, sieciowej oferty turystycznej Ekomuzeum obejmującej obszary LGD – partnerów projektu*. W ramach wspólnego projektu zaplanowano stworzenie kompleksowych ofert ochrony i rozwoju dziedzictwa kulturowo- przyrodniczego obszarów 5 LGD biorących udział w projekcie poprzez zastosowanie nowego sposobu wykorzystania lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych lub społecznych ( forma Ekomuzeum) oraz stworzenie produktów sieciowych. Założono, iż grupami docelowymi będą przedsiębiorcy branży turystycznej i branż około-turystycznych, grupy defaworyzowane (określone w LSR), młodzież, turyści. *Wskaźnik produktu-* liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy miedzynarodowej-1, *wskaźnik rezultatu* - liczba projektów skierowanych do grup docelowych- 1.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4. Przedsięwzięcie | Podniesienie świadomości ekol. szczególnie w zakresie innowacyjnych form ochrony środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz działania związane z tworzeniem wizerunku miejsc cennych dla mieszkańców LGD | 48 000,00 zł. | PROJEKT WŁASNY |

**Problem:** Wg analizy SWOT jedną ze słabych stron jest *Niszczejące i zaniedbane zasoby kulturowe*, tak więc proponowany projekt jest próbą zlikwidowania tej słabej strony. Celem tego projektu będzie dokonanie małych inwestycji służących poprawie stanu miejsc cennych kulturowych lub przyrodniczych służących mieszkańcom gmin należących do LGD. Mieszkańcy podczas konsultacji określą jakie miejsce będą chcieli zagospodarować , poprawić ich stan czy stworzyć pozytywny wizerunek miejsc. Każda z gmin należących do LGD ma swoją specyfikę i to będzie również wskazówką w jakim kierunku mają być podjęte działania w tym projekcie.

Zły stan środowiska naturalnego w tym szczególnie zły stan powietrza związany z dużym uprzemysłowieniem gmin należących do LGD Gościniec 4 Żywiołów ( analiza SWOT - *Zanieczyszczenie powietrza i niski stopień skanalizowania części gmin).* Liczba wskazań ankietowanych osób to 41( drugie wskazanie ), dodatkowo ze spotkania fokusowego dotyczącego tej tematyki wynikło , iż brak jest jakiegokolwiek podmiotu/ instytucji zajmującej się zintegrowanymi i długofalowymi działaniami w kierunku poprawy stanu środowiska, w tym szczególnie stanu powietrza i wzrostu świadomości ekologicznej. Jako wniosek z analizy SWOT oraz wynik przeprowadzonej w 2013 przez LGD *Diagnozy stanu Środowiska na terenie LGD Gościniec 4 Żywiołów* został zaproponowany projekt własny mający na celu Utworzenie Ośrodka Edukacji Ekologicznej. W zadaniach związanych z utworzeniem zakresie Ośrodka Edukacji Ekologicznej oczekuje się iż powstanie zaplecze do prowadzenia działań edukacyjnych, przygotowany zostanie wykształcony i przeszkolony personel zajmującego się edukacją społeczności lokalnej oraz podjęte zostaną działania informacyjne i współpraca z ekspertami z Wyższych Uczelni z dziedziny Ochrony Środowiska. W ramach projektu jego uczestnicy będą informowani o możliwościach wsparcia zastosowania odnawialnych źródeł energii z różnych źródeł finansowania. Realizacja projektu przyczyni się do realizacji innych operacji, szczególnie że zastosowano kryterium lokalne preferujące zastosowanie rozwiązań proekologicznych w ramach operacji. Jest to przykład sekwencyjnego działania w stosunku do innych przedsięwzięć i celów. Wskaźnik produktu- liczba szkoleń - 8, wskaźnik rezultatu- liczba przeszkolonych osób w tym z grup defaworyowanych- 120.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5. Przedsięwzięcie | Działania na rzecz ochrony i zachowania walorów dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego przez organizacje pozarządowe | 78 259,95 zł. | GRANTY |

**Przykładowe projekty**: organizacja warsztatów i szkoleń dla mieszkańców, organizacja imprez i wydarzeń promocyjnych nawiązujących tematycznie, działania promocyjne (wydawnictwa, przewodniki multimedialne, questy, mapy) , zakup strojów ludowych, zakup instrumentów muzycznych, modernizacja i renowacja obiektów małej architektury .odnawianie kapliczek, obiektów kulturowych w tym związanych z kultem religijnym, odnawianie obiektów na szlakach turystycznych , szlakach lokalnych

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **6**  Przedsięwzięcie | Zachowanie dziedzictwa kulinarnego poprzez organizacje pozarządowe | 203 908,00 zł. | GRANTY |

**Przykładowe projekty**: utworzenie, modernizacja obiektów związanych z dziedzictwem kulinarnym, wyposażenie obiektów związanych z dziedzictwem kulinarnym, działania promocyjne związane z dziedzictwa kulinarnym (wydawnictwa, przewodniki multimedialne, questy, mapy); warsztaty kulinarne, organizacja imprez, konkursów   
i wydarzeń związanych z tematyką kulinariów, tworzenie tras kulinarnych

**2. Cel szczegółowy - Aktywizacja i działania na rzecz integracji mieszkańców LGD w tym. min skierowane do osób z grup defaworyzowanych**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Przedsięwzięcie | Działania na rzecz integracji międzypokoleniowej oraz integracji i aktywizacji osób niepełnosprawnych | 109 725,00 zł. | GRANTOWY |

**Przykładowe projekty:** organizacja warsztatów, szkoleń, konkursów dla mieszkańców , organizacja spotkań i wydarzeń integracyjnych (sportowe, kulturalne itp.),utworzenie, modernizacja obiektów służących do integracji i aktywizacji mieszkańców, wyposażenie obiektów służących do integracji i aktywizacji mieszkańców

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2. Przedsięwzięcie | Koszty funkcjonowania i aktywizacji prowadzonej przez LGD | 1 1250 00,00 zł | LGD G4Ż |

W ramach tego przedsięwzięcia zaplanowano: Badania nad obszarem objętym LSR (6), informowanie o obszarze działania (72) , szkolenia zespołu biorącego udział we wdrażaniu LSR (30), wydarzenia o charakterze promocyjnym (45), szkolenia lokalnych liderów (7). Na w/w działania zaplanowano 244 800 zł. w okresie 2016-2022.

**II. Cel główny - Rozwój przedsiębiorczości oraz tworzenie atrakcyjnych miejsc pracy na terenie LGD**

**1. Cel szczegółowy - Wspieranie rozwoju turystyki i rekreacji oraz promocja turystyczna obszaru G4Ż**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Przedsięwzięcie | Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, w tym agroturystyki | 270 000,00 | podejmowanie działalności gospodarczej |
| 2. Przedsięwzięcie | Rozwój działalności gospodarczej w zakresie turystyki, w tym agroturystyki | 344 000,00 | rozwój działalności gospodarczej |

**Przykładowe projekty**: zakup rowerków wodnych, rowerów różnego typu , sprzętu rekreacyjnego, sprzętu służącego rekreacji, powstawanie atrakcji turystycznych, tworzenie i wyposażenie wypożyczalni sprzętu rekreacyjnego ,tworzenie infrastruktury noclegowej, tworzenie infrastruktury związanej z ofertą turystyczną, atrakcjami utworzenie nowych lub modernizacja istniejących przedsiębiorstw świadczących usługi turystyczne oraz gospodarstw agroturystycznych

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3. Przedsięwzięcie | Tworzenie i rozwój ogólnodostępnej infrastruktury rekreacyjno-turystycznej poprzez "małe projekty" | 184 126,00 | GRANTOWY |

**Przykładowe projekty**: modernizacja obiektów rekreacyjno – turystycznych *,* budowa i modernizacja placów, miejsc rekreacyjno – turystycznych ( np. plac zabaw, siłownie zewnętrzne, skate parki , miejsca wspólnych spotkań , place edukacyjne ), oznaczenie tras turystycznych i spacerowych, tworzenie i odnawianie ścieżek turystycznych, zdrowia, edukacyjnych

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ~~4~~. Przedsięwzięcie | Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury rekreacyjno-turystycznej | 380 733,86 | Środki dla ngo powyżej 50 tyś . zł |

**Przykładowe projekty**: budowa i modernizacja obiektów rekreacyjno – turystycznych, budowa i modernizacja placów, miejsc rekreacyjno – turystycznych ( np. plac zabaw, siłownie zewnętrzne, skate parki , miejsca wspólnych spotkań , place edukacyjne ), oznaczenie tras turystycznych i spacerowych, tworzenie i odnawianie ścieżek turystycznych, zdrowia, edukacyjnych

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5. Przedsięwzięcie | Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury rekreacyjno-turystycznej i kulturalnej | 842 877,14 | Środki dla samorządów **i NGO** |

Przykładowe projekty: budowa, modernizacja i wyposażenie obiektów rekreacyjno – turystycznych **i kulturalnych** ( np. plac zabaw, siłownie zewnętrzne, skate parki , miejsca wspólnych spotkań , place edukacyjne), tworzenie ścieżek rekreacyjnych, spacerowych, zakup sprzętów, urządzeń służących do rozwoju rekreacji i turystyki, budowa, oznaczenie tras turystycznych i spacerowych, odnawianie ścieżek turystycznych, zdrowia, edukacyjnych, modernizacja obiektów małej architektury służącej rekreacji

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 6. Przedsięwzięcie | Organizacja warsztatów, szkoleń, konkursów oraz działań promocyjnych służących promocji turystyki i rekreacji wśród mieszkańców obszaru LGD | 100 000,00 | GRANTY |

Przykładowe projekty: organizacja warsztatów, szkoleń, konkursów dla mieszkańców, organizacja imprez i wydarzeń promocyjnych, wydawnictwa promocyjne (gadżety, przewodniki, przewodniki multimedialne, questy, mapy), organizacja wyjazdów propagujących rekreacje i turystykę

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7. Przedsięwzięcie | „Zwiększenie zdolności rozwoju europejskich obszarów wiejskich” ENERDECA II | 47 840,00  (11 960,00 €) | Międzynarodowy  projekt współpracy |

Udział w projekcie zadeklarowało 24 LGD: 14 z Grecji, 5 z Polski, 3 z Portugalii i po 1 z Litwy i Cypru. Liderem projektu jest grecka LGD z Kavali. Celem projektu jest wypromowanie ponadnarodowego produktu „turystyki kreatywnej”, rozumianej jako alternatywna forma turystyki, która ma na celu zaangażowanie turystów w twórcze działania związane z kulturalnym kapitałem danego regionu.

W ramach projektu wypracowane zostaną zasady i metody nowoczesnej interpretacji oraz prezentacji i promocji zasobów kulturowych. Oczekuje się, że każdy z partnerów określi, co najmniej 5 takich zasobów w formie trasy turystycznej oraz co najmniej jedną aktywność związaną z tymi zasobami. W wybranych miejscach znajdzie się odpowiednia infrastruktura i informacja turystyczna. Trasy partnerów utworzą międzynarodową sieć tras „turystyki kreatywnej”. Ponadto przewiduje się w ramach projektu zorganizowanie:

* seminariów na obszarach partnerów, których celem będzie opracowanie lokalnych tras,
* sześciu spotkań roboczych (trzech w Grecji, po jednym w Portugalii, Polsce i na Litwie).
* konferencji w Edessie w Grecji.

Do udziału w projekcie zaproszeni zostaną nie tylko przedstawiciele instytucji i organizacji związanych z kulturą i turystyką oraz przedstawiciele firm turystycznych, ale także przedsiębiorstw innych branż, których działalność może być przedmiotem zwiedzania przez turystów i twórczego interpretowania przez nich zasobów tych firm.

Spotkanie w Polsce zaplanowano na grudzień 2021 r. w Lanckoronie, w przeddzień imprezy „Anioł w Miasteczku”. Powstaną też materiały promocyjne i poradniki w formie elektronicznej i papierowej.

Wskaźnik produktu:

1. liczba zrealizowanych projektów współpracy - 1, w tym międzynarodowych – 1;
2. liczba LGD uczestniczących w projekcie – 24, w tym zagranicznych – 19.

Wskaźnik rezultatu – 50 turystów rocznie, którzy skorzystają z nowej oferty.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8. Przedsięwzięcie | „Szlaki turystyczne szansą rozwoju obszarów wiejskich” | 361 238,06 zł | Krajowy projekt współpracy |

W ramach projektu planuje się odnowienie i rozwój tras rowerowych na obszarze LGD oraz infrastruktury turystycznej wokół nich. Głównym szlakiem na obszarze LGD jest międzynarodowy Szlak Bursztynowy. Projekt przewiduje zmianę przebiegu tego szlaku na niektórych odcinkach, jak i wytyczenie i oznakowanie nowych szlaków rowerowych na obszarze G4Ż. Do tego dochodzi infrastruktura – miejsca przystankowe dwóch kategorii – pierwszej to miejsca z nowoczesnymi wiatami, drugiej - stół z ławkami. Przewiduje się też montaż tablic informacyjnych, wydanie przewodnika z mapą, aktualizację istniejącej aplikacji internetowej oraz wydanie publikacji i przeprowadzenie kilku wydarzeń promujących trasy turystyczne na obszarach lub w okolicy partnerów. LGD zorganizuje rajd rowerowy Szlakiem Bursztynowym z Krakowa do Lanckorony.

Wskaźnik produktu:

1. liczba zrealizowanych projektów współpracy - 1, w tym międzynarodowych – 0;
2. liczba LGD uczestniczących w projekcie – 5, w tym zagranicznych – 0.

Wskaźnik rezultatu – 50 turystów rocznie, którzy skorzystają z odnowionych i nowych szlaków.

**2. Cel szczegółowy -** **Rozwój innowacyjnych rozwiązań gospodarczych, szczególnie w produkcji mebli, obuwia i tradycyjnej żywności, w tym poprzez współpracę przedsiębiorstw i ośrodków naukowych ze sobą (w ramach tzw. klastrów przemysłowych)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Przedsięwzięcie | Podejmowanie działalności gospodarczej, w tym również firm branży meblowej, obuwniczej i spożywczej | 860 000,00 | podejmowanie działalności gospodarczej |
| 2. Przedsięwzięcie | Rozwój działalności gospodarczej, w tym również firm branży meblowej, obuwniczej i spożywczej | 423 812,00 | rozwój działalności gospodarczej |

**Przykładowe projekty**: inwestycje w nowych i istniejących przedsiębiorstwach min. z branży meblowej, obuwniczej i spożywczej, tworzenie krótkich łańcuchów żywnościowych, rozwój rynków zbytu produktów i usług lokalnych, zakup maszyn i urządzeń

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3. Przedsięwzięcie | „Moja pierwsza firma”- podniesienie wiedzy w zakresie podejmowania i prowadzenia własnej dział. gospodarczej z uwzględ. komponentu związ. z branżą turyst oraz rozwój i promocja klastrów meblowego, obuwniczego oraz spożywczej inicjatywy klastrowej | 48 000,00 | PROJEKT WŁASNY |

**Problem:** Wg. analizy SWOT aż 4 (na 8) mocne strony dotyczą specyficznych zasobów turystycznych obszaru LGD Gościniec 4 Żywiołów:*Zabytek UNESCO w Kalwarii Zebrzydowskiej i Lanckoronie; Kalwarii – ośrodku ruchu pielgrzymkowego i Lanckoronie – perle architektury drewnianej o unikalnej atmosferze, Jezioro Mucharskie i związane z nim plany rozwoju turystycznego, Atrakcje turystyczno-przyrodnicze obszaru, walory krajobrazowe; różnorodność przyrodniczo-biologiczna (lasy, pola, łąki), Położenie na międzynarodowych i regionalnych szlakach turystycznych (Bursztynowy, Papieski, Maryjny, Szlak Architektury Drewnianej, Jakubowy.* Niestety jako słabą stronę wskazano *Słaba baza noclegowa oraz brak współpracy w tworzeniu zintegrowanych produktów turystycznych i oferty turystycznej,* a szansę upatruje się *w Rozwoju turystyki kwalifikowanej, kulturowej, poznawczej.* Aby nastąpił rozwój przedsiębiorczości lokalnej , w tym powstawały nowe firmy i miejsca pracy w turystyce która przez swoje cechy typu sezonowość, poziom atrakcyjności nie należy do najłatwiejszych do rozwoju , należy się do tego starannie przygotować. W zaplanowanym projekcie przewidziano szereg szkoleń dotyczących ogólnych zasad prowadzenia działalności, a dodatkowo działalności w branży turystycznej. Ważnym elementem będą szkolenia i doradztwo związane z przygotowaniem biznesplanu własnej firmy. Uczestnicy szkoleń będą poddani testowi sprawdzającemu i otrzymają certyfikat ukończenia szkolenia.

**Problem-** brak współpracy pomiędzy podmiotami działającymi na rynku meblowym i obuwniczym, szczególnie   
w zakresie wspólnej promocji, pozyskiwania środków na innowacyjne technologie czy też na promocję istniejących klastrów meblowego czy obuwniczego. W analizie SWOT pojawiły się zapisy- *Duże skupisko przedsiębiorstw i tradycje produkcji mebli i obuwia ( mocna strona)* oraz  *Słaba współpraca pomiędzy przedsiębiorstwami i brak stref przemysłowych ( słaba strona)* co w konsekwencji przełożyło się na sformułowanie następującego celu LSR ***Rozwój innowacyjnych rozwiązań gospodarczych, szczególnie w produkcji mebli, obuwia i tradycyjnej żywności, w tym poprzez współpracę przedsiębiorstw.*** Celem projektu będzie dotarcie do podmiotów gospodarczych branży meblarskiej i obuwniczej oraz zachęcenie ich do współpracy. Ważne jest aby te podmioty poczuły korzyści jakie mogą mieć ze współpracy, a następnie podjęły wspólne działania które mogą przyczynić się np. do pozyskania dodatkowych środków na rozwój firm , wspólną promocję czy wdrożenia innowacyjnych rozwiązań w ich przedsiębiorstwach.

**Problem:** Wg. analizy SWOT słabą stroną obszaru LGD są *małe nieefektywne gospodarstwa rolne; duży odsetek gospodarstw bez działalności rolniczej* natomiast mocną stroną jest *inicjatywa pierwszego w Polsce, „modelowego” Inkubatora Kuchennego w Stryszowie* co jest już próbą rozwiązania sytuacji rolnictwa i przetwórstwa w naszym regionie. Celem projektu będzie dotarcie do rolników, podmiotów gospodarczych branży spożywczej oraz osób zainteresowanych rozpoczęciem działalności o tym charakterze oraz zachęcenie ich do współpracy. Ważne jest aby te podmioty poczuły korzyści jakie mogą mieć ze współpracy, a następnie podjęły wspólne działania które mogą przyczynić się np. do pozyskania dodatkowych środków na rozwój firm , wspólną promocję czy wdrożenia innowacyjnych rozwiązań w ich przedsiębiorstwach. Bedą w tym procesie mogły korzystać z zaplecza Inkubatora Kuchennego, który min, daje im możliwość produkcji produktów lokalnych w oficjalnych warunkach.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4** Przedsięwzięcie | Promocja gospodarcza obszaru LGD | 50 000,00 | PROJEKT WŁASNY |

**Przykładowe projekty**: wyjazdy promocyjne, na targi, materiały promocyjne, działania, wydarzenia promocyjne

**3. Cel szczegółowy - Rozwój usług społecznych i ekonomii społecznej**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Przedsięwzięcie | Podejmowanie działalności gospodarczej | 180 000,00 | podejmowanie działalności gospodarczej |
| 2. Przedsięwzięcie | Rozwój działalności gospodarczej | 200 000,00 | rozwój działalności gospodarczej |

**Przykładowe projekty**: inwestycje w nowych i istniejących przedsiębiorstwach związanych z usługami społecznym, inwestycje w nowych i istniejących przedsiębiorstwach ekonomii społecznej. Preferencja w kryteriach lokalnych dla spółdzielni lub organizacji z działalnością gospodarczą.

### Kompleksowość, spójność i sekwencyjność interwencji

Przykładem celu, w którym zastosowano wiele, komplementarnych i sekwencyjnie ułożonych przedsięwzięć jest cel szczegółowy „**Wspieranie rozwoju turystyki i rekreacji oraz promocja turystyczna obszaru G4Ż**”. Cel ten odpowiada na problem wskazany w Analizie SWOT - *Słaba baza noclegowa oraz brak współpracy w tworzeniu zintegrowanych produktów turystycznych i oferty turystycznej*. W LSR podmioty branży turystycznej będą mogły pozyskać środki na rozwój swoich przedsiębiorstw w przedsięwzięciu **„Rozwój działalności gospodarczej w zakresie turystyki, w tym agroturystyki”**. Osoby zainteresowane podjęciem samodzielnej działalności gospodarczej, na rozpoczęcie działalności gospodarczej w ramach przedsięwzięcia „**Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, w tym agroturystyki**” będą mogły uczestniczyć w szkoleniach organizowanych w ramach projektu własnego - **„Moja pierwsza firma”- podniesienie wiedzy w zakresie podejmowania i prowadzenia własnej dział. gospodarczej z uwzględ. komponentu związanego z branżą turystyczną oraz rozwój i promocja klastrów meblowego, obuwniczego oraz spożywczej inicjatywy klastrowej.** Udział w szkoleniach organizowanych w ramach projektu pozwoli tym osobom przygotować się do prowadzenia działalności gospodarczej. Rozwojowi turystyki sprzyjać będzie realizacja projektów związanych z **Tworzeniem i/lub rozwojem ogólnodostępnej infrastruktury rekreacyjno-turystycznej** w ramach w aż trzech przedsięwzięć przez różne podmioty z różnych sektorów: poprzez granty, projekty powyżej 50 tys. zł realizowane przez organizacje pozarządowe i jednostki samorządu terytorialnego. W tym przedsięwzięciu zaplanowano też **projekt współpracy „*Turystyczne wędrówki polskimi i irlandzkimi krainami*”- tworzenie sieci współpracy w zakresie rozwoju i promocji ofert turystycznych LGD”**.

*5. Specyfikacja wskaźników przypisanych do przedsięwzięć, celów szczegółowych i celów ogólnych wraz z uzasadnieniem wyboru konkretnego wskaźnika w kontekście ich adekwatności do celów i przedsięwzięć*

**Wskaźniki oddziaływania**

W wyniku konsultacji społecznych dokonano zarówno wyboru wskaźników oddziaływania dla celów ogólnych, jak   
i ustalono ich wartości. Z metod partycypacji wykorzystano ankietę, biały wywiad, wywiad indywidualny, Forum Lokalne i Zespół Roboczy. Wyboru wskaźników dokonano podczas warsztatowej części Forum Lokalnego w dniu   
8 grudnia 2015 r. Spośród zgłoszonych metodą „burzy mózgów” propozycji, uczestnicy wybierali po dwie najbardziej, ich zdaniem, adekwatne wskaźniki. Wykonano także własne badanie ankietowe, w którym ankietowani podobnie wybierali spośród propozycji zgłoszonych na Forum Lokalnym metodą „burzy mózgów”. W wyniku wywiadu indywidualnego z Wacławem Idziakiem, zaproponowany w wyniku prac Forum Lokalnego wskaźnik Schneidera – ilość korzystających z noclegów na 100 mieszkańców, Zespół Roboczy postanowił zmienić na sumę podmiotów gospodarczych w sekcji I i gospodarstw agroturystycznych, jako bardziej adekwatny dla monitoringu celu ogólnego, na którego osiągnięcie składa się cel szczególny związany z rozwojem turystyki.

|  |  |
| --- | --- |
| **Cel ogólny** | **Wskaźniki oddziaływania** |
| Ochrona środowiska, poprawa jakości życia i budowanie kapitału społecznego | * Ilość organizacji pozarządowych na 1000 mieszkańców |
| Rozwój przedsiębiorczości oraz tworzenie atrakcyjnych miejsc pracy na terenie LGD | * Ilość podmiotów gospodarki narodowej wpisanych do sytemu REGON na 1000 mieszkańców * Ilość podmiotów gospodarczych wpisanych do sytemu REGON w sekcji I oraz gospodarstw agroturystycznych na 1000 mieszkańców |

Wskazane wyżej wskaźniki oddziaływania są:

* specyficzne do celów, które mierzą (są to wskaźniki często używane do mierzenia podobnych celów),
* mierzalne (o wielu lat przez instytucje państwowe)
* o dostępnych powszechnie danych, co ważne, ze względu na oczekiwany udział społeczności lokalnej w procesie monitoringu (każdy mieszkaniec może sobie sprawdzić wskaźnik)
* określone w czasie (dane dostępne dla każdego roku, w ciągu kilka miesięcy w następnym roku)
* pokazują wartości racjonalne, zrozumiałe dla społeczności, oczywiście w zakresie posiadanej wiedzy – ilość przedsiębiorstw i gospodarstw agroturyst., organizacji pozarządowych, stężenie zanieczyszczenia w powietrzu.

Wskaźniki są adekwatne do celów, te zaś wynikają z Analizy SWOT, której zapisy znajdują z odzwierciedlenie   
w Diagnozie. Podane wskaźniki podano też w Diagnozie obrazując sytuację obszaru LGD i jego problemy:

* niższa aktywność społeczna - wskaźnik ilości organizacji pozarządowych na 1000 mieszkańców jest niższy niż analogiczne wskaźniki dla województwa i kraju (Diagnoza pkt. 4.1);
* niska ocena możliwości znalezienia pracy i niskie dochody mieszkańców - wskaźnik ilości podmiotów gospodarczych na 1000 mieszkańców jest co prawda wyższy niż dla województwa i kraju, ale od dalszego jego wysokiego poziomu zależeć będzie lokalny rynek pracy i dochody mieszkańców (Diagnoza pkt 2.1, 3.4 i 5.5);
* mała ilość podmiotów gospodarczych w branży I związanej z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi – ilość podmiotów gospodarki narodowej sytemu REGON w sekcji I oraz gospodarstw agroturystycznych (diagnoza pkt. 2.7).

**Wskaźniki produktu i rezultatu**

Dla określenia wskaźników produktu i rezultatu przyjęto głównie wskaźniki przedstawione w Załączniku nr 1 - Lista obszarów tematycznych i wskaźników dla PROW 2014-2020 do Poradnika dla Lokalnych Grup Działania w zakresie opracowania Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegóły – powiązanie poszczególnych przedsięwzięć z wskaźnikami produktu i wskaźnikami rezultatu pokazano w Matrycy logicznej. W Matrycy logicznej zawarto też wartości wskaźników, podobnie jak w tabeli Cele i wskaźniki. W stosunku do listy wskaźników zawartych w Podręczniku, zastosowano następujące dodatkowe wskaźniki produktu i rezultatu powiązane ze sobą:

|  |  |
| --- | --- |
| **Wskaźniki produktu** | **Wskaźniki rezultatu** |
| Liczba zmodernizowanych i poprawionych wizerunkowo miejsc | Wzrost liczby osób odwiedzających cenne dla mieszkańców miejsca |
| Liczba podmiotów działających w sferze kultury , które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR | Wzrost liczby osób odwiedzających obiekty oraz uczestniczących w wydarzeniach oraz działaniach związanych z dziedzictwem kulinarnym |
| Liczba nowych działań w tym promocyjnych związanych z dziedzictwem kulinarnym | Liczba uczestników działań w tym promocyjnych związanych z dziedzictwem kulinarnym |
| Liczba podmiotów działających na rzecz integracji i aktywizacji mieszkańców, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR | Wzrost liczby osób uczestniczących w działaniach na rzecz integracji i aktywizacji mieszkańców |
| Liczba działań w tym promocyjnych służących promocji turystyki i rekreacji | Liczba osób uczestników działań służących promocji turystyki i rekreacji |
| Liczba sieci współpracy przedsiębiorców | Liczba uczestników sieci współpracy |
| Działania na rzecz ochrony i zachowania walorów dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego przez organizacje pozarządowe | Wzrost liczby osób uczestniczących w wydarz. oraz działaniach promocyjnych związanych  z zasobami i walorami przyrodniczo – kulturowymi |

W/w wskaźniki te wynikają ze specyfiki przedsięwzięć, głównie projektów własnych, w których przewidziano już konkretne rozwiązania oraz efekty i rezultaty nie ujęte w Załączniku nr 1 w/w Poradnika.

Wskaźniki te, podobnie jak obowiązkowe wskaźniki są (w niektórych przypadkach są modyfikacją wskaźników obowiązkowych):

* specyficzne do celów, które mierzą (projekty grantowe, których specyfiką są granty),
* mierzalne,
* o dostępnych danych,
* określone w czasie - dane będą dostępne z ankiet monitorujących lub będzie to informacja własna LGD (granty)
* pokazują wartości racjonalne (liczba projektów, grantów, uczestników, działań promocyjnych itp.)

*6. Źródła pozyskania danych do pomiaru.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Wskaźniki oddziaływania** | **Źródło danych** |
| Ilość organizacji pozarządowych na 1000 mieszkańców | Bank Danych Lokalnych GUS |
| Ilość podmiotów gospodarki narodowej wpisanych do sytemu REGON na 1000 mieszkańców | Bank Danych Lokalnych GUS |
| Ilość podmiotów gospodarczych wpisanych do sytemu REGON w sekcji I oraz gospodarstw agroturystycznych na 1000 mieszkańców | Bank Danych Lokalnych GUS  + dane z Urzędów Gmin |

Dla wskaźników produktu i wskaźników rezultatu –w przypadku projektów konkursowych oraz projektów własnych realizowanych przez inne podmioty - źródłem danych będą ankiety monitorujące wypełniane przez Beneficjentów.

W przypadku projektów grantowych, projektów własnych, realizowanych przez LGD, projektów współpracy   
i działań wynikających funkcjonowania LGD i aktywizacji – dane będą informacją własną LGD.

*7. Sposób i częstotliwość dokonywania pomiaru, uaktualniania danych (podanie dokładnego sposobu liczenia wskaźnika, algorytmów itp.).*

Dane dla wskaźników oddziaływania dostępne są corocznie i wskaźniki te będą określane corocznie.

|  |  |
| --- | --- |
| **Wskaźnik** | **Sposób obliczania (określania)** |
| Ilość organizacji pozarządowych na 1000 mieszkańców | Iloraz sumy ilości fundacji i stowarzyszeń dla gmin obszaru LGD i ludności dla obszaru, pomnożony przez 1000 |
| Ilość podmiotów gospodarki narodowej wpisanych do sytemu REGON na 1000 mieszkańców | Iloraz sumy podmiotów gospodarki narodowej wpisanych do sytemu REGON dla gmin obszaru LGD i ludności dla obszaru, pomnożony przez 1000 |
| Ilość podmiotów gospodarczych wpisanych do sytemu REGON w sekcji I oraz gospod. agroturystycznych na 1000 mieszkańców | Iloraz sumy podmiotów gospodarki narodowej wpisanych do sytemu REGON w sekcji I dla gmin obszaru LGD oraz gospod. agroturyst. i ludn. dla obszaru, pomnoż. przez 1000 |

Dane do wskaźników produktu i wskaźniki rezultatu będą podane w ankietach monitorujących przez Beneficjentów albo będą określane przez LGD na podstawie prostych obliczeń ilości uczestników szkoleń, wydarzeń itp.   
(w oparciu np. o listy obecności).

*8. Stan początkowy wskaźnika oraz wyjaśnienie sposobu jego ustalenia.*

Rok początkowy dla wskaźników określono jako 2014 r., ponieważ takie dane są dostępne. Z punktu widzenia interwencji bardziej adekwatny byłby rok 2015, dane dla którego odstępne powinny być w połowie 2016 r.

|  |  |
| --- | --- |
| **Wskaźniki oddziaływania** | **Wartość 2014 r.** |
| Ilość organizacji pozarządowych na 1000 mieszkańców | 3,04 |
| Ilość podmiotów gospodarki narodowej wpisanych do sytemu REGON na 1000 mieszkańców | 110,9 |
| Ilość podmiotów gospodarczych wpisanych do sytemu REGON w sekcji I oraz gospodarstw agroturystycznych na 1000 mieszkańców | 123 |

Wskaźniki początkowe produktu i rezultatu wynoszą 0, ponieważ związane są z realizacją określonych operacji, które będą przedmiotem wsparcia w ramach LSR.

*9. Stan docelowy wskaźnika (ewentualnie poziomy przejściowe, jeśli takie są planowane) oraz wyjaśnienie dotyczące sposobu jego ustalenia (założenia do planowania).*

Rok docelowy określono jako 2022 ponieważ, do końca tego roku powinny być zrealizowane wszystkie operacje.

Dla określenia wartości wskaźników oddziaływania w 2022 r. wykorzystano biały wywiad (BDL GUS; Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2011-2020) i wywiad indywidualny z Wacławem Idziakiem w dniu 16 grudnia 2015 r.

|  |  |
| --- | --- |
| **Wskaźniki oddziaływania** | **Wartość 2022 r.** |
| Ilość organizacji pozarządowych na 1000 mieszkańców | 4,16 |
| Ilość podmiotów gospodarki narodowej wpisanych do sytemu REGON na 1000 mieszkańców | 110,6 |
| Ilość podmiotów gospodarczych wpisanych do sytemu REGON w sekcji I oraz gospodarstw agroturystycznych na 1000 mieszkańców | 145 |

Uzasadnienie:

1) W latach 2009-2014 nastąpił wzrost wartości wskaźnika ilości organizacji pozarządowych na 1000 mieszkańców od wartości 2,34 w 2009 r. do 3,04 w 2014 r. o 0,14 rocznie (Diagnoza pkt. 4.1). Wartość w 2022 r. wyznaczono przyjmując zachowanie wielkości tego trendu w latach 2014-2022.

2) Wartość jest poniżej normy dla stężenia pyłu. Przyjęcie zachowania wartości normatywnej uznano za satysfakcjonujące.

3) W latach 2011-2014 ilość podmiotów gospodarczych na 1000 mieszkańców utrzymywała się na podobnym poziomie pomiędzy 110,2 i 110,9 (Diagnoza pkt 2.1). Jest to wysoka wartość większa niż analogiczne wskaźniki dla Polski i województwa. Wartość w 2022 r. wyznaczono przyjmując wartość średnią dla tego wskaźnika w latach 2011-2014.

4) W latach 2009-2014 nastąpił niestały wzrost wartości (Diagnoza 2.7) od 2,48 w 2009 r., poprzez wzrost   
i spadek wskaźnika w latach 2010-2011 i stały następnie wzrost do wartości 2,96 w 2014 r. Do ilości podmiotów w sekcji I postanowiono dodać gospodarstwa agroturystyczne i wartość w 2022 r. oszacować o 18% większą niż w 2014 r., zgodnie z sugestią rozmówcy wywiadu indywidualnego – eksperta w dziedzinie turystyki wiejskiej.

Dla określenia wartości wskaźników wykorzystano przede wszystkim informacje ze spotkań konsultacyjnych   
z potencjalnymi wnioskodawcami oraz własnego badania ankietowego, związanego ze zbieraniem wstępnych kart projektów. Wykorzystano także dane dotyczące średnich wartości projektów zrealizowanych poprzez LGD G4Ż   
w okresie finansowania 2007-2013: Odnowa wsi – 109 tys. zł, Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw – 83 tys. zł, Małe projekty – 17 tys. zł.

Wartości wskaźników produktu określono dzieląc kwotę przypisaną danemu przedsięwzięciu, przez szacunkową, spodziewaną wartość dofinansowania projektu w danym przedsięwzięciu.

Wartości wskaźników rezultatu określono na podstawie doświadczeń (ankiet monitorujących) w realizacji podobnych projektów. I tak np. w realizacji celu Wykreowanie i wypromowanie atrakcyjnych produktów turystycznych w tym rozwój bazy turystycznej wskaźnik produktu nr 3 *Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów lub miejsc obsługi ruchu turystycznego , w tym odnowionych centrów wsi zaplanowano na 4( osiągnięto 4)* w obecnej LSR zaplanowano cel Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury rekreacyjno- turystycznej przez organizacje pozarządowe zaplanowano wskaźnik produktu - *Liczba nowych lub zmodernizowanych obiekt infrastruktury rekreacyjno- turystycznej* w wielkości 5.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TABELA CELE I WSKAŹNIKI LSR** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **I** | | | **CEL OGÓLNY** | | | **Ochrona środowiska, poprawa jakości życia i budowanie kapitału społecznego.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **I.1** | | | **CELE SZCZEGÓŁOWE** | | | **Ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz zachowanie walorów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru LGD.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **I.2** | | | **Aktywizacja i działania na rzecz integracji mieszkańców LGD w tym. min skierowane do osób z grup defaworyzowanych** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | *Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego* | | | | | *Jednostka miary* | | | *Stan początkowy 2014 rok* | | | | | *Plan 2022 rok* | | | | *Źródło danych/sposób pomiaru* | | | | | | |
| **W.I.1** | | | Ilość organizacji pozarządowych na 1000 mieszkańców | | | | | | | | Podmiot | | | 3,04 | | | | | 4,16 | | | | WIOŚ w Krakowie i BDL GUS | | | | | |
| ***Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych*** | | | | | | | | | | | ***Jednostka miary*** | | | ***Stan początkowy 2014 rok*** | | | | | ***Plan 2020 rok*** | | | | ***Źródło danych/sposób pomiaru*** | | | | | | |
| **W I.1.1** | | Wzrost liczby osób uczestniczących w wydarzeniach oraz działaniach promocyjnych związanych z zasobami i walorami przyrodniczo – kulturowymi | | | | | | | | | *Osoba* | | | 0 | | | | | 1000 | | | Informacja własna LGD | | | | | | |
| **W I.1.2** | | Wzrost liczby osób korzystających z obiektów małej architektury | | | | | | | | | *Osoba.* | | | 0 | | | | | 450 | | | Informacja własna LGD | | | | | | |
| **W**  **I.1.3** | | Liczba projektów skierowanych do następujących  grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane (określone w LSR), młodzież, turyści | | | | | | | | | *Szt.* | | | 0 | | | | | 1 | | | Informacja własna LGD | | | | | | |
| **W**  **I.1.4** | | Wzrost liczby osób odwiedzających cenne dla mieszkańców miejsca | | | | | | | | | *Osoba* | | | 50\* | | | | | 350 | | | Ankieta monitorująca lub informacja własna LGD | | | | | | |
| Liczba osób przeszkolonych w tym liczba osób z grup defaworyzowanych objętych ww. wsparciem | | | | | | | | | *Osoba* | | | 0 | | | | | 120 | | | Ankieta monitorująca lub informacja własna LGD | | | | | | |
| **W**  **I.1.5** | | Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty | | | | | | | | | *Osoba* | | | 0 | | | | | 250 | | | Ankieta monitorująca | | | | | | |
| **W.I.6** | | Wzrost liczby osób odwiedzających obiekty oraz uczestniczące w wydarzeniach oraz działaniach związanych z dziedzictwem kulinarnym | | | | | | | | | *Osoba* | | | 0 | | | | | 780 | | | Ankieta monitorująca | | | | | | |
| **W I.2.1** | | Wzrost liczby osób uczestniczących w działaniach na rzecz integracji i aktywizacji mieszkańców | | | | | | | | | *Osoba* | | | 0 | | | | | 300 | | | Informacja własna LGD | | | | | | |
| **W I.2.2** | | Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD | | | | | | | | | *Osoba* | | | 0 | | | | | 90 | | | Informacja własna LGD | | | | | | |
|  | | Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych | | | | | | | | | *Osoba* | | | 0 | | | | | 900 | | | Informacja własna LGD | | | | | | |
| ***Przedsięwzięcia*** | | | | | ***Grupy docelowe*** | | | | ***Sposób realizacji*** *(konkurs, projekt gran-towy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)* | | ***Wskaźniki produktu*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ***Nazwa*** | | | | ***Jednostka miary*** | | | ***Wartość*** | | | | | | | | | ***Źródło danych/ sposób pomiaru*** | | |
| *Początkowa 2014 rok* | | | | | | *końcowa  2020 rok* | | |
| I.1.1 | *Organizacja wydarzeń oraz działań promocyjnych związanych z zasobami i walorami przyrodniczo – kulturowymi obszaru LGD* | | | | Org.pozarządowe | | | | *Projekt grantowy* | | Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji SR | | | | Podmiot | | | 0 | | | | | | 10 | | | Informacja własna LGD | |
| I.1.2 | *Modernizacja i renowacja obiektów małej architektury* | | | | Org.pozarządowe | | | | *Projekt grantowy* | | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów małej architektury | | | | Szt. | | | 0 | | | | | | 4 | | | Informacja własna LGD | |
| I.1.3 | *Rozwój istniejących Ekomuzeów na rzecz rozwoju i promocji turystyki na obszarach wiejskich i małych miast.* | | | | przedsiębiorcy branży turystycznej, turyści | | | | *Projekt współpracy LGD* | | Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projekt. współpracy międzynarodowej | | | | Szt. | | | 0 | | | | | | 1 | | | Informacja własna LGD | |
| Liczba LGD uczestni-czących w projektach współpracy | | | | Szt. | | | 0 | | | | | | 5 | | | Informacja własna LGD | |
| I.1.4 | *Podniesienie świadomości ekol. szczególnie w zakresie innow. form ochrony środowiska i przeciw. zmianom klimatu oraz działania związane z tworzeniem wizerunku miejsc cennych dla mieszk. LGD* | | | | Mieszkańcy LGD organizacje pozarządowe | | | | *Projekt własny* | | Liczba zmodernizo-wanych i poprawionych wizerunkowo miejsc | | | | Szt. | | | 0 | | | | | | 3 | | | Ankieta monit. lub info. własna LGD | |
| Liczba szkoleń w zakresie innowacyjnych form ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu | | | | Szt. | | | 0 | | | | | | 8 | | |
| I.1.5 | *Działania na rzecz ochrony i zachowania walorów dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego przez organizacje pozarządowe* | | | | Org.pozarządowe | | | | *Grant* | | Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR | | | | Szt. | | | 0 | | | | | | 3 | | | Ankieta monitorująca | |
| I.1.6 | *Zachowanie dziedzictwa kulinarnego poprzez organizacje pozarządowe* | | | | Org.pozarządowe | | | | *Grant* | | Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR | | | | Podmiot | | | 0 | | | | | | 7 | | | Ankieta monitorująca | |
| I.2.1 | *Działania na rzecz integracji międzypokoleniowej oraz integracji i aktywizacji osób niepełnosprawnych* | | | | Org.pozarządowe | | | | *Grant* | | Liczba. podmiotów działających na rzecz integracji i aktywizacji mieszkańców, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR | | | | Podmiot | | | 0 | | | | | | 10 | | | Informacja własna LGD | |
| I.2.2 | *Koszty funkcjonowania i aktywizacji prowadzonej przez LGD* | | | | Wszystkie grupy | | | | *Koszty bieżące  i aktywizacja* | | Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD | | | | Osobodzień | | | 0 | | | | | | 145 | | | Informacja własna LGD | |
| Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD | | | | Osobodzień | | | 0 | | | | | | 125 | | | Informacja własna LGD | |
| Liczba podmiotów, którym udzielono indywi-dualnego doradztwa | | | | Podmiot | | | 0 | | | | | | 90 | | | Informacja własna LGD | |
| Liczba spotkań infor-macyjno- konsultacyjnych LGD z mieszkańcami | | | | Szt. | | | 0 | | | | | | 60 | | | Informacja własna LGD | |
| **II** | | | | **CEL OGÓLNY** | | | **Rozwój przedsiębiorczości oraz tworzenie atrakcyjnych miejsc pracy na terenie LGD** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **II.1** | | | | **CELE SZCZEGÓŁOWE** | | | **Wspieranie rozwoju turystyki i rekreacji oraz promocja turystyczna obszaru G4Ż** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **II.2** | | | | **Rozwój innowacyjnych rozwiązań gospodarczych, szczególnie w produkcji mebli, obuwia i tradycyjnej żywności, w tym poprzez współpracę przedsiębiorstw i ośrodków naukowych ze sobą (w ramach tzw. klastrów przemysłowych)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **II.3** | | | | **Rozwój usług społecznych i ekonomii społecznej** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | ***Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego*** | | | | | ***Jednostka miary*** | | | | ***Stan początkowy 2014 rok*** | | | | | ***Plan 2020 rok*** | | | | | ***Źródło danych/sposób pomiaru*** | | | | |
| **W.II.1** | | | | Ilość podmiotów gospodarki narodowej wpisanych do sytemu REGON na 1000 mieszkańców | | | | | | | | Podmiot | | | | 110,9 | | | | | 110,6 | | | | | Bank Danych Lokalnych GUS | | | | |
| **W.II.2**  **W.II.3** | | | | Ilość podmiotów gospodarczych wpisanych do sytemu REGON w sekcji I oraz gospodarstw agroturystycznych na 1000 mieszkańców | | | | | | | | Podmiot | | | | 123 | | | | | 145 | | | | | Bank Danych Lokalnych GUS, Urzędy Gmin | | | | |
|  | | | | | | | ***Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych*** | | | | | ***Jednostka miary*** | | | | ***Stan początkowy 2014 rok*** | | | | | ***Plan 2020 rok*** | | | | | ***Źródło danych/sposób pomiaru*** | | | | |
| **W II.1.1** | | | | Liczba utworzonych miejsc pracy w zakresie turystyki, w tym agroturystyki (ogółem) | | | | | | | | *Szt.* | | | | 0 | | | | | 3 | | | | | Ankieta monitorująca | | | | |
|  | | | | Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | | | | | | | | *Osoba* | | | | 0 | | | | | 300 | | | | | Ankieta monitorująca | | | | |
|  | | | | Liczba osób, które skorzystały z miejsc noclegowych w ciągu roku | | | | | | | | *Osoba* | | | | 0 | | | | | 150 | | | | | Ankieta monitorująca | | | | |
| **W.II.1.2** | | | | Liczba utworzonych miejsc pracy w zakresie turystyki, w tym agroturystyki (ogółem) | | | | | | | | *Szt.* | | | | 0 | | | | | 3 | | | | | Ankieta monitorująca | | | | |
|  | | | | Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | | | | | | | | *Osoba* | | | | 0 | | | | | 300 | | | | | Ankieta monitorująca | | | | |
|  | | | | Liczba osób, które skorzystały z miejsc noclegowych w ciągu roku | | | | | | | | *Osoba* | | | | 0 | | | | | 150 | | | | | Ankieta monitorująca | | | | |
| **W.II.1.3** | | | | Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | | | | | | | | *Osoba* | | | | 0 | | | | | 600 | | | | | Informacja własna LGD | | | | |
| **W.II.1.4** | | | | Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | | | | | | | | *Osoba* | | | | 0 | | | | | 1000 | | | | | Ankieta monitorująca | | | | |
| **W.II.1.5** | | | | Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | | | | | | | | *Osoba* | | | | 0 | | | | | 2000 | | | | | Ankieta monitorująca | | | | |
| **W.II.1.6** | | | | Liczba osób uczestników działań służących promocji turystyki i rekreacji | | | | | | | | *Osoba* | | | | 0 | | | | | 500 | | | | | Informacja własna LGD | | | | |
| **W.II.1.7** | | | | Liczba turystów, którzy skorzystają z nowej oferty w zakresie turystyki kreatywnej | | | | | | | | *~~Podmiot~~ Osoba* | | | | 0 | | | | | 50 | | | | | Informacja własna LGD | | | | |
| **W.II.1.8** | | | | Liczba turystów rocznie, którzy skorzystają z odnowionych i nowych szlaków rowerowych. | | | | | | | | *Osoba* | | | |  | | | | | 50 | | | | | Informacja własna LGD | | | | |
| **W II.2.1** | | | | Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) | | | | | | | | *Szt.* | | | | 0 | | | | | 5 | | | | | Ankieta monitorująca | | | | |
|  | | | | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w tym również firm branży meblowej, obuwniczej i spożywczej ukierunkowanych na innowacje | | | | | | | | *Szt.* | | | | 0 | | | | | 2 | | | | | Ankieta monitorująca | | | | |
| **W II.2.2** | | | | Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) | | | | | | | | *Szt.* | | | | 0 | | | | | 5 | | | | | Ankieta monitorująca | | | | |
|  | | | | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa w tym również firm branży meblowej, obuwniczej i spożywczej ukierunkowanych na innowacje | | | | | | | | *Szt.* | | | | 0 | | | | | 2 | | | | | Ankieta monitorująca | | | | |
| **W.II.2.3** | | | | Liczba uczestników sieci współpracy w zakresie innowacyjnych rozwiązań gospodarczych (klastrów gospodarczych) | | | | | | | | *Osoba* | | | | 0 | | | | | 18 | | | | | Ankieta monitorująca, informacja własna LGD | | | | |
|  | | | | Liczba osób przeszkolonych w tym liczba osób z grup defaworyzowanych objętych wsparciem | | | | | | | | *Osoba* | | | | 0 | | | | | 45 | | | | | Ankieta monitorująca, informacja własna LGD | | | | |
| **W.II.2.4** | | | | Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych | | | | | | | | *Podmiot* | | | | 0 | | | | | 23 | | | | | Ankieta monitorująca | | | | |
|  | | | | Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) | | | | | | | | *Szt.* | | | | 0 | | | | | 2 | | | | | Ankieta monitorująca | | | | |
| **W.II.2.5** | | | | Liczba udzielonych grantów w zakresie promocji gospodarczej,  w tym innowacyjnych rozwiązań gospodarczych (klastrów gospodarczych) | | | | | | | | *Szt.* | | | | 0 | | | | | 2 | | | | | Informacja własna LGD | | | | |
| **W.II.3.1** | | | | Liczba utworzonych miejsc pracy w zakresie usług społecznych i ekonomii społecznej (ogółem) | | | | | | | | *Szt.* | | | | 0 | | | | | 2 | | | | | Ankieta monitorująca | | | | |
| **W.II.3.2** | | | | Liczba utworzonych miejsc pracy w zakresie usług społecznych i ekonomii społecznej (ogółem) | | | | | | | | *Szt.* | | | | 0 | | | | | 4 | | | | | Ankieta monitorująca | | | | |
| ***Przedsięwzięcia*** | | | | | | | | ***Grupy docelowe*** | | ***Sposób realizacji*** *(konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)* | | ***Wskaźniki produktu*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ***Nazwa*** | | | | | ***Jednostka miary*** | | | ***Wartość*** | | | | | | | | ***Źródło danych/ sposób pomiaru*** | | |
| ***początkowa 2014 rok*** | | | | | ***końcowa 2020 rok*** | | |
| II.1.1 | | | ***Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, w tym agroturystyki*** | | | | | Osoby zain-teresowane podjęciem działalności gospodarczej | | *Konkurs* | | L. operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | | | | | Szt. | | | 0 | | | | | 3 | | | Ankieta monitorująca | | |
| L. nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | | | | | Szt. | | | 0 | | | | | 3 | | | Ankieta monitorująca | | |
| L. nowych miejsc noclegowych | | | | | Szt. | | | 0 | | | | | 20 | | | Ankieta monitorująca | | |
| II.1.2 | | | ***Rozwój działalności gospodarczej w zakresie turystyki, w tym agroturystyki*** | | | | | Przedsiębiorcy | | *Konkurs* | | L. operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorst | | | | | Szt. | | | 0 | | | | | 3 | | | Ankieta monitorująca | | |
| L. nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | | | | | Szt. | | | 0 | | | | | 4 | | | Ankieta monitorująca | | |
| L. nowych miejsc noclegowych | | | | | Szt. | | | 0 | | | | | 20 | | | Ankieta monitorująca | | |
| II.1.3 | | | ***Tworzenie i rozwój ogólnodostępnej infrastruktury rekreacyjno-turystycznej poprzez "małe projekty"*** | | | | | Organizacje pozarząd. | | *Projekt grantowy* | | L. nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | | | | | Szt. | | | 0 | | | | | **7** | | | Informacja własna LGD | | |
| II.1.4 | | | ***Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury rekreacyjno-turystycznej*** | | | | | Organizacje pozarząd., inne | | *Konkurs* | | L. nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | | | | | Szt. | | | 0 | | | | | 6 | | | Ankieta monitorująca | | |
| II.1.5 | | | ***Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury rekreacyjno-turystycznej i kulturalnej*** | | | | | Organizacje pozarząd., inne | | *Konkurs* | | L. nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej**,** rekreacyjnej **lub** **kulturalnej** | | | | | Szt. | | | 0 | | | | | 4 | | | Ankieta monitorująca | | |
| II.1.6 | | | ***Organizacja warsztatów, szkoleń, konkursów oraz działań promocyjnych służących promocji turystyki i rekreacji wśród mieszkańców obszaru LGD*** | | | | | Organizacje pozarząd. JST | | *Konkurs* | | Liczba działań w tym promocyjnych służących promocji turystyki i rekreacji | | | | | Szt. | | | 0 | | | | | 10 | | | Informacja własna LGD | | |
| II.1.7 | | | ***Zwiększenie zdolności rozwoju europejskich obszarów wiejskich” ENERDECA* II** | | | | | Mieszkańcy LGD, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy | | Projekt współpracy LGD | | Liczba zrealizowanych projektów współpracy, | | | | | Szt. | | | 0 | | | | | 1 | | | Informacja własna LGD | | |
| w tym projektów współpracy międzynarodowej | | | | | Szt. | | | 0 | | | | | 1 | | | Informacja własna LGD | | |
| Liczba partnerów projektu, | | | | | Szt. | | | 0 | | | | | 24 | | | Informacja własna LGD | | |
| W tym partnerów zagranicznych | | | | | Szt. | | |  | | | | | 19 | | | Informacja własna LGD | | |
| II.1.8 | | | ***„Szlaki turystyczne szansą rozwoju obszarów wiejskich”*** | | | | | Mieszkańcy LGD, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy | | Projekt współpracy LGD | | Liczba zrealizowanych projektów współpracy | | | | | Szt. | | | 0 | | | | | 1 | | | Informacja własna LGD | | |
| Liczba partnerów projektu | | | | | Szt. | | | 0 | | | | | 5 | | | Informacja własna LGD | | |
| II.2.1 | | | ***Podejmowanie działalności gospodarczej, w tym również firm branży meblowej, obuwniczej i spożywczej*** | | | | | Osoby zainteresowane podjęciem działalności gospodarczej | | *Konkurs* | | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | | | | | Szt. | | | 0 | | | | | 6 | | | Ankieta monitorująca | | |
| Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w tym również firm branży meblowej, obuwniczej i spożywczej ukierunkowa-nych na innowacje | | | | | Szt. | | | 0 | | | | | 4 | | | Ankieta monitorująca | | |
| II.2.2 | | | ***Rozwój działalności gospodarczej , w tym również firm branży meblowej, obuwniczej i spożywczej*** | | | | | Przedsiębiorcy | | *Konkurs* | | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | | | | | Szt. | | | 0 | | | | | 5 | | | Ankieta monitorująca | | |
| Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa w tym również firm branży meblowej, obuwniczej i spożywczej ukierunkowa-nych na innowacje | | | | | Szt. | | | 0 | | | | | 2 | | | Ankieta monitorująca | | |
| II.2.3 | | | ***„Moja firma”- podniesienie wiedzy w zakresie prowadzenia własnej dział. gospodarczej z uwzględ. komponentu związ. z* branżą turyst oraz r*ozwój i promocja klastrów meblowego, obuwniczego oraz turystycznej i spożywczej inicjatywy klastrowej*** | | | | | Osoby zainter. podj. dział. gosp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe | | *Projekt własny* | | Liczba szkoleń w zakresie podejmowania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej | | | | | Szt. | | | 0 | | | | | 3 | | | Ankieta monit lub inform. własna LGD | | |
| Liczba sieci współpracy przedsiębiorców w zakresie innowacyjnych rozwiązań gospodarczych (klastrów gospodarczych) | | | | | Szt. | | | 0 | | | | | 2 | | |
| II.2.4 | | | ***Promocja gospodarcza obszaru LGD*** | | | | | Organizacje pozarządo | | *Projekt własny* | | Liczba działań w zakresie promocji gospodarczej, w tym innowacyjnych rozwiązań gospodarczych (klastrów gospodarczych) | | | | | Szt. | | | 0 | | | | | 2 | | | Informacja własna LGD | | |
| II.3.1 | | | ***Podejmowanie działalności gospodarczej*** | | | | | Osoby zaint. podj. dział. gosp | | *Konkurs* | | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | | | | | Szt. | | | 0 | | | | | 2 | | | Ankieta monitorująca | | |
| II.3.2 | | | ***Rozwój działalności***  ***gospodarczej*** | | | | | Przedsiębiorcy | | *Konkurs* | | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | | | | | Szt. | | | 0 | | | | | 4 | | | Ankieta monitorująca | | |
| Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW | | | | | | | | | | | | | | | | | **% budżetu poddziałania Realizacja LSR PROW** | | | | | | | | | | | | | |
| Kwota | | | | | | | | | | | | | **2250000** | | | | **50** | | | | | | | | | | | | | |

\*) Wartość szacunkowa. Nie można jej określić dokładnie, bo nie znane są miejsca dokładne miejsca interwencji, ale mają to być miejsca obecnie zaniedbane, zapomniane, mało odwiedzane przez mieszkańców

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MATRYCA LOGICZNA POWIĄZAŃ DIAGNOZY OBSZARU I LUDNOŚCI, ANALIZY SWOT ORAZ CELÓW I WSKAŹNIKÓW** | | | | | | | |
| **Zidentyfikow. probl./wyzwania społ.-ekon.** | Cel ogólny | Cele szczegół. | Planowane przedsięwzięcia | Produkty | Rezultaty | Oddziaływanie | Czynniki zewn. mające wpływ na realizację działań  i osiągniecie wskaźników. |
| **Problem/Wyzwanie**  Zanieczyszczenie powietrza i niski stopień skanalizowania części gmin  Anomalia pogodowe – powodzie i susze | **I. Ochrona środowiska, poprawa jakości życia i budowanie kapitału społ.** | I.1 Ochrona środowiska, przeciw-działanie zmianom klimatu oraz zachowanie walorów przyrodniczo-krajobrazowych  i kulturowych. obszaru LGD | *I.1.1 Organizacja wydarzeń oraz działań promocyjnych, związanych z zasobami. i walorami przyrodniczo – kulturowymi obszaru LGD* | 10 podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR | Wzrost o 1000 os. uczestników wydarzeń oraz działań promocyj. związanych z zasobami i walorami przyrodniczo- kultur. | Oddziaływanie:  Wzrost ilości org. pozarząd. na 1000 mieszk. 3,04 w 2014 r. do 4,16 w 2020 r. |  |
| *I.1.2 Modernizacja i renowacja obiektów małej architektury* | 4 nowe lub zmodernizowane obiekty małej architektury | Wzrost o 450 os. korzystających z obiektów małej architektury |
| *I.1.3 Rozwój istniejących. Ekomuzeów na rzecz rozwoju i promocji turystyki na obszarach wiejskich i małych miast.* | 1 zrealizowany projekt współpr. w tym 1 projekt współpr. międzynarodowej | 1 projekt. skierowan. do następujących grup docelowych - przedsiębiorcy, grupy defaworyzow. młodzież, turyści |
| 5 LGD uczestników w projektach współpracy |
| *I.1.4 Podniesienie świadomości ekol. szczególnie w zakresie innow. form ochrony środowiska i przeciw. zmianom klimatu oraz działania związane z tworzeniem wizerunku miejsc cennych dla mieszk. LGD* | *8* *szkoleń w zakresie innowacyjnych form ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu* | 120 os. przeszkol. w tym liczba osób z grup defaworyzowanych objętych w/w. wsparciem |
| 3 zmodernizowane i poprawione wizerunkowo miejsca | Wzrost o 350 os. odwiedzających cenne dla mieszkańców miejsca |
| *I.1.5 Dział. na rzecz ochrony i zachowania walorów dziedzictwa przyrodniczego  i kultur.* | 3 podmioty dział. w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR | Wzrost o 250 osób odwiedzających zabytki i obiekty |
| I.1.6 *Zachowanie dziedzictwa kulinarnego poprzez organizacje pozarządowe* | **7**  podmiot. dział. w sferze kultury, które otrzymały. wsparcie w ramach realizacji LSR | Wzrost o 780 os. odwiedzających obiekty oraz uczestn. w wydarz. oraz dział. związanych z dziedzictwem kulin. |
|  |  |  |
| **Problem/Wyzwanie**  Słaby poziom usług opiekuńczych | I.2 Aktywizacja i działania na rzecz integracji mieszkańców LGD w tym. min skierowane do osób z grup defaworyzowanych | *I.2.1 Dział. na rzecz integracji międzypokol. oraz integracji i aktywizacji osób niepełn.* | 10 podmiotów działających na rzecz integracji i aktywizacji mieszkańców, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR | Wzrost o 300 os. uczestniczących w działaniach na rzecz integracji i aktywizacji mieszkańców | 1. „Klimat” (sytuacja polityczna) dla rozwoju społeczeństwa obywatelskiego  2. Poziom zadowolenia Polaków z sytuacji społeczno-gospodarczej kraju  3. Poziom kapitału społecznego |
| *I.2.2*  *Koszty funkcjonowania i aktywizacji prowadzonej przez LGD* | 145 osobodni szkoleń dla pracowników LGD | 1). 90 os., które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidu-alnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację 2LSR, świadcz. w biur.LGD 2). 900 os., uczestników spotkań informacyjn-konsult. |
| 125 osobodni szkoleń dla organów LGD |
| 90 podmiot., którym udziel. indywidualnego doradztwa |
| 60 spotkań informacyjno – konsultacyjnych z mieszkańcami LGD. |
| **Problem/Wyzwanie**  Słaba baza noclegowa oraz brak współpracy  w tworzeniu zintegrowanych produktów turystycznych i oferty turystycznej  Niedostateczna ilość, odpowiadających oczekiwaniom społecznym, miejsc pracy.  Słaba współpraca pomiędzy przedsiębiorstwami i brak stref przemysłowych | **II. Rozwój przedsiębiorczości oraz tworzenie atrakcyjnych miejsc pracy na terenie LGD** | II.1 Wspieranie rozwoju turystyki i rekreacji oraz promocja turystyczna obszaru G4Ż | *II.1.1 Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, w tym agroturystyki* | 3 operacje polegają na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa . | |  | | --- | | Utworzenie 3 miejsc pracy w zakresie turystyki, w tym agroturystyki (ogółem) | | Oddziaływanie 1:  Il. Podmioty gospodarki narodowej wpisane do sytemu REGON na 1000 mieszkańców  Oddziaływanie 2  Wzrost il. podmiot. gospodarcz. wpisanych do sytemu REGON w sekcji I oraz gospodarstw agroturystycznych na 1000 mieszk. | 1. Koniunktura gospodarcza w kraju  2. Biurokracja w zakresie pozyskiwania środków  3. Stabilna sytuacja prawna prowadzenia działalności gospodarczej  4. Przejrzysty i stabilny system podatkowy  5. Niskie i stabilne koszty dla pracodawców zatrudniania pracowników  6. Dostępne środki z UE (np. nie wstrzymane z jakiegoś powodu |
| 3 nowe lub zmoderniz. obiekty infrastruktury turystycznej i rekreacyjn. | Wzrost o 300 os. korzystających z ob. infrastruktury turyst. i rekreacyjnej. |
| 20 nowych miejsc noclegowych | 150 os., które skorzystały z miejsc nocleg. w ciągu roku |
| *II.1.2 Rozwój działalności gospodarczej w zakresie turystyki, w tym agroturystyki* | 3 operacje polegające na rozwoju istniejących przedsiębiorstw | 3 utworz. miejsca pracy w zakresie turystyki, w tym agroturystyki (ogółem) |
| 4 nowe lub zmodernizowane obiekty infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Wzrost o 300 os. korzyst. z obiektów infrastr. turyst. i rekreacyjnej |
| 20 nowych miejsc noclegowych | 150 os., które skorzystały z miejsc nocleg. w ciągu roku |
| *II.1.3 Tworzenie i rozwój ogólnodostępnej infrastrukt. rekreacyjno-turystycznej poprzez "małe projekty"* | 17 nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub kulturalnej | Wzrost o 600 os. korzystających z ob. infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub kulturalnej |
| *II.1.4 Rozwój ogólnodostępnej infrastr. rekreacyjno-turystycznej* | Wzrost o 1000 os. korzystających z ob. infrastr. turystycznej, rekreacyjnej lub kulturalnej |
| *II.1.5 Rozwój ogólno-dostępnej infrastruktury rekr.-turysty i kulturalnej* | Wzrost o 2000 os. korzyst. z obiektów infrastr. turystycz. rekreacyjnej lub kulturalnej |
| *II.1.6 Org. warsztatów, szkoleń, konkurów oraz działań promocyjnych służ. promocji turystyki i rekr. wśród mieszk. obszaru LGD* | 10 działań w tym promocyjnych służących promocji turystyki i rekreacji | Wzrost o 500 osób uczestników działań służących promocji turystyki i rekreacji |
| *II.1.7 „Zwiększenie zdolności rozwoju europejskich obszarów wiejskich” ENERDECA* II | 1 zrealizowany projektwspółpracy w tym 1 projekt współpracy międzynarodowej | Wzrost o 50 turystów, którzy skorzystają z nowej oferty w zakresie turystyki kreatywnej |
| *II.1.8 „Szlaki turystyczne szansą rozwoju obszarów wiejskich”* | 1 zrealizowany projektwspółpracy w tym 1 projekt współpracy międzynarodowej | Wzrost o 50 turystów rocznie, którzy skorzystają z odnowionych i nowych szlaków rowerowych |
| **Problem/Wyzwanie**  Niedostateczna ilość, odpowiadających oczekiwaniom społecznym, miejsc pracy.  Słaba współpraca pomiędzy przedsiębiorstwami i brak stref przemysłowych | II.2 Rozwój innowacyjnych rozwiązań gospodarczych, szczególnie w produkcji mebli, obuwia i tradycyjnej żywności, w tym poprzez współpracę przedsiębiorstw i ośrodków naukowych ze sobą (w ramach tzw. klastrów przemysł.) | *II.2.1 Podejmowanie działalności gospodarczej w tym również firmy branży meblowej, obuwniczej i spożywczej* | 6 operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa . | 5 utworzonych miejsc pracy (ogółem) | 1. Koniunktura gospodarcza w kraju  2. Biurokracja w zakres. pozyskiwania środków  3. Stabilna sytuacja prawna prowadzenia dział. gospod.  4. Przejrzysty i stabilny system podatkowy  5. Niskie i stabilne koszty dla pracodawcy zatrudniającego pracowników  6. Dostępne środki z UE (np. nie wstrzymane z jakiegoś powodu |
| 4 operacje polegające na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w tym również firm branży meblowej, obuwniczej i spożywczej ukierunkowa-nych na innowacje | 4 operacje ukierunkowane na innowacje |
| *II.2.2 Rozwój działalności gospodarczej* *w tym również firm branży meblowej, obuwniczej i spożywczej* | 5 operacji polegających na rozwoju istniejących przedsiębiorstw | 5 utworzonych miejsc pracy (ogółem) |
| 2 operacje polegające na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa w tym również firm branży meblowej, obuwniczej i spożywczej ukierunkowa-nych na innowacje | 2 operacje ukierunkowane na innowacje |
| *II.2.3 „Moja firma”- podniesienie wiedzy w zakresie prowadzenia własnej działalności gospod. z uwzględnieniem komponentu związanego z branżą turystyczną oraz rozwój i promocja klastrów meblowego, obuwniczego oraz turystycznej i spożywczej inicjatywy klastrowej* | 3 szkolenia w zakresie przedsiębiorczości | Wzrost o 45 osób przeszkolonych w tym osób z grup defaworyzowanych objętych wsparciem |
| 2 działania promocyjne w zakresie innowacyjnych rozwiązań gospodarczych (klastrów gospodarczych) | 18 uczestników sieci współpracy w zakresie innowacyj-nych rozwiązań gospodarczych (klastrów gospodarczych) |
| *II.2.4*  *Promocja gospodarcza obszaru LGD* | 2 działania w zakresie promocji gospodarczej, w tym innowacyjnych rozwiązań gospodarczych (klastrów gospodarczych) | 2 działania w zakresie promocji gospodarczej, w tym innowacyjnych rozwiązań gospodarczych (kla-strów gospodar-czych) |
| **Problem/Wyzwanie:** Słaba. baza noclegowa oraz brak współpracy w tworzeniu. zintegrowanych produktów. turystycznych  i oferty turystycznej. | II.3 *Rozwój usług społecznych i ekonomii społecznej* | *II.3.1 Podejmowanie działalności gospodarczej* | 2 operacje polegające na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | 2 *utworzone miejsca pracy* w zakresie usług społecznych i ekonomii społecznej *(ogółem)* | 1. Oferta innych miejsc turystycznych.  2. Poziom dochodów. Polaków  3. Brak zakończ. budowy Jeziora Mucharskiego.  4. Powodzie |
| *II.3.2 Rozwój działalności gospodarczej* | 4 operacje polegające na rozwoju istniejących przedsiębiorstw | 4 *utworzonych miejsc pracy* w zakresie usług społecznych i ekonomii społecznej *(ogółem)* |

**VI. Sposób wyboru i oceny operacji oraz sposób ustanawiania kryteriów wyboru**

*1. Ogólna charakterystyka przyjętych rozwiązań formalno- instytucjonalnych*

Opracowanie procedur i zasad regulujących kwestie wyboru i oceny operacji, w tym w szczególności określenie kryteriów ich wyboru było kolejnym etapem prac nad przygotowaniem LSR. Wnioski z konsultacji społecznych, diagnozy obszaru i analizy SWOT pozwoliły na skonstruowaniu celów i wskaźników LSR. W ten sposób zostały określone kierunki i obszary wsparcia LSR, a co za tym idzie wydatkowania środków dla obszaru Gościńca 4 żywiołów. W tym celu opracowane zostały sposoby i zasady dystrybuowania środków czyli niedyskryminujące i przejrzyste procedury wyboru oraz obiektywne kryteria wyboru operacji. Proces ich tworzenia i konsultacji odbył się szeroko, tak aby opinie i propozycje wypracowane zostały przez różne grupy interesariuszy, w tym przedstawicieli wszystkich sektorów. Przygotowane procedury wyboru pozwalają uniknąć konfliktów interesów, gwarantują, że co najmniej 50% głosów w decyzjach dotyczących wyboru pochodzi od partnerów społeczno- gospodarczych , nie pozwala na dominację instytucji publicznych i innych nie tylko na poziomie sektorów , ale również na poziomie tzw. grup interesu. Procedury określają sposób oceny i wyboru operacji własnych, grantowych oraz operacji składanych przez podmioty inne niż LGD. Dla każdego działania opracowano odrębną procedurę oraz ustanowiono odrębne kryteria wyboru operacji.

*2. Sposób ustanawiania i zmiany kryteriów wyboru*

Procedury oceny i wyboru operacji zostały przyjęte przez Zarząd Stowarzyszenia i umieszczone w następujących dokumentach:

1. Procedura oceny zgodności i wyboru operacji w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020 realizowanych przez podmioty inne niż LGD *(załącznik do uchwały nr 26/2015/Z Zarządu Stowarzyszenia z dnia 18.12.2015 roku).*
2. Procedura oceny i wyboru Operacji Własnych w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020 *(załącznik do uchwały nr 27/2015/Z Zarządu Stowarzyszenia z dnia 18.12.2015 roku).*
3. Procedura oceny i wyboru oraz rozliczania, monitoringu i kontroli Grantobiorców w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020 *(załącznik do uchwały nr 28/2015/Z Zarządu Stowarzyszenia z dnia 18.12.2015 roku).*

Procedura oceny i wyboru operacji obejmuje następujące elementy i etapy: Słowniczek, Ogłaszanie naboru, Składanie i wycofywanie wniosków, Rejestrowanie wniosków, Wstępna weryfikacja wniosków, Przesyłanie wniosków do oceny i wyłączenia z oceny i wyboru operacji, Ocena merytoryczna i wybór operacji, Procedura odwoławcza, Opiniowanie zmian umowy, Publikowanie protokołów, Archiwizacja dokumentów, Postanowienia końcowe.

Każdorazowa zmiana procedur lub kryteriów wyboru będzie wymagała akceptacji SW stąd też proponuje się aby opierała się o doświadczenia z poprzedniego okresu finansowania.

Zaproponowane przez LGD G4Ż kryteria spełniają nie tylko określone wymogi (obiektywne, niedyskryminujące, przejrzyste, powiązane z diagnozą obszaru, bezpośrednio przyczyniające się do wyboru operacji, które przyczyniają się do osiągania określonych w LSR wskaźników produktu i rezultatu, mierzalne ) ale również zostały dostosowane do typu wybieranej operacji i premiują, w szczególności operacje, które: generują nowe miejsca pracy, są innowacyjne, są ukierunkowane na zaspokojenie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy ( określonych w LSR) oraz w przypadku projektów własnych realizowane w miejscowościach poniżej 5 tysięcy mieszkańców. Kryteria odpowiadają na problemy wskazane w diagnozie, są zgodne z celami i przyczynią się do osiągnięcia, często szybszego wskaźnikami:

* innowacyjności – odpowiada na niski poziom innowacyjności przedsiębiorstw (Diagnoza pkt. 2.4), sprzyja realizacji celu „Rozwój innowacyjnych rozwiązań gospodarczych …”
* liczba nowych utworzonych miejsc pracy – odpowiada na niską ocenę możliwości znalezienia odpowiedniej pracy przez mieszkańców (Diagnoza pkt. 3.4) i przyczynia się do osiągnięcia celu ogólnego 2 – Rozwój przedsiębiorczości oraz tworzenie atrakcyjnych miejsc pracy ...
* zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu – odpowiada na słaby stan środowiska (Diagnoza pkt. 7.4 i 7.5) i przyczynia się do osiągnięcia celu ogólnego 1. Ochrona środowiska … i związanych z nim wskaźników oddziaływania,
* złożenie fiszki projektowej – przyczynia się do lepiej przygotowanych projektów, tym samym szybszego procesu weryfikacji wniosków i ich realizacji.

*3. Kryterium innowacyjności*

W kryteriach związanych z rozwojem przedsiębiorczości zaproponowano następującą definicję innowacyjności: *Przez innowacyjność rozumie się wdrożenie* ***nowego na danym obszarze lub znacząco udoskonalonego*** *produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy też nowe sposoby zaangażowania lokalnej społeczności . Dodatkowo preferowane są projekty innowacyjne, nie tylko w skali lokalnej, ale również w zakresie Krajowych Inteligentnych Specjalizacji, co wiąże się z zakupem patentu lub wdrażaniem nowego rozwiązania naukowo-badawczego. „****Innowacja*** *(innovation) to wdrożenie nowego produktu (wyrobu lub usługi) lub procesu, nowej metody marketingowej lub nowej metody organizacyjnej w praktyce gospodarczej, organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem.” ( „Podręcznik Oslo. Zasady gromadzenia i interpretacji danych dotyczących innowacji. Wydanie trzecie”. Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Warszawa, 2008 opracowany przez OECD i Eurostat).*

Punkty , które mogą się sumować przyznawane są gdy rozwiązanie jest innowacyjne na obszarze LGD, gdy wdraża patent lub nowe rozwiązanie naukowo-badawcze oraz gdy jest zgodny z określonym KIS.

W kryteriach związanych z realizacją projektów własnych, grantowych oraz przeznaczonych dla ngo definicja innowacyjności jest znacznie uproszczona. *Przez innowacyjność rozumie się wdrożenie* ***nowego na danym obszarze lub znacząco udoskonalonego*** *produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy też nowe sposoby zaangażowania lokalnej społeczności .*

W tym przypadku można otrzymać punkty w zależności od zasięgu innowacyjności ( teren LGD lub na terenie gminy).

*4. Informacja o realizacji projektów grantowych i/lub operacji własnych.*

W ramach LSR zaplanowano do realizacji następujące typy operacji:

1) projekty konkursowe

2) projekty grantowe

3) operacje „własne” LGD czyli takie w których beneficjentem i realizatorem operacji jest LGD.

***Projekt grantowy*** *– zgodnie z art. 14 ust. 5 ustawy o rozwoju lokalnym jest operacją, której beneficjent będący LGD udziela innym podmiotom wybranym przez LGD, zwanym dalej „grantobiorcami”, grantów będących środkami finansowymi programu powierzonymi przez LGD grantobiorcom na realizację zadań służących osiągnięciu celu tej operacji.*

***Operacje własne*** *to operacje kluczowe dla osiągnięcia celów LSR, służące dobru ogółu, które są realizowane samodzielnie przez LGD i które nie spotkały się z zainteresowaniem innych wnioskodawców.*

Zakres poszczególnych typów operacji, realizowanych przez nie celów i przedsięwzięć LSR, wielkość środków przeznaczonych na projekty oraz planowane do osiągnięcia wskaźniki produktu i rezultatu realizacji projektów grantowych zostały opisane w rozdziale. Łącznie zaplanowano do realizacji 9 projektów konkursowych na łączną kwotę, 3 564 000,00 zł. 8 projektów grantowych na kwotę 870 000 zł. oraz **2** projekty własn**e** na kwotę 96 000,00 zł.

*5. Wysokość wsparcia przyznawanego na rozpoczynanie i rozwój działalności gospodarczej*

W LSR zaplanowano środki zarówno na rozpoczęcie jak i rozwój działalności gospodarczej. W zależności od rodzaju beneficjenta ustalono następujące formy i intensywność wsparcia :

Jednym podstawowych warunków jest minimalna całkowita wartość operacji - nie mniej niż 50 tys. zł. Do najważniejszych różnic w LSR w stosunku do w/w Rozporządzenia należą:

* 1. dofinansowanie na rozwój działalności gospodarczej , bez potrzeby tworzenia miejsca pracy- max do 25 tyś. złotych ( zapis w Rozporządzeniu)
  2. max. wysokość wsparcia w zakresie podejmowania działalności gospodarczej w zakresie sekcji J, K, L**,** M, systemu REGON – 50 tys. zł,
  3. max. wysokość wsparcia w zakresie podejmowania działalności gospodarczej związanej z poprawianiem stanu, tworzeniem i wyposażeniem infrastruktury przedsiębiorstwa ( poza sekcją J, K, L, M) – 90 tys. zł,
  4. max. wysokość dofinansowania w zakresie rozwoju działalności gospodarczej – do 200 tys. zł,
  5. intensywność dofinansowania dla mikroprzedsiębiorstw wynosi do 70%,
  6. w ramach rozwoju przedsiębiorstwa wnioskodawca wnioskując o kwotę do 100 tys. zł wsparcia powinien utworzyć min. 1 miejsce pracy, wnioskując o kwotę pow. 100 tys. zł. do 200 tys. zł. powinien utworzyć min. 2 miejsca pracy (nie dotyczy łącznego wsparcia mniejszego niż 25 tys. zł zgodnie z § 7. ust. 2 w/w Rozporządzenia oraz inkubatora przetwórstwa lokalnego tworzonego dla celów niekomercyjnych**)**.

Ze względu na konieczność poprawnej realizacji wskaźników przypisanych do przedsięwzięć z LSR maksymalna wysokość kwoty dofinansowania w danym naborze przypadająca dla jednego beneficjenta może zostać ograniczona w ogłoszeniu o naborze – nie dotyczy premii.

### Obniżenie kwoty wsparcia dla osób rozpoczynających działalność w zakresie sekcji J, K, L, M, systemu Regon do kwoty 50 tys. zł wynika z przeprowadzonych wywiadów: indywidualnego i białego. To ograniczenie w stosunku do w/w Rozporządzenia, a także pozostałe ograniczenia zostały uzgodnione w trakcie konsultacji społecznych. W poprzednim okresie finansowania średnia kwota na rozwój działalności wydatkowana za pośrednictwem LGD G4Ż wynosiła 82618,37. Obecnie z ankietowych badań wynika , iż szczególnie w zakresie rozwoju branż kluczowych (meblarstwo, tapicerstwo, obuwnictwo) oczekiwany jest wyższy poziom wsparcia. Wysokość wsparcia dla osób bezrobotnych na rozpoczęcie działalności gospodarczej wynosi ok. 20 tys. zł. – wg. danych Urzędu Pracy. W Programie Operacyjnym Kapitał Ludzki wysokość podobnego wsparcia wynosiła ok. 40 tys. zł i dotacje te cieszyły się dużym zainteresowaniem. Mniejsza kwota pozwoli na przyznanie środków większej grupie osób, a wstępne zainteresowanie wydaje się bardzo duże ( dane z ankiety Karty projektów).

*6. Podstawowe zasady ustalania wysokości wsparcia na realizację operacji w ramach LSR*

Projekty konkursowe ogłaszane będą dla różnych grup docelowych, zgodnie z procedurami zawartymi w LSR. W przypadku niektórych konkursów powyżej zaznaczono grupy docelowe wnioskodawców. Wnioskodawcy i ich projekty muszą spełniać wymogi zawarte w Rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 oraz zapisów w LSR

* 1. projekty grantowe – do 90%,
  2. projekty własne – do 95 %,
  3. inkubator przetwórstwa lokalnego nie komercyjny – do 85% do 450 tyś zł, w przypadku inkubatora komercyjnego – do 70 %. zgodnie z zasadami programu
  4. intensywność pomocy dla org. pozarządowych i organizacji pożytku publicznego – do 85%

Ze względu na konieczność poprawnej realizacji wskaźników przypisanych do przedsięwzięć z LSR maksymalna wysokość kwoty dofinansowania w danym naborze przypadająca dla jednego beneficjenta może zostać ograniczona w ogłoszeniu o naborze – dotyczy operacji grantowych oraz operacji innych.

Propozycje poziomu dofinansowania są wynikiem konsultacji społecznych w ramach przygotowania LSR w tym wniosków ze spotkań branżowych , spotkań z ngo, pracy Zespołu Roboczego, Forum Lokalnego oraz WZC.W celu zapewnienia prawidłowości oceny i wyboru operacji LGD wszystkie procedury oraz Regulamin Rady jest dostępny na stronie internetowej [www.gosciniec4zywiolow.pl](http://www.gosciniec4zywiolow.pl/) i w siedzibie LGD.

**VII. Plan działania**

Wdrażanie LSR zostało podzielone na trzy okresy w ramach których przewidziano zaplanowano realizację poszczególnych celów i przypisanych im wskaźników. W I okresie wdrażania strategii (2016-2018) przewidziano realizację operacji których celem jest przede wszystkim osiągnięcie wskaźników rezultatu i produktów związanych z tworzeniem i rozwojem przedsiębiorstw, w tym szkolenia w tym zakresie (np. w zakresie przygotowania biznesplanów) oraz projekty w zakresie ochrony środowiska i zastosowania innowacyjnych rozwiązań ekologicznych, które mogą być podstawą do przygotowania kolejnych, komplementarnych projektów. W tym okresie zaplanowano również kilka przedsięwzięć realizowanych w formule grantów , które powinny zaaktywizować społeczność lokalną w tym szczególnie ngo. Ważnymi działaniami będą również zaproponowane projekty własne w zakresie tzw. klastrów- meblowego, obuwniczego i spożywczego-realizacja ich w tym okresie powinna pozwolić osiągnąć takie rezultaty jak stworzenie sieci klastrowych, rozwinięcie branżowej współpracy. W latach 2016 -2018 przewidziano ogłaszanie naborów na **19** przedsięwzięć w tym na 11 przedsięwzięć, w których kwoty naborów będą wynosiły **100 % kwot** na nie zaplanowanych, ~~4~~ przedsięwzięcia w wysokości 66%, ~~4~~ przedsięwzięcia w wysokości 60 %, oraz przedsięwzięcia na 50 % realizacji wskaźników. Łączna zaplanowana kwota wynosi 3 628 200,00 zł (w tym koszty aktywizacji i funkcjonowania w wysokości 450 000 zł). W tym okresie zaplanowano również realizację dwóch projektów współpracy, ze 100 % realizacją wskaźników, których produkty będą rozwijane w kolejnych latach wdrażania LSR. Najwięcej działań do realizacji zaplanowane zostało na etap I tak by znacząco nie rozciągać w czasie realizacji poszczególnych wskaźników i zminimalizować ryzyko ich nieosiągnięcia na czas. Spotkania podczas budowania LSR wskazują, iż wielu beneficjentów chce jak najszybciej skorzystać ze środków LGD. W II okresie wdrażania LSR (2019-2021) min. zaplanowano przedsięwzięcia związane min. z ochroną i zachowaniem walorów dziedzictwa przyrodniczego i kulturowegooraz wiążące się tematycznie działania z zachowania dziedzictwa kulinarnego. W dalszym ciągu kontynuowana jest rozpoczęta w etapie I aktywizacja mieszkańców , ogłoszone zostaną nabory na przedsięwzięcia dla jst i ngo w zakresie ogólnodostępnej infrastruktury turystyczna – rekreacyjnej. W dalszym ciągu będą kontynuowane nabory wniosków w zakresie rozpoczynania i rozwoju przedsiębiorczości. Zaplanowano w tym okresie ogłoszenie naborów na 10 przedsięwzięć w tym 2 na zakładające 50 % realizację wskaźników , 4 przedsięwzięcia zakładające 40 % realizację wskaźników oraz 4 przedsięwzięcia z 34% poziomem realizacji wskaźników. Łącznie zaplanowano kwotę 1 805 550,00 zł. (w tym 393 750,00 zł. na poddziałanie 19.4). W ostatnim okresie w latach 2022-2023 zaplanowano jedynie środki na poddziałanie 19.4 w wysokości 281 250,00 zł., ponieważ biorąc pod uwagę doświadczenie okresu 2007-2014 może to być okres wykorzystywania środków z tzw. zwrotów i niezrealizowanych projektów. Pozostałe informacje zawarte zostały w załączniku nr 3 do LSR.

# VIII. Budżet

LGD „ Gościniec 4 Żywiołów” zakłada realizację jednofunduszowej Lokalnej Strategii Rozwoju, przy wsparciu środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020. Zakres wsparcia oraz wkład środków publicznych w jego realizację na poszczególne działania z PROW przedstawia załącznik do LSR. Wysokość kosztów bieżących określono zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r oraz ustawami i rozporządzeniami krajowymi. Budżet obejmuje min.:

* + - 1. Realizację LSR ( poddziałanie 19.2) - 4 500 000 zł
      2. Współpracę ( poddziałanie 19.3) –~~90~~ 450 000 zł
      3. Koszty bieżące i aktywizację ( poddziałanie 19.4)- 1 125 000 zł

W zakresie kosztów poddziałania 19.4 ujęto koszty funkcjonowania biura LGD, w tym koszty personelu oraz koszty związane ze sprawnym i efektywnym wdrażaniem i realizacją Lokalnej Strategii Rozwoju. W ramach funkcjonowania lokalnej grupy działania przeznaczono koszty na aktywizację lokalnej społeczności, zamieszkującej obszar LGD min poprzez powadzenie działań informacyjno-promocyjnych, szkoleniowych, doradczych, promocji i innych wynikających z potrzeb, a mających wpływ na realizację celów i założonych wskaźników.

**Powiazanie budżetu z celami LSR:**

Cele w ramach LSR realizowane będą w ramach Działania M19 PROW (EFROW).

**Cel ogólny** 1: Ochrona środowiska, poprawa jakości życia i budowanie kapitału społecznego – **1 782 372,94** zł, w tym 616 451,00 zł. (poddziałanie 19.2), 40 921,94 zł (podziałanie 19.3) i 1 125 000,00 (poddziałanie 19.4)

**Cele szczegółowe**:

Ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz zachowanie walorów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru LGD – 547 627,94 w tym 506 706,00 zł (19.2) i 40 921,94 zł (19.3)

1. Aktywizacja i działania na rzecz integracji mieszkańców LGD w tym m.in. skierowane do osób z grup defaworyzowanych – 1 234 725,00 zł, w tym 109 725,00 z poddział. 19.2 i 1 125 000,00 z poddział. 19.4

**Cel ogólny 2**: Rozwój przedsiębiorczości oraz tworzenie atrakcyjnych miejsc pracy na terenie LGD – **3 912 627,06** zł, w tym 3 503 549,00 z poddział. 19.2 i 409 078,06 zł z poddział. 19.3.

**Cele szczegółowe:**

* + - 1. Wspieranie rozwoju turystyki i rekreacji oraz promocja turystyczna obszaru G4Ż. – **2  530 815,06**
      2. zł, w tym 2 121 737 zł z poddział. 19.2 i 409 078,06 zł z poddział. 19.3
      3. Rozwój innowacyjnych rozwiązań gospodarczych, szczególnie w produkcji mebli, obuwia i tradycyjnej żywności, w tym poprzez współpracę przedsiębiorstw i ośrodków naukowych ze sobą (w ramach tzw. klastrów przemysłowych) – 1 381 812,00 z poddział. 19.2
      4. Rozwój usług społecznych i ekonomii społecznej – **380 000,00** z poddział. 19.2.

Dla różnych grup beneficjentów i rodzajów projektów przeznaczono środki z poddział. 19.2 w następujący sposób:

1. przedsiębiorcy – 2 277 812,00 zł.(środki na tworzenie miejsc pracy, 50 % środków z poddział 19.2),
2. projekty grantowe – 668451 ,00 zł.
3. środki dla organizacji pozarządowych i JST (projekty powyżej 50 tys. zł) –1553737,00 zł.

Ponadto:

1. Środki w celu I.2 z poddział. 19.4 przyczyniać się będą do osiągnięcia wszystkich pozostałych celów,
2. W związku z preferencją w kryteriach lokalnych dla operacji przyczyniających się do ochrony środowiska   
   i przeciwdziałania klimatu, środki przeznaczone w innych celach, będą także przyczyniać do osiągnięcia celu I.1.
3. Środki przeznaczone w poszczególnych celach szczegółowych na projekty współpracy LGD (poddział. 19.3) przyczyniać się będą do osiągnięcia więcej niż jednego celu.
4. Środki przeznaczone w projektach własnych skierowane są na wsparcie tematów strategicznych (np. ochrona środowiska i klimatu, czy szkolenia dla potencjalnych przedsiębiorców lub tworzenie współpracy klastrowej.

# IX. Plan komunikacji

Plan komunikacji powstał w wyniku doświadczeń stowarzyszenia LGD „ Gościniec 4 Żywiołów” z wdrażania osi IV Leader w ramach PROW 2007-2014. LGD prowadząc działania zarówno związane z wrażaniem LSR jak prowadzeniem działań informacyjnych, szkoleniowych i promocyjnych uczestniczyła w życiu swojego regionu w bardzo różnym zakresie. Zbyt mała uwaga zwracana na różne sposoby i metody komunikacji może przynieść takie niepożądane efekty jak brak rozpoznawalności LGD w swoim regionie czy małe zainteresowanie pozyskiwaniem środków. Choć to ostatnie zdarzyło się jedynie na początku wdrażania LSR, czyli wtedy gdy jeszcze LGD nie prowadziło działań informacyjnych. Aby jednak wiedzieć o czym mówimy warto powołać się na definicję: *„Plan komunikacji jest pisemnym oświadczeniem o tym, jakie działania komunikacyjne będą powzięte, aby wspomóc osiąganie określonych celów organizacji; jakie są ramy czasowe wykonania planu, budżet oraz procedury pomiaru wyników komunikacji.” Lester R. Potter*

Na etapie przygotowywania aktualnego planu komunikacji skorzystaliśmy z wyników przeprowadzanych ankiet- ich wyniki zamieszczono w rozdziale II.

W tabeli poniżej podano grupy odbiorców/ partnerów wraz z kanałami dotarcia :

|  |  |
| --- | --- |
| **Grupa docelowa** | **Partnerzy/odbiorcy** |
| **Rolnicy** | Ośrodek Doradztwa Rolniczego Wadowice , Sołtysi |
| **Przedsiębiorcy** | Cech Rzemiosł Różnych w Kalwarii Zebrzydowskiej, baza danych LGD G4Ż,  Urzędy Gmin, branża turystyczna G4Ż.Wadowicka Izba Gospodarcza |
| **Organizacje pozarządowe** | LKS, KGW, OSP + organizacje z terenu LGD, Uczniowskie Kluby Sportowe |
| **Mieszkańcy obszaru** | Gminy i jednostki samorządowe- szkoły |
| **Grupy defaworyzowane** |  |
| **Osoby bezrobotne** | Powiatowy Urząd Pracy w Wadowicach, Miejsko-Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Kalwarii Zebrzydowskiej, Gminne Ośrodki Pomocy Społecznej w Lanckoronie, Stryszowie, Mucharzu |
| **Osoby starsze +50** | Gminne Ośrodki Kultury, Kluby Seniora, Uniwersytet III Wieku |
| **Kobiety** | Koła Gospodyń Wiejskich, stowarzyszenia |
| **Młodzież** | Rada Młodzieży, Oddziały ZHP, Szkoły średnie, |
| **Osoby niepełnosprawne** | Warsztaty Terapii Zajęciowej w Zebrzydowicach, Gminne Ośrodki Pomocy Społecznej |

*Opracowanie własne*

Jednym z najważniejszych celów komunikacyjnych będzie informacja zwrotna związana z udzielanym doradztwem, ponieważ od jakości doradztwa , wiedzy osób doradzających będzie zależała w dużej mierze jakość przygotowanych wniosków , a co za tym idzie poziom realizacji LSR. Informacje na temat metody oceny świadczonego doradztwa przez pracowników biura zawarte zostały w Rozdziale IV Regulaminu Organizacyjnego Biura LGD „ Gościniec 4 żywiołów”. „   *Pracownicy Biura są odpowiedzialni za udzielanie doradztwa, podlegają ocenie efektywności świadczonego doradztwa. Ewidencjonowanie i pomiar efektywności doradztwa prowadzone będzie w postaci rejestru doradztwa świadczonego w sposób bezpośredni lub telefoniczny zawierającego tabelę ankietową oceniającą efektywność świadczonego doradztwa. Metodą oceny efektywności świadczonego doradztwa będzie badanie ankietowe pod kątem min. następujących kryteriów:*

*a.      przydatności przekazanych podczas doradztwa wiedzy/umiejętności*

*b.      udzielenia przez doradcę wyczerpujących odpowiedzi na pytania*

*c.      korzyści jakie przyniosło uczestnictwo w doradztwie*

Osoby/ podmioty, które będą składały wnioski o przyznanie pomocy w biurze LGD zobowiązane będą do wypełnienia *Ankiety oceny efektywności świadczonego doradztwa przez pracowników biura LGD „Gościniec 4 żywiołów”,* która zostanie opracowana i zatwierdzona przez Zarząd LGD.

**Planowane efekty działań komunikacyjnych-** Dzięki systematycznej realizacji planu komunikacji zostaną osiągnięte rezultaty w postaci drukowanych materiałów informacyjno-promocyjnych, zorganizowanych szkoleń i wydarzeń, ale przede wszystkim wzrośnie poziom wiedzy wnioskodawców i mieszkańców na temat LSR i wdrażanych przez nią funduszy, lokalna społeczność (w szczególności grupy defaworyzowane) zostanie zaktywizowana i zaangażowana we wdrażanie LSR, zostanie utworzony pozytywny wizerunek LGD oraz wzrośnie jej rozpoznawalność, a także przyczyni się do wzrostu jakości oferowanych przez LGD usług.

**Opis wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych i sposobu ich wykorzystania w procesie realizacji LSR.** W opracowanym przez LGD planie komunikacyjnym zostały uwzględnione działania mające na celu pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD, realizacji LSR i jakości udzielanego poradnictwa. Będą temu służyły monitoring i ewaluacja. Informacje zwrotne na temat jakości udzielanego doradztwa będą zbierane w dwojaki sposób. Po pierwsze poprzez uzupełnienie przez wnioskodawcę/beneficjenta ankiety monitorującej jakość usługi doradczej oraz po drugie przez ankiety rozsyłane w formie elektronicznej do beneficjentów poszczególnych typów operacji i kluczowych partnerów. Informacje dotyczące funkcjonowania LGD i realizacji LSR będą zbierane podczas szkoleń i innych wydarzeń organizowanych przez LGD (w formie ankiet), a także będą zbierane w formie wywiadów z organami, członkami Stowarzyszenia i pracownikami Biura LGD. Ich wyniki posłużą do aktualizacji LSR, procedur, zmiany funkcjonowania poszczególnych organów czy biura LGD, bądź przeprowadzenia korekt w tym zakresie (m.in. poprzez podnoszenie kompetencji pracowników udzielających porad np. w zakresie komunikacji interpersonalnej).

**X Zintegrowanie**

*Opis zgodności i komplementarności z innymi dokumentami planistycznymi/strategiami*

W tej części LSR, wykorzystując biały wywiad dokonano analizy celów LSR z celami innych dokumentów strategicznych. LSR G4Ż jest zgodna z krajowymi dokumentami programowymi.

Cel „Rozwój innowacyjnych rozwiązań gospodarczych, szczególnie w produkcji mebli, obuwia i tradycyjnej żywności, w tym poprzez współpracę przedsiębiorstw i ośrodków naukowych ze sobą (w ramach tzw. klastrów przemysłowych)” jest zgodny z celami Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (POIR), szczególnie Osią priorytetową III w tym Programie: Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach.

Cel „Rozwój usług społecznych i ekonomii społecznej” jest zgodny z celami Programu Operacyjnego „Wiedza, Edukacja, Rozwój” 2014-2020, a cel „Ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz zachowanie walorów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru LGD” z celami Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko.

Poniżej porównano cele szczegółowe LSR z celami dokumentów strategicznych województwa małopolskiego, powiatu wadowickiego, gmin: Stryszów i Kalwaria Zebrzydowska. Analiza ta wskazuje na wspólnych zapisów w LSR i w analizowanych dokumentach strategicznych. Gmina Lanckorona i Gmina Mucharz, a także Gmina Stryszów wpisują się w strategię „Kraina Jeziora Mucharskiego Strategia Rozwoju Turystyki”. Dokument obejmuje obszar pięciu gmin otaczających przyszły zbiornik Jeziora Mucharskiego: Mucharza, Stryszowa, Budzowa, Lanckorony i Zembrzyc. Opracowanie Strategii Turystycznej Krainy Jeziora Mucharskiego uwzględnia krajowe i europejskie standardy przygotowania dokumentów definiujących plan rozwoju produktu turystycznego z wykorzystaniem dobry praktyk w zakresie metodologii opracowania instrumentów rozwoju lokalnego. Głównym celem strategii Jeziora Mucharskiego jest wykreowanie i rozwój markowego produktu turystycznego na obszarze Krainy Jeziora Mucharskiego oraz jego skuteczne zarządzanie i promocja. Jednym z celów Lokalnej Strategii Rozwoju Gościńca 4 żywiołów na lata 2014-2020 jest „Wspieranie rozwoju turystyki i rekreacji oraz promocja turystyczna obszaru G4Ż” .

W Rozdziale V wskazano na realizacje niektórych celów strategicznych obszaru LGD w ramach innych komplementarnych z LSR działań, głównie jednostek samorządu terytorialnego. Szczególnie w zakresie rozbudowy infrastruktury ochrony środowiska, dróg lokalnych czy rozwoju Internetu i społeczeństwa informacyjnego.

*Opis sposobu integrowania różnych sektorów, partnerów, zasobów czy branż działalności gospodarczej w celu kompleksowej realizacji przedsięwzięć*

W przedsięwzięciach takich jak „Organizacja wydarzeń oraz działań promocyjnych związanych z zasobami i walorami przyrodniczo – kulturowymi obszaru LGD”, „Działania na rzecz ochrony i zachowania walorów dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego oraz w obu projektach współpracy, przewiduje się działania promocyjne obszaru LGD z wykorzystaniem lokalnych produktów, głównie żywnościowych, mające na celu także przyciągnięcie turystów na obszar LGD. Te działania przyczynią się m.in. do integracji co najmniej przedsiębiorstw z następujących branż (sekcji w systemie REGON):

* 1. sekcja C – przetwórstwo przemysłowe, a zwłaszcza z działu 10 – produkcja artykułów spożywczych i działu 11 – produkcja napojów
  2. sekcja I - działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi
  3. sekcja N- działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, a przede wszystkim z działu 79 - działalność organizatorów turystyki, pośredników i agentów turystycznych oraz pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji i działalności z nią związane
  4. sekcja P – edukacja, głównie przedsiębiorstwa zajmujące się edukacją powiązaną z ofertą turystyczną jak Zielone Szkoły, zagrody edukacyjne, wyjazdowa nauka języków obcych itp.

**Porównanie celów strategicznych Lokalnej Strategii Rozwoju Gościniec 4 żywiołów na lata 2014-2020 do celów zawartych w innych dokumentach o charakterze strategicznym i planistycznym.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lokalna Strategia Rozwoju dla Lokalnej Grupy Działania Gościniec 4 żywiołów na lata 2014-2020** | **Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego 2011-2020 (cele strategiczne**  **i operacyjne)** | **Strategia Powiatu Wadowickiego 2015-2020 (cele strategiczne i operacyjne)** | **Strategia Zrównoważonego Rozwoju Gminy Stryszów 2014 ~ 2020 (cele strategiczne)** | **Strategia Rozwoju Gminy Kalwaria Zebrzydowska 2015-2020 (cele strategiczne)** |
| Ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz zachowanie walorów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru LGD. | 2.1.Ochrona małopolskiej przestrzeni kulturowej;  2.4 Wzmocnienie promocji dziedzictwa regionalnego oraz oferty przemysłów czasu wolnego;  6.1 Poprawa bezpieczeństwa ekologicznego oraz wykorzystanie ekologii dla rozwoju Małopolski | V.6 Cel operacyjny: Poprawa stanu środowiska naturalnego  IV.4 Cel operacyjny: Wzrost konkurencyjności i produktywności gospodarstw  powiatu wadowickiego  IV.4 Cel operacyjny: Wzrost konkurencyjności i produktywności gospodarstw  powiatu wadowickiego | Cel 2.2. Budowanie kultury i tożsamości lokalnej oraz ochrona dziedzictwa kulturowego  Cel 3.4. Podejmowanie inicjatyw wspierających ochronę środowiska | III.2.11Ochrona i efektywne zarządzenie zasobem dziedzictwa kulturowego, wpisanym na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO. PIII.1.7romocja i wspieranie gospodarstw agroturystycznych funkcjonujących na terenie gminyII.3 Poprawa stanu środowiska naturalnego i wykorzystanie ekologii dla rozwoju gminy |
| Aktywizacja i działania na rzecz integracji mieszkańców LGD w tym. min skierowane do osób z grup defaworyzowanych | * 1. Rozwój kapitału intelekt.   2.4 Rozwój kultury oraz zagospodarowanie czasu wolnego  7.2 Kształtowanie i rozwój aktywności obywatelskiej oraz wzmacnianie kapitału społecznego | I.1Cel operacyjny : Zintegrowanie działań promocyjnych na terenie powiatu | Cel 2.5. Organizacja czasu wolnego młodzieżyCel 4.3. Wzmacnianie samorządności mieszkańców poprzez wsparcie rozwoju i działalności organizacji pozarządowych | Cel operacyjny II.1 System edukacji wspierający rozwój kapitału intelektualnegoIII.3.4Rozwój sekcji sportowych i wyszukiwanie młodych talentów |
| Wspieranie rozwoju turystyki i rekreacji oraz promocja turystyczna obszaru G4Ż | 2.2. Zrównoważony rozwój infrastruktury oraz komercjalizacja czasu wolnego  Cel strategiczny 1 Rozwój usług agroturystycznych5.2 Rozwój gospodarczy małych i średnich miast oraz terenów wiejskich  1.5 Atrakcyjna infrastruktura turystyczno-rekreacyjna | I.3 Wykreowanie szerokiej i urozmaiconej oferty agroturyst. II.3.1 Tworzenie nowych i modernizacja istniejących szlaków i ścieżek rowerowych naterenie powiatu  II.3 Wspieranie rozwoju infrastruktury podnoszącej atrakcyjność turyst. regionu  II. 4 Opracowanie spójnej wizji promocji powiatu | Cel 3.1. Zagospodarowanie zbiornika Świnna-Poręba dla potrzeb turystyki Cel 3.2. Rozbudowa bazyturystycznej oraz infrastruktury dla rekreacji, kultury i sportu  Cel 3.2. Rozbudowa bazy turystycznej oraz infrastruktury dla rekreacji, kultury i sportu | III.1 Wzrost atrakcyjności turystycznej gminy PIII.1.7romocja i wspieranie gospodarstw agroturystycznych funkcjonujących na terenie gminyIII.3 Rozwój oferty rekreacyjno-sportowej III.2 Kultura i dziedzictwo jako czynniki rozwoju społeczno-gospodarczego gminy |
| Rozwój innowacyjnych rozwiązań gospodarczych, szczególnie w produkcji mebli, obuwia i tradycyjnej żywności, w tym poprzez współpracę przedsiębiorstw i ośrodków naukowych ze sobą (w ramach tzw. klastrów przemysłowych) | 1.5 Wzmacnianie i promocja przedsiębiorczości  Cel strategiczny 6 Zwiększenie potencjału gospodarczego gminy (cel operacyjny 6.3)  7.3 Rozwój współpracy terytorialnej  Cel strategiczny 4 Zwiększenie atrakcyjności posiadanych zasobów gminy  Cel strategiczny 6 Zwiększenie potencjału gospodarczego gminy | I cel strategiczny : rozwój zawodowy mieszkańców powiatu dostosowujący zasoby ludzkie do potrzeb lokalnego i regionalnego rynku pracy **I. cel strategiczny : tworzenie warunków sprzyjających rozwojowi małych i średnich firm**  IV.3 Cel operacyjny: Zwiększenie zatrudnienia w sektorze pozarolniczym z wykorzystaniem infrastruktury i potencjału terenów wiejskich  I.6 Cel operacyjny: Wsparcie działań na rzecz rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu  II. 4 Cel operacyjny: Opracowanie spójnej wizji promocji powiatu | Cel 1.5. Nawiązywanie współpracy z innymi samorządami, organizacjami samorządów oraz interesariusz. rozwoju regionu **Cel 1.3. Aktywizacja zawodowa mieszkańców i wspieranie ich przedsiębiorczości**  Cel 1.5. Nawiązywanie współpracy z innymi samorządami, organizacjami samorządów oraz interesariuszami rozwoju regionu  Cel 1.5. Nawiązywanie współpracy z innymi samorządami, organizacjami samorządów oraz interesariuszami rozwoju regionu  Cel 1.1. Wspieranie inicjatyw restrukturyzacji rolnictwa i rozwoju eko-rolnictwa | I.1.7Promocja rzemiosła kalwaryjskiego na arenie krajowej oraz międzynarodowej. I.1 Zwiększenie potencjału gospodarczego i incest. gminy  I.2.2 Organizowanie praktyk zawodowych dla uczniów szkół zawodowych szkolących przyszłych rzemieślników. Współpraca z przedsiębiorcami w zakresie nowych kierunków oraz nowoczesnych metod kształcenia zawodowego.  **I.21 tworzenie warunków dla rozwoju infrastruktury dla społeczeństwa informacyjnego, w tym sieci szerokopasmowej i teleinformatycznej, wspierających rozwój mieszkańców i przedsiębiorstw.**  I.4.2Wykorzystanie Internetu i technologii multimedialnych w komunikacji marketingowej. |
| Rozwój usług społecznych i ekonomii społecznej | 2 Podnoszenie poziomu edukacji mieszkańców  8.1. Rozwój kapitału ludzkiego | I.3 Łagodzenie skutków bezrobocia i aktywizacja zawodowa uwzględniająca zmiany na lokal. rynku pracy **I.1.** Rozwój systemu kształcenia zawodowego i przekwalifiko-wywania osób bezrobotnych i zagrożonych utratą pracy | Cel 2.3. Profilaktyka problemów społecznych (szczególnie bezrobocia) oraz zwalczanie ich skutków **Cel 2.3. Profilaktyka problemów społecznych (szczególnie bezrobocia) oraz zwalczanie ich skutków** | Cel operacyjny II.1 System edukacji wspierający rozwój kapitału intelektualnego **I.3.4Likwidacja barier komunikacyjnych dla osób niepełnosprawnych.** |

**XI Monitoring i ewaluacja**

Funkcjonowanie LGD powinno być na bieżąco monitorowane i poddawane badaniom ewaluacyjnym w celu stałego podnoszenia jakości i efektywności działań. Monitoring to proces, który polega na zbieraniu informacji ilościowych i jakościowych, które w następnej kolejności są analizowane. Prowadzony przez biuro LGD monitoring będzie polegał na systematycznym zbieraniu i analizowania informacji ilościowych i jakościowych na temat : 1. funkcjonowania LGD oraz 2. stanu realizacji LSR - ocena zgodności realizowanych operacji ( wyniki naborów) z zatwierdzonymi założeniami i celami LSR. Narzędziem w miarę obiektywnym, zapewniającym uzyskanie informacji zwrotnych i planowanym do zastosowania **celem monitorowania funkcjonowania LGD** będą min. anonimowe ankiety skierowana zarówno do członków LGD jak i do szerokiego grona mieszkańców. w przypadku zbierania danych w zakresie funkcjonowania LGD , ankiety będą dotyczyły praca biura LGD, pracy Zarządu , Rady, a także sposobu i jakości przekazywanych informacji, sposobu prowadzenia doradztwa i szkoleń dla beneficjentów , a także przeprowadzenia naborów. Wyniki ankiety zostaną przeanalizowane przez zarząd LGD , a w przypadku konieczności podjęcia konkretnych działań, zostaną one sformułowane w formie pisemnej i przekazane kierownikowi biura LGD i pracownikom biura. **Proces monitoringu dotyczący rzeczowej realizacji LSR będzie obejmował:**

a) analizę stopnia osiągania mierzalnych i weryfikowalnych wskaźników wykonalności celów strategii,

b) monitorowanie stanu realizacji operacji przez poszczególnych beneficjentów na podstawie bezpośrednich rozmów z beneficjentami i wizji lokalnych na miejscu realizacji operacji,

c) wykorzystaniu partycypacyjnych metod monitoringu poprzez zbieranie opinii na temat realizowanych inwestycji i operacji w ich środowiskach

Wszystkimi czynnościami związanymi z monitoringiem będzie się zajmowali pracownicy biura LGD z a pomocą takich narzędzi jak ankieta, wywiad indywidualny, analiza danych. Wyniki monitorowania będą rejestrowane i publikowane na stronie [www.gosciniec4zywiolow.pl](http://www.gosciniec4zywiolow.pl). Wynikiem prowadzonych działań są informacje na temat skuteczności i wydajności wdrażanej Strategii oraz weryfikacja tempa i kierunku, w którym zmierza realizacja LSR. Uzyskane rezultaty umożliwiają dokonywanie zmian w LSR, a także wykorzystywane będą na potrzeby ewaluacji. Odpowiedzialnym za wykonanie działań, w tym gromadzenie danych będzie biuro Stowarzyszenia natomiast wnioski i ewentualne działania będą w gestii Zarządu Stowarzyszenia.

**Ewaluacja funkcjonowania LGD i realizacji LSR będzie prowadzona zgodnie z 5 kryteriami:**

1. Trafności – będzie określać, w jakim stopniu przyjęte do realizacji zadania odpowiadają na określone przez beneficjentów problemy na obszarze LGD.
2. Efektywności i wydajności – będzie określać jak duże są nakłady: finansowe, czasu, kapitału ludzkiego na uzyskane wyniki i osiągnięte rezultaty zrealizowanego przedsięwzięcia.
3. Skuteczności – będzie oceniać stopień osiągniętych celów w odniesieniu do założeń.
4. Trwałości – będzie dostarczać informacji czy osiągnięte efekty realizacji projektu będą wpływać w dłuższym okresie niż do zakończenia finansowania na rozwój danego sektora, regionu.
5. Użyteczności – będzie dostarczać informacji o tym czy realizowana LSR odpowiada na faktyczne potrzeby mieszkańców.

**W załączniku nr 2 do LSR przedstawiono główne elementy , które będą podlegały monitorowaniu oraz ewaluacji ze wskazaniem podmiotów odpowiedzialnych za te procesy.**

**XII Strategiczna ocena oddziaływania na środowisko**

W dniu 2.12.2015 LGD „ Gościniec 4 Żywiołów” wystąpiło z zapytaniem dotyczącym konieczności przeprowadzania strategicznej oceny oddziaływania na Środowisko dla projektu Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LGD „Gościniec 4 żywiołów” na lata 2014-2020.

W piśmie przedstawiono analizę LSR pod kątem spełnienia kryteriów kwalifikujących do strategicznej oceny oddziaływania na środowisko.

Pismo z dnia 14. 12.2015 będące odpowiedzią na zapytanie *Czy istnieje konieczność przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dla projektu Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LGD „Gościniec 4 żywiołów” na lata 2014-2020* zawiera następującą odpowiedź:

***„ Biorąc pod uwagę należy uznać , że przedstawiony projekt Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LGD „Gościniec 4 żywiołów” na lata 2014-2020 nie wymaga przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko w myśl przepisów ustawy OOŚ.***

# Wykaz wykorzystanej literatury

1. Ustawa z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności
2. Rozporządzenie Ministra Rolnictwa I Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW na lata 2014–2020
3. Program Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020
4. Poradnik dla Lokalnych Grup Działania w zakresie opracowania LSRna lata 2014-2020; DROW MRiRW
5. http://partycypacja.fise.org.pl/x/777930
6. Rogaczewska M, Chodacz W., Hejda A., Prędkopowicz D.; Planowanie Rozwoju Lokalnego z Udziałem Społeczności; Fundacja Fundusz Współpracy
7. Bank Danych Lokalnych Głównego Urzędu Statystycznego (BDL GUS) – [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)
8. GUS; Bezrobocie rejestrowane I-II kwartał 2015; Warszawa 2015
9. Strona internetowa Ministerstwa Finansów - http://www.mf.gov.pl
10. Strona internetowa Powiatowego Urzędu Pracy w Wadowicach
11. Strona internetowa gmin: Lanckorona, Mucharz, Kalwaria Zebrzydowska , Stryszów
12. Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego 2011-2020
13. Strategia Rozwoju Powiatu Wadowickiego na lata 2015-2020
14. Strategia Zrównoważonego Rozwoju Gminy Stryszów 2014 - 2020
15. Strategia Rozwoju Gminy Kalwaria Zebrzydowska 2015-2020
16. Plan Zarządzania Strategią Rozwoju Województwa Małopolskiego 2011-2020
17. Raport z realizacji Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego 2011-2020 za okres 2011-2013
18. Wojewódzki Inspektorat Ochrony Środowiska w Krakowie: Ocena jakości powietrza w województwie małopolskim w 2014 roku; Wyniki klasyfikacji i oceny stanu jednolitych części wód powierzchniowych w województwie małopolskim w roku 2014; Raport o stanie środowiska w województwie małopolskim w 2013 r.
19. Praca zbiorowa pod red. Czapiński J., Panek T.; Diagnoza społeczna 2015 r. Warunki jakość życia Polaków; Warszawa: Rada Monitoringu Społecznego, 2015
20. http://static.presspublica.pl/red/rp/img/okladki/b\_7\_10263.jpg – emigracja wciąż się opłaca
21. http://www.money.pl/gospodarka/raporty/artykul/emigracja-zarobkowa-polakow-zobacz
22. http://www.dzialajlokalnie.pl/category/11-Niezbednik/#.VoK0Pv\_4PIU
23. http://www.gazetakrakowska.pl/artykul/1035343,oto-projekt-przebiegu-beskidzkiej-drogi-integracyjnej-mapa,id,t.html
24. Dane pochodzą z Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Kalwarii Zebrzydowskiej i Gminnych Ośrodków Pomocy Społecznej w Lanckoronie, Mucharzu i Stryszowie
25. Marek Grechuta „Widok z balkonu - Lanckorona”; album „Niezwykłe miejsca”, 2003
26. Tomczyk-Miczka E., Miczka K.; Kraina Jeziora Mucharskiego. Strategia rozwoju turystyki; Kraków 2013 r.

**PROCEDURA AKTUALIZACJI LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU**

**LGD „ Gościniec 4 Żywiołów”**

Celem procedury jest dostosowanie zapisów Lokalnej Strategii Rozwoju stowarzyszenia „Gościniec 4 Żywiołów” do wymogów prawnych, aktualizacja na wezwanie SW czy zmiany zapisów wynikających z prowadzonego monitoringu i ewaluacji LSR . **Bez względu na powód zmiany, aktualizacja LSR zgodnie ze Statutem LGD „Gościniec 4 Żywiołów” jest kompetencją Walnego Zebrania Członków.**

LGD Gościniec 4 Żywiołów przewiduje analizę założeń zawartych w LSR ( realizacja wskaźników, a co za tym idzie poziom realizacji celów LSR) przynajmniej raz w roku rozpoczynając od roku 2017.W przypadku dokonanej analizy LSR konsultacja tych zmian powinna odbyć się w szerokim gronie i być powiązana procedurą monitoringu i ewaluacji LSR. W przypadku zmieniających się warunków prawnych czy zaleceń SW za przygotowanie zmian aktualizacyjnych jest głownie odpowiedzialny Zarząd LGD.

Kolejne działania zaplanowane w związku z dokonywaniem aktualizacji LSR:

1. **Przygotowanie terminów zbierania uwag dotyczących aktualizacji LSR**. Na podstawie planu działania LGD ustala się, iż wnioski dotyczące aktualizacji LSR zbierane są w okresie ~~2 tyg. od zakończenia wyboru operacji.~~ 1 miesiąca od zakończenia wyboru operacji. Terminy zbierania wniosków podane zostaną na stronie www.gosciniec4zywiolow.pl
2. **Zbieranie wniosków/ propozycji dotyczących aktualizacji LSR**. Wnioski dotyczące aktualizacji LSR zbierane są od następujących podmiotów/ organów:
3. Rady – za pośrednictwem Przewodniczącego , który przekazuje je w formie pisemnej po konsultacjach z Radą LGD. Przekazane wnioski muszą posiadać krótkie uzasadnienie.
4. Biura LGD-za pośrednictwem kierownika Biura, który propozycje zmian może zbierać na bieżąco. Dodatkowo biuro będzie również przekazywało informację na temat wydatkowania środków uzyskaną od SW
5. Wnioskodawców- za pośrednictwem ankiety dla wnioskodawców , którzy przeszli proces oceny i wyboru wniosków. Ankieta w formie pisemnej będzie udostępniona w biurze LGD, rozesłana do wnioskodawców za pośrednictwem POP lub za pomocą poczty elektronicznej oraz zostanie umieszczona na stronie [www.gosciniec4zywiolow.pl](http://www.gosciniec4zywiolow.pl)..
6. Członków LGD- za pośrednictwem ankiety dla członków . Ankieta w formie pisemnej będzie udostępniona w biurze LGD, na stronie [www.gosciniec4zywiolow.pl](http://www.gosciniec4zywiolow.pl). Dodatkowo w okresie zbierania uwag, ankieta zostanie wysłana mailowo do wszystkich członków.
7. Mieszkańców obszaru LGD- za pośrednictwem ankiety. Ankieta w formie pisemnej będzie udostępniona w biurze LGD, na stronie [www.gosciniec4zywiolow.pl](http://www.gosciniec4zywiolow.pl).
8. Forum Lokalnego- członkowie Forum powołani powołani przez Zarząd ( samodzielna deklaracja udziału w Forum) , są min. odpowiedzialni za analizę kryteriów wyboru i przedkładanie propozycji ich zmiany w taki sposób, aby możliwy był wybór operacji, których realizacja przełoży się bezpośrednio na osiągnięcie zawartych w strategii celów i wskaźników, a co za tym idzie na realizację samej LSR.
9. Eksperta zewnętrznego- przewiduje się , iż Zarząd może zlecić wykonanie zewnętrznego monitoringu i ewaluacji ekspertowi zewnętrznemu. Wtedy wnioski w postaci krótkiego raportu przekazywane są Zarządowi LGD.
10. **Zebranie propozycji zmian w zapisach LSR**- wszystkie zebrane wnioski trafiają do biura LGD , który przygotowuje zestawienie proponowanych zmian z uzasadnieniem i przekazuje je Zarządowi LGD.
11. **Konsultacja zmian w LSR z Forum Lokalnym.** Zarząd zwołuje członków Forum Lokalnego, którym przedstawia propozycję zmian w LSR . Po dyskusji Zarząd wraz z członkami Forum Lokalnego opracowują wspólną propozycje zmian w aktualizacji LSR. Konsultacja zmian może się odbywać w sposób elektroniczny.
12. **Zatwierdzenie zmian LSR przez Zarząd LGD**. Propozycja zmian w LSR zatwierdzana jest przez Zarząd Stowarzyszenia Gościniec 4 Żywiołów. Zatwierdzone zmiany rozsyłane są do wszystkich członków oraz zamieszczone na stronie www. Na kolejnym WZC zostają zaprezentowane uczestnikom WZC.

Wstępna tematyka ankiet dotyczących aktualizacji zapisów LSR :

1. Jasność i czytelność zapisów w LSR
2. Dostępność informacji , poziom skomplikowania wniosków, procedur z punktu widzenia beneficjentów programu.

W rozdziale VI opisano również sposób ustanawiania i zmiany kryteriów.

**MONITORING I EWALUACJA**

**Elementy podlegające monitoringowi:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Elementy poddane badaniu** | **Wykonawca badania** | **Źródło danych, sposób ich zbierania** | **Czas i okres dokonywania pomiaru** | **Analiza i ocena danych** |
| **Elementy funkcjonowania LGD, które podlegać będą ewaluacji** | | | | |
| Funkcjonowanie biura LGD | Zarząd Stowarzyszenia  G4Ż (ocena własna) | Anonimowe ankiety, wywiad indywidualny, opinia przewodniczącego i członków Rady , Zarządu. | Na bieżąco w całym okresie wdrażania | Ocena efektów pracy pracowników, sposób przekazywania informacji , prowadzenie działań aktywizujących |
| Zainteresowanie stroną internetową | Biuro Stowarzyszenia G4Ż (ocena własna) | Licznik odwiedzin strony internetowej, | Na bieżąco w całym okresie wdrażania | Skuteczność przekazywania/ uzyskiwania informacji na temat działalności LGD mierzona liczbą odwiedzjących stronę www. |
| Poziom świadczonego doradztwa | Kierownik Biura/ Członek Zarządu | Anonimowe ankiety osób korzystających z doradztwa oraz poziom złożonych wniosków/ otrzymanej pomocy do liczby godzin doradztwa | Na bieżąco w całym okresie wdrażania | Poziom efektywności pracy biura w obszarze wsparcia realizacji LSR , poziom doradztwa w terenie |
| Praca Zarządu, Rady | Ekspert zewnętrzny | Anonimowe ankiety, wywiad indywidualny, opinia przewodniczącego i członków Rady , Zarządu | Raz na 2 lata w latach | Ocena efektów pracy organów LGD , przejrzystości funkcjonowania , podejmowania decyzji oraz jawności informacji |
| **Elementy wdrażania LSR , które podlegać będą ewaluacji** | | | | |
| Poziom realizacji LSR | Biuro Stowarzyszenia G4Ż | sprawozdania beneficjent, informacje z SW, wizyty na miejscu realizacji, wywiad w środowisku lokalnym na temat zrealizowanej inwestycji | Na bieżąco w całym okresie wdrażania | Stopień realizacji wskaźników określonych w LSR. Poziom wydatkowania środków w poszczególnych przedsięwzięciach. |
| Stopień realizacji harmonogramu  ogłaszanych konkursów | Biuro Stowarzyszenia G4Ż (ocena własna) | tabela porównawcza planowanych i ogłaszanych konkursów ( tablica informacyjna LGD) | Na bieżąco w całym okresie wdrażania | Zgodność ogłaszania konkursów z harmonogramem konkursów LSR, ocena stopnia realizacji zadań wdrażania w ramach LSR |
| Budżet LSR - | Biuro Stowarzyszenia G4Ż | Rejestr danych prowa-dzony w oparciu o info. przekazane przez SW oraz własne zestawienie środ. wydatkowanych ( granty) | Na bieżąco w całym okresie wdrażania | Stopień wykorzystania środków finansowych w odniesieniu do środków LSR oraz środków z umów. Wydatkowanie środków na poszczególne cele |
| Zainteresowanie naborami | Biuro Stowarzyszenia G4Ż(ocena własna) | Liczba złożonych fiszek projektowych oraz liczba złożonych wniosków o dofinansowanie | Na bieżąco w całym okresie wdrażania | Poziom efektywności pracy biura w kierunku zachęcenia do uzyskiwania wsparcia z LGD |

**Elementy podlegające ewaluacji:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Elementy poddane badaniu** | **Wykonawca badania** | **Źródła danych  i sposoby ich zbierania** | **Czas i okres dokonywania pomiaru** | **Analiza i ocena danych** |
| **Działalność LGD, pracownicy  i funkcjonowanie Biura** | Zarząd LGD | Badania ankietowe, opinie beneficjentów, rozmowy  z mieszkańcami , wywiady  z wnioskodawcami, opinie członków Rady, Stowarzyszenia. | Ocena roczna za lata 2016–2022, dokonywana  w pierwszym kwartale roku kolejnego. | Ocena poprawności działalności prowadzonej przez Stowarzyszenie, określająca skuteczność realizowanych zadań w odniesieniu do założeń LSR. |
| **Skuteczność promocji  i aktywizacji społeczności lokalnej** | Zarząd LGD | Badania ankietowe wśród mieszkańców, prowadzone bezpośrednio oraz za pośrednictwem strony internetowej Stowarzyszenia. | Ocena roczna za lata 2016–2022, dokonywana  w pierwszym kwartale roku kolejnego. | Ocena skuteczności promocji LGD oraz działań wdrażanych  w ramach LSR, mierzona jako liczba osób, które uzyskały informację na temat LGD oraz skuteczność animacji społeczności. |
| **Stopień realizacji celów LSR – stopień realizacji wskaźników** | Podmiot zewnętrzny z LGD | Ankiety beneficjentów, sprawozdania beneficjentów, informacje z SW,  Wizyty w miejscach inwestycji | Ocena dwuletnia, dokonywana  w pierwszym kwartale roku kolejnego,  w 2023 w terminie do 31 marca. | Ocena celowości  i trafności założeń realizowanych  w ramach LSR; określenie stopnia realizacji poszczególnych celów. |
| **Harmonogram rzeczowo- -finansowy LSR** | Zarząd LGD  Księgowa | Konta księgowe , rejestr własny | Raz na kwartał | Ocena zgodności ogłaszanych  i realizowanych projektów z harmonogramem określonym w LSR. |
| **Budżet LSR** | Zarząd LGD  Księgowa | Konta księgowe , rejestr własny | Raz na kwartał | Ocena zgodności  i wysokości wydatkowania środków finansowych  z przyznanego budżetu na poszczególne zadania. |

*Źródło: Opracowanie własne*

Podmiotem odpowiedzialnym za monitoring i ewaluację LSR będzie **Zarząd LGD**.   
Z przeprowadzonych zadań monitorujących i ewaluacyjnych będą sporządzane notatki, które min. wraz z innymi opiniami zebranymi np. od członków Rady, czy członków Forum Lokalnego posłużą do przygotowania zmian w zakresie funkcjonowania oraz zmian w LSR. W razie potrzeby zmiany będą dokonywane decyzją Walnego Zebrania Członków stowarzyszenia Gościniec 4 Żywiołów w postaci stosownej uchwały.

**PLAN DZIAŁANIA LGD GOŚCINIEC 4 ŻYWIOŁÓW**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cel ogólny 1: Ochrona środowiska, poprawa jakości życia i budowanie kapitału społecznego** | **LATA** | **2016-2018** | | | | **2019-2021** | | | | | **2022-2023** | | | | | | | | | | **RAZEM 2016-2023** | | | | Program | Poddziałanie /zakres |
| nazwa wskaźnika | wart. z jedn. miary | % realizacji wskaź. Narastająco | finans. wsparcie w PLN | | wart. z jedn. miary | | % realizacji wskaźnika narastająco | finans. wsparcie w PLN | | | wart. z jedn. miary | | | % realizacji wskaźnika narastająco | | finans. wsparcie w PLN | | | | | Razem wart. wskaźników | | Razem planowane wsparcie w PLN |  |  |
| **CEL SZCZEGÓŁOWY 1 Ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz zachowanie walorów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru LGD** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **PRZED.I.1.1** Organizacja wydarzeń oraz działań promocyjnych związanych z zasobami i walorami przyrodn – kulturow.obszaru LGD | L. podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR | 10 podm | 100,00% | 117 302,05 | | 0 podm. | | 0,00% | | 0 | | 0 podm. | | | | 0,00% | | 0,00 | | 10 | | | 117 302,05 | | PROW | 19.2 |
| **PRZED. I.1.2** Modernizacja i renowacja obiektów małej architektury | L. nowych lub zmodernizowanych obiektów małej architektury | 4 szt. | 100,00% | 59 256,00 | | 0 szt. | | 0,00% | | 0,00 | | 0 szt. | | | | 0,00% | | 0,00 | | 4 | | | 59 256,00 | | PROW | 19.2 |
| **PRZED. I.1.3** Rozwój istniejących Ekomuzeów na rzecz rozwoju i prom. turyst. na obszarach wiejskich i małych miast | L. zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej | 1 szt., | 100,00% | 40 921,94 | | 0 szt. | | 0,00% | | 0,00 | | 0 szt. | | | | 0,00% | | 0,00 | | 1 | | | 40 921,94 | | PROW | projekt współpracy |
| Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy | 5 szt. |
| **PRZED. I.1.4** Podniesienie świadomości ekol. szczególnie w zakresie innow. form ochrony środowiska i przeciw. zmianom klimatu oraz działania związane z tworzeniem wizerunku miejsc cennych dla mieszkańców LGD | Liczba szkoleń w zakresie innowacyjnych form ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu | 8 szt. | 100,00% | 48 000,00 | | 0 szt. | | 0,00% | | 0,00 | | 0 szt. | | | | 0,00% | | 0,00 | | 8 | | | 48 000,00 | | PROW | 19.2 |
| L. zmodernizowanych i poprawionych wizerunkowo miejsc | 4 szt. | 0 szt. | | 0 szt. | | | | 4 | | |
| **PRZED. I.1.5** Działania na rzecz ochrony i zachow. walorów dziedz. przyrod. i kultur. | L. podm.  działających w sferze kultury, które otrzymały wsp. w ramach LSR | 1 szt. | 49 % | 41 922,00 | | 2 | | 51 % | | 36 337,95 | | 0 szt. | | | | 0,00% | | 0,00 | | 3 | | | 78 259,95 | | PROW | 19.2 |
| **PRZED.I.1. 6** Zachowanie dziedzictwa kulinarnego poprzez ngo | L. podm. działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach LSR | **3** szt. | 66 % | 138 600,00 | | 4 | | 34% | | 65 308,00 | | 0 szt. | | | | 0,00% | | 0,00 | | 7 | | | 203 908,00 | | PROW | 19.2 |
| **Razem cel szczegółowy 1** | |  |  | **446001,99** | |  | |  | | **101645,95** | |  | | | |  | | **0,00** | |  | | | **547647,94** | |  | |
| **CEL SZCZEGÓŁOWY 2 Aktywizacja i działania na rzecz integracji mieszkańców LGD w tym. min skierowane do osób z grup defaworyzowanych** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **PRZED. I.2.1** Działania na rzecz integracji międzypokol. oraz integracji i aktywizacji osób niepełnosprawnych | L. podmiotów działających na rzecz integracji i aktywizacji mieszkańców, które otrzymały wsparcie w ramach LSR | 10 szt. | 100 % | 109 725,00 | | 0 podm | | 0 % | 0 | | | 0 szt. | | | 0,00% | | 0,00 | | | | | 10 | 109 725,00 | | PROW | 19.2 |
| **PRZEDSIĘWZIECIE I.2.2**  Koszty funkcjonowania i aktywizacji prowadzonej przez LGD | L. osobodni szkoleń dla pracow. LGD | 64 os.dni | 40% | 450 000,00 | | 55 os.dni | | 35% | 393 750,00 | | | 26 os.dni | | | 25% | | 281 250,00 | | | | | 145 | 1 125 000,00 | | PROW | Koszty bieżące i aktywizacja |
| L. osobodni szkoleń dla organów LGD | 54 os.dni | 45 os.dni | | 26 os.dni | | | 125 |
| L. podm., którym udzielono indywid. doradztwa | 50 podm | 40 podm. | | 0 podm. | | | 90 |
| L. spotkań inform.- konsultacyjnych LGD z mieszkańcami | 35 szt. | 25 szt. | | 0 szt. | | | 60 |
| **Razem cel szczegółowy 2** | |  |  | **559 725,00** | |  | |  | **393 750,00** | | |  | | |  | | **281 250,00** | | | | |  | **1 234 725,00** | |  | |
| **RAZEM CEL OGÓLNY I** | |  |  | **1005726,99** | |  | |  | **495 395,95** | | |  | | |  | | **281 250,00** | | | | |  | **1782 372,94** | |  | |
|  |  |  |  |  | |  | |  |  | | |  | | |  | |  | | | | |  |  | |  | |
| **C. OGÓLNY nr II Rozwój przedsięb. oraz tworzenie atrakcyjnych miejsc pracy na terenie LGD** | **LATA** | **2016-2018** | | | | **2019-2021** | | | | | **2022-2023** | | | | | | | | | | **RAZEM 2016-2023** | | | | Program | |
| nazwa wskaźnika | wart. z jedn. miary | % realizacji wskaź. narastająco | finans. wsparcie w PLN | | wart. z jedn. miary | | % realizacji wskaźnika narastająco | finans. wsparcie w PLN | | | wart. z jedn. miary | | | % realizacji wskaźnika narastająco | | finans. wsparcie w PLN | | | | | Razem wart. Wskaź. | | Razem plan. wsparcie w PLN |  | |
| **CEL SZCZEGÓŁOWY 1 Wspieranie rozwoju turystyki i rekreacji oraz promocja turystyczna obszaru G4Ż** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **PRZEDSIĘWZIECIE II.1.1** Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, w tym agroturystyki | L. operacji polegających na utw. nowego przeds. | 2 szt. | 66% | 180 000,00 | | 1 szt. | | 34% | 90 000,00 | | | 0 szt. | | | 0% | | 0,00 | | | | | 3 | | 270 000,00 | PROW | 19.2 |
| L. nowych lub zmoderniz obiektów infrastr. turyst. i rekreacyjnej | 2 szt. | 1 szt. | | 0 szt. | | | 3 | |
| L. nowych miejsc noclegowych | 14 szt. | 6 szt. | | 0 szt. | | | 20 | |
| **PRZEDSIĘWZIECIE II.1.2** Rozwój działalności gospodarczej w zakresie turystyki, w tym agroturystyki | L. operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | 2 szt. | 78% | 198 603,00 | | 1szt. | | 22% | 145 397,00 | | | 0 szt. | | | 0% | | 0,00 | | | | | 3 | | 344 000,00 | PROW | 19.2 |
| L. nowych lub zmoder. obiektów infrast. turyst. i rekreacyjnej | 3 szt. | 1 szt | | 0 szt. | | | 4 | |
| L. nowych miejsc noclegowych | 14 szt. | 6 szt. | | 0 szt. | | | 20 | |
| **PRZED. II.1.3** Tworzenie i rozwój ogólnodost. Infrastr. rekreacyjno-turystycznej poprzez "małe projekty" | L. nowych lub zmodernizowanych obiektów infrast. turyst.i rekreacyjnej | 7 szt. | 100 % | 184 126,00 | | 0 szt. | | 0 % | 0 | | | 0 szt. | | | 0,00% | | 0,00 | | | | | 7 | | 184 126,00 | PROW | 19.2 |
| **PRZED. II.1.4**  Rozwój ogólnodost. infrastruktury rekreacyjno-turystycznej ~~przez ngo,~~ | L. nowych lub zmodernizowanych obiektów infrast. turyst. i rekreacyjnej | 3 szt | 60% | 100 000,00 | | 3 szt | | 40 % | 280 733,86 | | | 0 szt. | | | 0,00% | | 0,00 | | | | | 6 | | 380 733,86 | PROW | 19.2 |
| **PRZED. II.1.5** Rozwój ogólnodostępnej infrast. rekreacyjno-turyst. **i kulturalnej** ~~przez jst~~ **~~i NGO~~**~~.~~ | L. nowych lub zmodernizowanych obiektów infrast. turyst~~.~~ rekreacyjnej **lub kulturalnej** | 2 szt. | 50% | 494 532,68 | | 2 szt | | 50 % | 348 344,46 | | | 0 szt. | | | 0,00% | | 0,00 | | | | | 4 | | 842 877,14 | PROW | 19.2 |
| **PRZED.II.1.6** Org. warsztatów, szkoleń, konkursów oraz działań prom. służących promocji turys. i rekreacji wśród mieszk. obszaru LGD | L. działań w tym promocyjnych służących promocji turystyki i rekreacji | 10 szt. | 100% | 100 000,00 | | 0 szt. | | 0,00% | 0,00 | | | 0 szt. | | | 0,00% | | 0,00 | | | | | 10 | | 100 000,00 | PROW | 19.2 |
| **PRZED.** **II.1.7** „Zwiększenie zdolności rozwoju europejskich obszarów wiejskich” ENERDECA II | L. zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej | 0 szt. | 0,00% | 0,00 | | 1 szt. | | 100,00% | 47 840,00 | | | 0 szt. | | | 0,00% | | 0,00 | | | | | 1 | | 47 840,00 | Pr współpracy | |
| Przed. II.1.8 „Szlaki turystyczne szansą rozwoju obszarów wiejskich” | L. zrealizowanych projektów współpracy | 0 | 0% | 0,00 | | 1 | | 100% | 361 238,06 | | | 0 | | | 0% | | 0,00 | | | | | 1 | | 361 238,06 | Pr współpracy | |
| **Razem cel szczegółowy II.1** | |  |  | **1257261,68** | |  | |  | **1273 553,38** | | |  | | |  | | **0,00** | | | | |  | | **2530815,06** |  | |
| **CEL SZCZEGÓŁOWY 2 Rozwój innowacyjnych rozwiązań gospodarczych, szczególnie w produkcji mebli, obuwia i tradycyjnej żywności, w tym poprzez współpracę przedsiębiorstw i ośrodków naukowych ze sobą (w ramach tzw. klastrów przemysłowych)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **PRZED.II.2.1** Podejmowanie działal. gospodarczej, w tym również firm branży meblowej, obuwniczej i spożywczej | L. operacji polegających na utworzeniu now. przedsiębiorstwa | 3 szt. | 60% | 270 000,00 | | 3 szt. | | 40 % | 230000,00 | | | 0 szt. | | | 0% | | 0,00 | | | | | 6 | | 500 000,00 |  | 19.2 |
| Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w tym również firm branży meblowej, obuwniczej i spożywczej ukierunkowanych na innowacje | 4 szt. | 100% | 360 000,00 | | 0 szt. | | 0% | 0,00 | | | 0 szt. | | | 0% | | 0,00 | | | | | 4 | | 360 000,00 | PROW | |
| **PRZED. II.2.2**  Rozwój działalności gospodarczej w tym również firm branży meblowej, obuwniczej i spożywczej | L. operacji polegających na rozwoju istniej. przedsiębiorstwa | 3 szt. | 60 % | 178213,00 | | 2 szt. | | 40 % | 120 000,00 | | | 0 szt. | | | 0% | | 0,00 | | | | | 5 | | 298 213,00 | PROW | 19.2 |
| Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa w tym również firm branży meblowej, obuwniczej i spożywczej ukierunkowanych na innowacje | 1 szt. | 65599,00 | | 1 szt. | | 60 000,00 | | | 0 szt. | | | 2 | | 125 599,00 |
| **PRZED. II.2.3**  „Moja ~~pierwsza~~ firma”- podniesienie wiedzy w zakresie ~~podejmowania~~ ~~i~~ prowadzenia własnej dział. gospodarczej z uwzględ. komponentu związ. z branżą turyst. oraz rozwój i promocja klastrów meblowego, obuwniczego oraz turystycznej i spożywczej inicjatywy klastrowej | Liczba szkoleń w ~~zakresie podejmowania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej~~  w zakresieprzedsiębiorczości | 3 szt. | 100% | 48 000,00 | | 0 szt. | | 0,00% | 0,00 | | | 0 szt. | | | 0,00% | | 0,00 | | | | | 3 | | 48 000,00 | PROW | 19.2 |
| L. działań promocyjnych w zakresie innowacyjnych rozwiązań gospodarczych (klastrów gospodarczych) | 2 szt. | 0 szt. | | 0 szt. | | | 2 | |
| **PRZED. II.2.4** Promocja gospodarcza obszaru LGD | Liczba działań w zakresie promocji gospodarczej, w tym innowacyjnych rozwiązań gospodarczych (klastrów gospodarczyach) | 2 szt. | 100% | 50 000,00 | | 0 szt. | | 0,00% | 0,00 | | | 0 szt. | | | 0,00% | | 0,00 | | | | | 2 | | 50 000,00 | PROW | 19.2 |
| **Razem cel szczegółowy II.2** | |  |  | **971 812,00** | |  | |  | **410 000,00** | | |  | | |  | | **0,00** | | | | |  | | **1 381 812,00** |  | |
| **CEL SZCZEGÓŁOWY 3 Rozwój usług społecznych i ekonomii społecznej** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **PRZEDS II.3.1** Podejmowanie działalności gospodarczej | L. operacji polegających na utworz. nowego przedsiębiorstwa | 1 szt. | 50% | 90000 ,00 | | 1 szt. | | 50 % | 90000,00 | | | | 0 szt. | 0,00% | | | 0,00 | | | | | 2 | | 180 000,00 | PROW | 19.2 |
| **PRZED. II.3.2** Rozwój działalności gospodarczej | L. operacji polegających na rozwoju istniej. przedsięb. | 2 szt. | 60% | 120 000,00 | | 2 szt. | | 40 % | 80 000,00 | | | | 0 szt. | 0,00% | | | 0,00 | | | | | 4 | | 200 000,00 | PROW | 19.2 |
| **Razem cel szczegółowy II.3** | |  |  | **210 000,00** | |  | |  | **170 000,00** | | | |  |  | | | **0,00** | | | | |  | | **380 000,00** |  | |
| **RAZEM CEL OGÓLNY I** | |  |  | **1005726,99** | |  | |  | **495 395,95** | | | |  |  | | | **281 250,00** | | | | |  | | **1782372,94** |  | |
| **RAZEM CEL OGÓLNY II** | |  |  | **2229073,68** | |  |  | | **1683553,38** | | | |  |  | | | **~~0~~** | | | | |  | | **3912627,06** |  | |
| **RAZEM LSR** | |  |  | **3444800,67** | |  |  | | **2348949,33** | | | |  |  | | | **281 250,00** | | | | |  | | **6075000,00** |  | |
| Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW | | | | | % budżetu poddziałania Realizacja LSR | | | | | | | | | | | | | |
| **2250000,00** | | | | | **50 %** | | | | | | | | | | | | | |

**Budżet LSR**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Zakres wsparcia | **Wsparcie finansowe (PLN)** | | | | | |
| **PROW** | **RPO** | | **PO**  **RYBY** | **Fundusz wiodący** | **Razem**  **EFSI** |
| **EFS** | **EFRR** |
| **Realizacja LSR** (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013) – poddział. 19.2 | 4 500 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  | 4 500 000,00 |
| **Współpraca** (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013) – poddział. 19.3 | ~~90 000,00~~  450 000,00 |  |  | 0,00 |  | ~~90 000,00~~  450 000,00 |
| **Koszty bieżące** (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013) – poddział. 19.4 | 1 125 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1 125 000,00 |
| **Aktywizacja** (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013) – poddział. 19.4 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **Razem** | 5 715 000,00  6075000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5 715 000,00 |

***Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Wkład EFRROW** | **Budżet państwa** | **Wkład własny będący wkładem krajowych środków publicznych** | **RAZEM** |
| **Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych** | 2 227 050,00 | 1 272 950,00 |  | 3 500 000,00 |
| **Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych** | 636 300,00 |  | 363 700,00 | 1 000 000,00 |
| **Razem** | 2 863 350,00 | 1 272 950,00 | 363 700,00 | 4 500 000,00 |

**PLAN KOMUNIKACJI LGD „GOŚCINIEC 4 ŻYWIOŁÓW”**

1. **Główne cele i przesłanki leżące u podstaw jego opracowania**- Celem działań komunikacyjnych podejmowanych przez LGD G4Ż jest zbudowanie spójnego i pozytywnego wizerunku naszej LGD, jako organizacji działającej na rzecz rozwoju lokalnego obszaru Gościńca 4 Żywiołów, a co za tym idzie zachęcenie mieszkańców, potencjalnych beneficjentów do skorzystania ze środków finansowych pochodzących z Unii Europejskiej. LGD postawiło sobie konkretne cele do zrealizowania, musi osiągnąć konkretne wskaźniki , stąd konieczne są do podjęcia różnorodne działania służące dotarciu do różnych grup społecznych w tym przedsiębiorców i tzw. grup defaworyzowanych . Szczególnie jest to ważne w kontekście obecnego PROW w którym *„Działanie LEADER realizuje cel szczegółowy 6B „wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich” w ramach priorytetu 6 „wspieranie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich” poprzez wdrażanie lokalnych strategii rozwoju (LSR)”.* Wśród celów szczegółowych komunikacji należy wymienić : informowanie społeczności lokalnej o stanie realizacji LSR, bieżące informowanie o wszystkich ewentualnych zmianach w LSR, informacje o szkoleniach, naborach i różnych formach wsparcia potencjalnych beneficjentów w zakresie min. przygotowania wniosków aplikacyjnych i pozyskiwania środków finansowych , a także aktywizacja określonych grup społecznych ( lokalni liderzy, młodzież, przedstawiciele samorządu). Celem działań komunikacyjnych jest również zlikwidowanie dotychczasowych braków w komunikacji , a także zagwarantować dwustronność przekazu oraz umożliwiać pozyskiwanie informacji zwrotnej od mieszkańców
2. **Opis działań komunikacyjnych –** w kolumnie 2 tabeli poniżej ujęto różne działania komunikacyjne takie jak Akcja informacyjna o głównych założeniach LSR 2014-2020; Uruchomienie punktów konsultacyjnych w 3 gminach LGD- Mucharz , Stryszów, Kalwaria Zebrzydowska;Organizacja spotkań informacyjnych w 4 gminach należących do LGD; Raporty z monitoringu i ewaluacji , Spotkania informacyjno- doradcze dla przedsiębiorców **;** Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów, w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych. Zastosowanie danego działania komunikacyjnego uzależnione zostało od etapu realizacji wdrażania LSR , a przede wszystkim od potrzeb w zakresie dotarcia do konkretnych odbiorców . W przypadku problemów w obszarze komunikacji o wprowadzeniu działań naprawczych decyduje Zarząd LGD. Dzięki prowadzeniu stałego monitoringu, LGD posiadać będzie wiedzę jakiego rodzaju działania komunikacyjne były prowadzone i czy osiągnięto zaplanowane efekty. W takim wypadku zarząd będzie korzystał z pomocy eksperta zewnętrznego. W przypadku zaistnienia sytuacji niskiego poparcia społecznego dla działań realizowanych przez LGD, Zarząd zwróci się do włodarzy gmin o pomoc w aktywizacji i dotarciu do potencjalnych beneficjentów. Dodatkowo odbędą się na ten temat spotkania konsultacyjne z kluczowymi partnerami z regionu, których celem będzie pobudzenie aktywności określonych grup beneficjentów
3. **Opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych** wskazano w kolumnie 5 tabeli prezentującej Plan Komunikacji ze społecznością lokalną. Zastosowane wskaźniki to : liczba spotkań informacyjno- konsultacyjnych, liczba działań komunikacyjnych (ulotki, strony www), liczba działań aktywizacyjnych skierowanych do określonych grup docelowych, liczba godzin doradztwa w trakcie , których przekazano szeroko pojętą informację o działalności LGD, liczba wydarzeń informacyjno- promocyjnych.
4. **Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu (w tym tryb korygowania planu komunikacji).**Analiza efektywności działań komunikacyjnych będzie mierzona za pośrednictwem ankiet. Ważnym wskaźnikiem będzie również liczba osób korzystkach z doradztwa, liczba składanych fiszek projektowych oraz wniosków o dofinansowanie. Z pewnością najbardziej pożądaną grupą będą przedsiębiorcy z terenu LGD i młode osoby, stąd prowadzona będzie ścisła współpraca z organizacjami branżowymi: Cechem Rzemiosł Różnych oraz Wadowicką Izbą Gospodarczą. W przypadku zaistnienia potrzeby korygowania planu komunikacji ,Zarząd zwróci się do specjalistów posiadających wiedzę na ten temat, są oni jednocześnie członkami LGD Gościniec 4 Żywiołów.
5. **Opis** **sposobu wykorzystania w procesie realizacji LSR wniosków/opinii zebranych podczas spotkań komunikacyjnych.** Podczas przygotowania LSR 2014-2020 i realizacji różnych metod partycypacyjnych takich jak: spotkania konsultacyjne, ankiety, wywiady indywidualne , spotkania grupy roboczej przeprowadzono szereg rozmów, które dotyczyły sposobów efektywnej komunikacji ze społecznością lokalną. W/w metody pozwoliły na sformułowanie następujących wniosków służących przygotowaniu planu komunikacji LGD G4Ż- Społeczność Lokalna na lata 2016-2022:
6. ważnym kanałem informacji jest Internet - strona www LGD oraz strony gmin wchodzących w skład LGD
7. ważnym kanałem informacji są również pracownicy zatrudnieni w biurze LGD, mają wiedzę oraz nabyli doświadczenie w komunikowaniu się ze społecznością lokalną
8. tradycyjne materiały informacyjne (foldery, plakaty, ulotki) są w dalszym ciągu postrzegane jako dobry sposób dotarcia z informacją
9. warsztaty/szkolenia dla mieszkańców obszaru LSR zapewniają bezpośredni kontakt , umożliwiają udzielenie odpowiedzi na pytania, lepsze poznanie bieżących kwestii szczególnie w sprawach związanych z przygotowaniem wniosków dotacyjnych
10. rozważyć należy indywidualne konsultacje i doradztwo w miejscu zamieszkania lub siedzibie wnioskodawców
11. należy ustalić skuteczne sposoby dotarcia z informacją do różnych grup odbiorców w tym również do grup defaworyzowanych określonych w LSR.
12. Wnioski te będą weryfikowane w trakcie prowadzenia zaplanowanych działań komunikacyjnych min. poprzez pytania ankietowe oraz bezpośrednie rozmowy.
13. **Budżet przewidywany na działania komunikacyjne –** Budżet pochodził będzie ze środków podziałania 19.4 wg. następującego planu wydatkowania:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2016-2018 | 2019-2020 | 2021-2023 |
| 5000 zł | 2500 zł | 2500 zł |
|  |  |  |

**PLAN KOMUNIKACJI LGD „GOŚCINIEC 4 ŻYWIOŁÓW”( zmiany zatwierdzone na ZW16.12.2019)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin** | **Opis działań komunikacyjnych** | **Grupa docelowa** | **Środki przekazu** | **Opis zakładanych wskaźników realizacji i efektów działań komunikacyjnych** |
| **II połowa 2016**  **I połowa 2017**  **I połowa 2018**  **I połowa 2019**  **I połowa 2020** | **Akcja informacyjna**  **o głównych założeniach LSR**  **2014-2020**  Poinformowanie społeczności lokalnej, potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji oraz procedurach oceny i wyboru operacji | Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane | ~~-~~ inform. w lokalnych mediach;  - artykuły na portalach społecznościowych  - inform. na stronach LGD i UG;  - Informacje przekazywane do PUP w Wadowicach oraz Wadowickiej Izby Gospodarczej oraz Cechu Rzemiosł Różnych w Kalwarii Zebrzydowskiej  - Materiały informacyjne | - liczba ogłoszeń na stronach internetowych – min. 1 ogłoszenie /kw na każdej str.  - liczba informacji na portalu społecznościowym – min.1/kw  - liczba odbiorców informacji wysłanych mailowo - 130 odbiorców (dotyczy 1 roku)  - ulotki- 150 szt/ kw |
| **Od V 2016** | **Uruchomienie punktu konsultac. w biurze LGD w Zakrzowie dla mieszkańców gm., Stryszów, Lanckorona, Mucharz, Kalwaria Zebrzydowska.** Prowadzenie bieżącej informacji i doradztwa najwięks. szanse wsparcia z budżetu LSR, procedurach oceny i wyboru operacji | Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane | - punkt konsultacyjny- w wyznaczonych miejscach i godzinach, doradztwo i konsultacje bezpośrednie  - informacje na stronach www | - liczba . godzin doradztwa (łącznie 30 /rok),  - liczba osób , które skorzystały z doradztwa- 30 /rok |
| **II połowa 2016**  **(IV kwartał**) | **Akcja informacyjna dotycząca możliwości skorzystania ze środków LSR 2014-2020**  Ogłoszenie naborów wnioskodawców- poinformowanie społeczności lokalnej , potencjalnych wnioskodawców o LSR oraz możliwości skorzystania z dofinansowania | Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane | - artykuły w prasie lokalnej,  - inform. w lokalnych mediach;  - artykuły na portalach społecznościowych  -Inform. na stronach LGD i UG;  - Informacje przekazywane do PUP w Wadowicach oraz Wadowickiej Izby Gospodarczej oraz Cechu Rzemiosł Różnych w Kalwarii Zebrzydowskiej.  - wysyłanie informacji mailem,  Informowanie podczas różnych wydarzeń promocyjno – kultural, | - liczba ogłoszeń na stronach internetowych – min. 1 ogłoszenie /kw na każdej str.  - liczba informacji na portalu społecznościowym – min.1/kw  - liczba odbiorców informacji wysłanych mailowo - 130 odbiorców (dotyczy 1 roku)  - liczba materiałów informacyjnych rozdanych podczas wydarzeń promocyjno- kulturalnych- 1000 ( rok) |
| **II połowa 2016- I połowa 2017**  potem w okresie naborów | **Organizacja spotkań informacyjnych w 4 gminach należących do LGD**  Poinformowanie społeczności lokalnej , potencjalnych wnioskodawców o LSR (jej celach, zasadach naborów, typach ach operacji, które będą miały możliwość wsparcia z LSR). Prowadzenie bieżącej informacji i doradztwa największe szanse wsparcia z budżetu LSR, procedurach oceny i wyboru operacji | Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane | - wysyłanie informacji mailem z zaproszeniem na spotkania informacyjne,  - szkolenia  - doradztwo  - informacja na stronach www lgd oraz gmin | - liczba ogłoszeń na stronach internetowych – min. 1 ogłoszenie na każdej str.  - liczba informacji na portalu społecznościowym – min.1  - liczba odbiorców informacji wysłanych mailowo - 130 odbiorców (dotyczy 1 rok)  - liczba spotkań informacyjnych – min. **2** (dotyczy 1 roku)  - l godzin doradztwa – 4  - liczba uczestników spotkań- 20 |
| **Począwszy od I połowy 2016 r. do końca realizacji LSR zgodnie z harmonogramem naborów** | **Akcja informacyjna dotycząca możliwości skorzystania ze środków LSR 2014-2020 przed i w trakcie ogłoszonych naborów wniosków.**  Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów, doradztwo dotyczące aplikowania, realizacji, rozliczania Informowanie na temat sposobu oraz zasad przygotowywania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczania projektów w biurze LGD | Mieszkańcy obszaru LGD, beneficjenci, przedstawiciele JST, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane | - spotkania, szkolenia, warsztaty,  - doradztwo w biurze LGD,  - materiały informacyjne  - inform. w lokalnych mediach;  - artykuły na portalach społecznościowych  -Inform. na stronach LGD i UG;  - Informacje przekazywane do PUP w Wadowicach oraz Wadowickiej Izby Gospodarczej oraz Cechu Rzemiosł Różnych w Kalwarii Zebrzydowskiej.  - wysyłanie informacji mailem,  Informowanie podczas różnych wydarzeń promocyjno – kulturalnych, | - liczba spotkań, szkoleń, warsztatów- min 2  - liczba ogłoszeń na stronach internetowych – min. 1 ogłoszenie na każdej str.  - liczba informacji na portalu społecznościowym – min.1  - liczba odbiorców informacji wysłanych mailowo - 130 odbiorców (dotyczy 1 roku)  - ulotki- 250 szt/ kw  - l godzin doradztwa – 15(dotyczy 1 rok)  - liczba uczestn. 4 spotkań20  - liczba materiałów inform. rozdanych podczas wydarzeń promocyjno- kultural- 150 /rok |
| **I połowa 2018r.** | **Informacja na temat wydatkowanych środków, zrealizowanych projektów. przedstawienie wyników monitoringu realizacji LSR** | Mieszkańcy obszary – wszyscy potencjalni wnioskodawcy, głównie przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, w tym także grupy defaworyzowane. | - Spotkania w gminach na posiedzeniach Rad Gmin,  - informacja na stronach www  - informacja na WZC | - 4 spotkania po 1 w każdej gminie  - informacja na stronach www  - 60 uczestników WZC jako odbiorców informacji |
| **II poł. każdego roku 2017-2022** | **Bieżący monitoring i ewaluacja** Uzyskanie informacji zwrotnej od mieszkańców dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD, pod kątem wprowadzania ewentualnych zmian w funkcjonowaniu LGD. Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów | Mieszkańcy,  Beneficjenci, | -ankieta online na stronie internetowej G4Ż lub w formie papierowej/mailowej  - ankiety ewaluacyjne po udzielonej informacji/doradztwie | - min **30** sztuk ankiety online  - min. **25** szt ankiety po udzielonym doradztwie/kw |
| **II poł. każdego roku 2017-2022** | **Bieżący monitoring i ewaluacja**. Uzyskanie informacji zwrotnej będącej uwagami/ wnioskami z przeprowadzanych naborów, bieżące monitorowanie realizacji LSR. | Zebranie informacji od Rady, Biura , zarządu, Forum Lokalnego | - wnioski z pracy Rady, Zarządu, Forum Lokalnego  - spotkanie przedstawicieli Rady/ Forum lokalnego, Zarządu | - spotkanie przedstawicieli Rady/ Forum / Zarządu - 1 raz na rok |
| **Od I połowy 2017 ( 1 x na pół roku) do końca realiz.** | **Spotkania informacyjno- doradcze dla przedsiębiorców** | Przedsiębiorcy indywidualni, firmy z regionu, Zrzeszenia przedsiębiorców np. Cech Rzemiosł Różnych czy Wadowicka Izba Gospodarcza | spotkania organizowane w ramach tworzonych inicjatyw klastrowych | - spotkania branżowe 2/rok  - 10 uczestników spotkań  -min.8 godz. doradztwa dla zainteresowanych przedsięb. |
| **Od II połowy 2016 r (kolejne według harmonogramu naborów w każdym kolejnym roku)** | **Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów, w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych**. Informacja o możliwości skorzystania z dofinansowania ,zasady LSR . Informowanie na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów | Mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR, organizacje pozarządowe pracujące na rzecz grup defaworyzowanych | -wysyłanie informacji mailowej,  -informacja na stronie internetowej LGD,  -informacja na stronach internetowych gmin wchodzących w skład LGD,  - bezpośredni kontakt lub mailowy/telefoniczny poprzez pracowników GOPS, MOPS, PCPR i ŚDS,  - doradztwo i konsultacje  -materiały promocyjne,  -informowanie podczas wydarzeń kulturalno – promocyjnych. | - liczba spotkań, szkoleń, warsztatów- min 4/rok  - liczba ogłoszeń na stronach www- min. 1 na każdej str.  - liczba informacji na portalu społecznościowym – min.1  - liczba odbiorców informacji mailowych - 130 odbiorców/rok - ulotki- 250 szt/ kw  - l godzin doradztwa – 10 /msc  - liczba materiałów inf. rozd. podczas wydarz. – 150 /rok |
| **Począwszy od I połowy 2018r. cyklicznie do końca 2022 r.** | **Zapewnienie mieszkańcom obszaru działania LGD informacji na temat zrealizowanych bądź realizowanych projektów** | Mieszkańcy obszaru LGD  (głównie potencjalni wnioskodawcy lub beneficjenci) | - publikacja dobrych praktyk,  -ogłoszenia na portalu społecznościowym,  - inform. na stronie www LGD | - liczba publikacji- 500 szt  -l. informacji na portalach społecznościowych  -l. informacji na stronach www  o tej tematyce - 1/ pół roku |