

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2022

"Gościniec 4 żywiołów"

| Lp | Nazwa działania komunikacyjnego | Narzędzia komunikacji wraz z opisem | Miejsce realizacji * | Grupa docelowa | Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak] | Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc] | Planowana liczba uczestników/odbiorców | Planowany budżet zadania | Planowane efekty działania komunikacyjnego | Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego | Dokumenty potwierdzające realizację zadania |
|-----|--|---|----------------------------|--|--|--|--|--|--|---|---|
| 1.1 | Uruchomienie punktu konsultac. W biurze LGD w Zakrzowie dla mieszkańców gmin: Mucharz, Stryszów, Kalwaria Zebrzyd. Lanckorona | W punkcie konsultacyjnym prowadzone będą dyżury doradcy LGD, mieszkańcy będą mogli skorzystać z doradztwa i konsultacji bezpośrednich Informacja o punkcie informacyjnym zostanie zamieszczona na stronie internetowej LGD, W razie dużej ilości chętnych osób godziny doradztwa w danym dniu mogą zostać wydłużone zgodnie z zapotrzebowaniem. Beneficjenci będą mieć możliwość umówienia się na inny dzień z doradcą, w punktach mobilnych po uprzednim kontakcie z doradcą. | Zakrzów -biuro LGD. | Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane | tak | styczeń - grudzień 2022 r. środy godz. 14:00 - 15:00 Zakrzów | min 30 osób | koszt pracy pracownika biura LGD | Efektom działania komunikacyjnego będzie przekazywanie mieszkańcom z terenu LGD informacji i doradztwo w zakresie możliwości wsparcia z budżetu LSR, o procedurach oceny i wyboru operacji. | Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: przeprowadzonych zostanie 30 godzin doradztwa, z doradztwa skorzysta w sumie min. 30 osób | Karty doradztwa |
| 2.1 | Organizacja spotkań informacyjnych w gminach należących do LGD | W ramach działania komunikacyjnego zorganizowane zostaną spotkania informacyjno - szkoleniowe o których będzie można skorzystać doradztwa. Odbędą się one na terenie gmin należących do LGD, w tym celu wysyłana zostanie informacja mailowo z zaproszeniem na spotkanie informacyjne, infomacja zostanie zamieszczona na stronach www lgd oraz poszczególnej gminy | Zakrzów - biuro LGD | Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane | tak | Zakrzów- 16.03.2022 r. oraz 19.10.2022 godz. 16:00 | min. 20 osób | koszt pracy pracownika biura LGD koszt poczęstunku | Efektom działania komunikacyjnego będzie poinformowanie społeczności lokalnej, potencjalnych wnioskodawców o LSR (jej celach, zasadach naborów, typachach operacji, które będą miały możliwość wsparcia z LSR, procedurach oceny i wyboru operacji). Prowadzenie bieżącej informacji i doradztwa | Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: ukaże się min. ogłoszenie na każdej stronie internetowej gminy z terenu LGD, ukaże się min. informacja na portalu społecznościowym, do min. 130 odbiorców zostanie mailowo wysłana informacja, przeprowadzone zostaną 2 spotkania informacyjne , udzielone zostanie min. 4 godziny doradztwa, w spotkaniach udział weźmie min. 20 osób. | zaproszenie na spotkanie, zdjęcia, lista obecności, karta doradztwa |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---|---|---|------------|---|--------------------------|---|--|---|--|
| 3.1 | Akcja informacyjna dotycząca możliwości skorzystania ze środków LSR 2014-2020 przed i w trakcie ogłoszonych naborów wniosków. | <p>W ramach działania komunikacyjnego prowadzone będzie przez pracowników doradztwo w biurze LGD, rozdawane będą materiały informacyjne, przesłana zostanie informacja ukaże się Inform. na portalach społecznościowych, stronach LGD i Urzędów Gmin z terenu LGD; Infomacja zostanie przekazana do Cechu Rzemiosł Różnych w Kalwarii Zebrzydowskiej. Informacja zostanie wysłana mailem do mieszkańców z terenu LGD,</p> | <p>teren LGD "Gosciniac 4 żywiotów"</p> | <p>Mieszkańcy obszaru LGD, beneficjenci, przedstawiciele JST, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane</p> | <p>tak</p> | <p>styczeń- grudzień 2022 r., godziny pracy biura</p> | <p>min. 130 osób</p> | <p>koszt pracy pracownika biura LGD</p> | <p>Efektom działania komunikacyjnego będzie wsparcie beneficjentów LSR w realizacji projektów, doradzanie dotyczące aplikowania, realizacji, rozliczania. Poinformowanie mieszkańców z terenu LGD o sposobie oraz zasadach przygotowywania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczania projektów w biurze LGD.</p> | <p>Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: 4 ogłoszenia na stronach internetowych poszczególnych gmin, min. 1 informacja na portalu społecznościowym, do min. 130 odbiorców zostanie wysłana informacja małow, przeprowadzonych zostanie min. 15 godz. doradztwa, rozdystrybuowanych zostanie minimum 250 materiałów informacyjnych/ulotek.</p> | <p>print skreen ze stron internetowych, portalu społecznościowego, potwierdzenie wysłania maila, karty doradztwa</p> |
|-----|--|---|---|---|------------|---|--------------------------|---|--|---|--|

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---|--|---|-----|--|--------------|--|--|---|---|
| 3.2 | Akcja informacyjna dotycząca możliwości skorzystania ze środków LSR 2014-2020 przed i w trakcie ogłoszonych naborów wniosków. | W ramach działania komunikacyjnego zorganizowane zostanie spotkanie informacyjne - szkolenie połączone z warsztatami . Odbędzie się ono na terenie gminy należącej do LGD, w tym celu wysyłana zostanie informacja mailowo z zaproszeniem na spotkanie informacyjne, informacja zostanie zamieszczona na stronach www LGD oraz poszczególnej gminy | Zakrzów - biuro LGD, | Mieszkańcy obszaru LGD, beneficjenci, przedstawiciele JST, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane | tak | Zakrzów biuro LGD 16.03.2022 18.05.2022 godz. 16:00 | min. 20 osób | koszt pracy pracownika biura LGD + koszt poczęstunku | Efektom działania komunikacyjnego będzie wsparcie beneficjentów LSR w realizacji projektów, doradztwo dotyczące aplikowania, realizacji, rozliczania. Poinformowanie mieszkańców z terenu LGD o sposobie oraz zasadach przygotowywania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczania projektów w biurze LGD. | Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: przeprowadzone zostaną min. 2 spotkania - szkolenie połączone z warsztatami, rozdanych zostanie min. 250 materiałów informacyjnych/ulotek | zaproszenie na spotkanie, zdjęcia, lista obecności, |
| 3.3 | Akcja informacyjna dotycząca możliwości skorzystania ze środków LSR 2014-2020 przed i w trakcie ogłoszonych naborów wniosków. | W ramach akcji informacyjnej LGD weźmie udział w wydarzeniach promocyjno – kulturalnych na terenie LGD organizowanych przez: grupy, organizacje, beneficjentów współpracujących z LGD. Podczas imprezy będą rozdawane materiały informacyjne oraz będzie bezpośrednio udzielana informacja nt. możliwości skorzystania ze środków LGD. | Gminy: Sytryszów, Lanckorona, Mucharz, Kalwaria Zebrzydowska | Mieszkańcy obszaru LGD, beneficjenci, przedstawiciele JST, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane | tak | Teren LGD styczeń-grudzień 2022r. | min.80 osób | koszt pracy pracownika biura LGD + koszt organizacji wydarzenia promocyjnego | Efektom działania komunikacyjnego będzie wsparcie beneficjentów LSR w realizacji projektów, doradztwo dotyczące aplikowania, realizacji, rozliczania. Poinformowanie mieszkańców z terenu LGD o sposobie oraz zasadach przygotowywania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczania projektów w biurze LGD. | Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik:przeprowadzenie min: 4 spotkań promocyjnych, rozdanych zostanie minimum 150 materiałów informacyjnych/ulotek | Plakaty imprez, zdjęcia, notatki |
| 4.1 | Bieżący monitoring i ewaluacja | W ramach działania przeprowadzona zostanie ankieta online na stronie internetowej Gościńca 4 żywiółów, będą zbierane ankiety w formie papierowej/mailowej po udzielonym doradztwie | teren LGD "Gościńiec 4 żywiółów" | Mieszkańcy obszaru LGD, Beneficjenci | tak | lipiec-grudzień 2022 r. | min. 30 osób | koszt pracy pracownika biura LGD | Efektom działania będzie uzyskanie informacji od mieszkańców dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD, pod kątem wprowadzenia ewentualnych zmian w funkcjonowaniu LGD, przeprowadzenie badania opinii i satysfakcji beneficjentów. | Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: zebranie min. 30 szt ankiet online, min. 25 szt ankiet podczas doradztwa | Ankiety online, w formie papierowej/mailowej ankiety ewaluacyjne |
| 5.1 | Bieżący monitoring i ewaluacja | W ramach przeprowadzonego monitoringu/ ewaluacji będzie opracowane podsumowanie z przeprowadzonych naborów, będzie prowadzone bieżące monitorowanie realizacji LSR | biuro LGD Gościńiec 4 żywiółów | Zarząd, Rada, Forum Lokalne z LGD Gościńiec 4 żywiółów | tak | Zakrzów 19.12.2022 r godz. 15:00 | min. 15 osób | koszt pracy pracownika biura LGD | Efektom działania będzie bieżące monitorowanie realizacji LSR, uzyskanie informacji zwrotnej będącej uwagami/ wnioskami z przeprowadzonych naborów. | Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: przeprowadzone zostanie spotkanie przedstawicieli Rady, Forum oraz Zarządu. | zaproszenie na spotkanie, zdjęcia, lista obecności |
| 6.1 | Spotkania informacyjno-doradcze dla przedsiębiorców | W ramach zadania przeprowadzone będą spotkania branżowe po których przedsiębiorcy będą mogli skorzystać z doradztwa. Odbędą się one na terenie gmin należących do LGD, w tym celu wysyłana zostanie informacja mailowo z zaproszeniem na spotkanie. | Zakrzów biuro LGD Gościńiec 4 żywiółów | Przedsiębiorcy indywidualni, firmy z regionu, Zrzeszenia Przedsiębiorców np.. Cechu Rzemiosł Różnych, Wadovickiej Izby Gospodarczej | tak | Zakrzów-09.02.2022 r. oraz 31.08.2022 godz. 16:00 | min.10 osób | koszt pracy pracownika biura LGD + koszt poczęstunku | Efektom działania będzie poinformowanie przedsiębiorców, potencjalnych wnioskodawców nt tworzonych inicjatyw klastrowych, o realizacji projektów, doradztwo przedsiębiorców dotyczące składania wniosków. | Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: zorganizowane będą 2 spotkania branżowe, przeprowadzone będzie min 8 godz. doradztwa | zaproszenie na spotkanie, zdjęcia, lista obecności, karta doradztwa |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|---|---|------------|--|----------------------|---|--|---|---|
| 7.1 | <p>Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów, w tym przedstawicieli i grup defaworyzowanych</p> | <p>W ramach działania komunikacyjnego przekazywana będzie informacja mieszkańcom z terenu LGD o możliwości skorzystania z dofinansowania, o zasadach realizacji LSR. Mieszkańcy LGD będą informowani na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów. informacja zostanie przekazana po przez bezpośredni kontakt lub mailowy/telefoniczny przez pracowników GOPS, MOPS, PCPR i ŚDS, inforamcje zostaną umieszczone na stronach internetowych, wysłane mailowo</p> | <p>teren LGD "Gosciniac 4 żywiolów"</p> | <p>Mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR, organizacje pozarządowe pracujące na rzecz grup defaworyzowanych</p> | <p>tak</p> | <p>styczeń - grudzień 2022 r., godziny pracy biura</p> | <p>min. 130 osób</p> | <p>koszt pracy pracownika biura LGD</p> | <p>Efektom działania komunikacyjnego będzie wsparcie beneficjentów LSR, informacja mieszkańcom z terenu LGD o możliwości skorzystania z dofinansowania, o zasadach realizacji LSR. Mieszkańcy LGD będą informowani na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów.</p> | <p>Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: ukażą się min. 4 ogłoszenia na stronach internetowych poszczególnych gminn - po 1 na każdej str., min. 1 informacja na portalu społecznościowym, do min. 130 odbiorców zostanie wysłana informacja malowo, przeprowadzonych zostanie min. 10 godz./msc doradztwa, rozdystrybuowanych zostanie minimum 200 szt. materiałów informacyjnych/ulotek.</p> | <p>print skreen ze stron internetowych, portalu społecznościowego, potwierdzenie wysłania maila,karty doradztwa</p> |
|-----|--|--|---|---|------------|--|----------------------|---|--|---|---|

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---|----------------------------------|--|-----|--|--------------|---|---|---|---|
| 7.2 | Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów, w tym przedstawicieli i grup defaworyzowanych | W ramach działania komunikacyjnego zorganizowane zostanie spotkanie informacyjne - szkolenie połączone z warsztatami . Odbędzie się na terenie LGD, wysyłana zostanie informacja mailowo z zaproszeniem na spotkanie, informacja zostanie zamieszczona na stronach www lgd oraz poszczególniej gminy | Zakrzów - biuro LGD, | Mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR, organizacje pozarządowe pracujące na rzecz grup defaworyzowanych | tak | Zakrzów 09.02.2022 18.05.2022 31.08.2022 19.10.2022, godz. 16:00, | min. 40 osób | koszt pracy pracownika biura LGD koszt poczęstunku | Efektem działania komunikacyjnego będzie wsparcie beneficjentów LSR, informacja mieszkańcom z terenu LGD o możliwości skorzystania z dofinansowania, o zasadach realizacji LSR. Mieszkańcy LGD będą informowani na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów. | Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: przeprowadzone zostaną min. 4 spotkania - szkolenie połączone z warsztatami, rozdawane będą ulotki min. 40 szt. | zaproszenie na spotkanie, zdjęcia, lista obecności, |
| 8.1 | Zapewnienie mieszkańcom obszaru działania LGD informacji na temat zrealizowanych bądź realizowanych projektów | W ramach działania będą zebrane informacje od wnioskodawców o realizowanych projektach. Informacje ukażą się na portalach społecznościowych, stronach internetowych LGD | teren LGD "Gosciniec 4 żywiołów" | Mieszkańcy obszaru LGD - potencjalni wnioskodawcy, beneficjenci | tak | styczeń-grudzień 2022 r., godziny pracy biura | min.250 osób | koszt pracy pracownika biura LGD | Efektem działania będzie poinformowanie społeczności lokalnej, członków stowarzyszenia na temat zrealizowanych i realizowanych projektów | Osiągnięty zostanie następujący wskaźnik: ukażą się 2 informacje na portalu społecznościowym, na stronach internetowych | print skreen ze stron internetowych, portalu społecznościowego, |

* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać dokładny adres w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych